

## 国际贸易：了解GMV 商品成交总额

产品名称	国际贸易：了解GMV 商品成交总额
公司名称	深圳市红三羊供应链有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E
联系电话	0755-25108873 18807550903

## 产品详情

什么是GMV？GMV(Gross Merchandise Value)即商品的成交总额，是公司在指定时间段内的销售总额。GMV常用于平台类的电商网站，需要注意的是，GMV和营业收入的区别，GMV不等于营业收入（Revenue）。GMV是在扣除应计费用之前计算的。应计费用包括与广告/营销，运输成本，折扣和退货相关的成本。如何计算GMV？可以使用多种不同的方法来计算商品总值。最简单的公式是：成交总额=商品销售价格x已售商品数量使用上面的计算，GMV可以看作也代表总收入。例如，如果一家在线公司以每本10元的价格销售15本笔记本，那么GMV就是150元。在这种情况下，业务模型基于零售模型，在该模型中，GMV不包括涉及的成本和产品退货产生的费用。在电商领域，已售商品数量包括了未付款、取消、拒收和退货订单数量。GMV是创建订单的金额。因此，更加适用于电商平台的GMV计算公式是：成交总额=销售额+取消订单金额+拒收订单金额+退货订单金额所以，可以理解为什么某些公司在业务报告中经常使用GMV这一指标了，因为GMV要远大于实际的成交额，有利于对外宣传。使用GMV有什么弊端？商品成交总额对公司而言很有用，因为有了GMV，可以了解要出售的商品数量以及从中产生的收益金额。GMV的主要是帮助公司管理层在不同时期之间比较公司的财务指标，有助于组织根据销售额了解和量化业务增长。但GMV最终提供的未精炼数据并不能真正表达出所售商品的真实价值或业务盈利能力。因为GMV未包含与产品的生产，制造和广告相关的成本和费用，也未包含退货和折扣，这意味着公司最终从其总销售额中获得的净收入没有得到准确表示。GMV本身可以是一个有价值的数字，可以用作对公司收益的原始估计，也可以用作度量或未jingque预测增长的功能。但是，这是一个有缺陷的评估指标。如果要评估一个公司的经营状况。GMV数据将无法提供足够的说服力。因为要考虑不只是成交总额，还有商店的访问量、重复购买的次数、客单价等指标。