

2024年DIY家居装修行业主要细分领域及占比分析报告

产品名称	2024年DIY家居装修行业主要细分领域及占比分析报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

DIY家居装修行业分析报告通过全方位调查分析和大量的客观数据信息，对中国DIY家居装修行业发展现状、竞争格局及行业发展前景与机遇进行分析。2022年中国DIY家居装修市场容量为亿元（人民币），同年全球DIY家居装修市场容量达亿元，预计全球DIY家居装修市场容量在预测期间将会以 %的年复合增长率增长并在2028年达到 亿元。

以产品种类分类，DIY家居装修行业可细分为室内软装饰, 室内硬装饰, 花园/后院, 其他。以终端应用分类，DIY家居装修可应用于在线, 离线等领域。该报告对细分种类和应用市场的市场容量以及增长率进行了统计及预测，此外还对产品市场价格变动、需求趋势及影响因素进行分析。

家庭装修、家庭装修或重新装修是指对自己的家进行装修或添置的过程。家庭装修可以是升级现有家庭内部（如电气和管道）、外部（砖石、混凝土、壁板、屋顶）或其他物业装修（如花园工程或车库维护/扩建）的项目。DIY家装是指自己动手做家装。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

DIY家居装修行业重点企业包括：

Briomarche

Homebase

Jysk A/S

Dunelm Limited

Home Retail Group

OBI GmbH & Co Deutschland KG (Tengelmann Group)

HORNBACH Holding

Kingfisher plc

Hellweg

IKEA

Groupe Adeo

根据不同产品类型细分：

室内软装饰

室内硬装饰

花园/后院

其他

DIY家居装修主要应用领域有：

在线

离线

中国DIY家居装修行业市场调研报告首先阐述了DIY家居装修行业发展阶段、市场特征与上下游产业链情况；接着对行业运行环境与发展现状进行了分析；随后重点分析了中国DIY家居装修行业各细分类型产品与各应用领域市场销售情况、各地区发展概况与优劣势、企业的经营概况（DIY家居装修销量、销售收入、价格、毛利、毛利率）等。最后报告包含行业前景与机遇分析，并预估了2024-2028年中国DIY家居装修行业市场容量变化趋势和消费流行趋势。

中国DIY家居装修行业分析报告对DIY家居装修行业发展现状与趋势进行全面调研分析，以直观的图表呈现中国DIY家居装修市场与各细分领域市场变化趋势，准确的反映了DIY家居装修行业客观情况与发展动向。报告对DIY家居装修行业未来发展前景作出了预测，并给出相应的DIY家居装修行业行业发展策略建议。

该报告详细介绍了中国各地区DIY家居装修行业的发展概况，结合各地区的区域特色和产业政策，对中国华北地区、华东地区、华南地区及华中地区DIY家居装修行业发展程度和发展现状进行了深入分析，并对各地区DIY家居装修行业发展优劣势进行了解读。

DIY家居装修市场研究报告章节内容简介：

第一章：中国DIY家居装修行业范围、发展阶段与特征、产品结构、产业链及SWOT分析；

第二章：中国DIY家居装修行业政策、经济、及社会等运行环境分析；

第三章：疫情对DIY家居装修市场上下游的影响、市场现状、进出口及主要厂商竞争情况分析；

第四章：中国DIY家居装修行业细分种类市场规模、价格变动趋势与波动因素分析；

第五章：下游应用基本特征、技术水平与进入壁垒、及各领域市场规模分析；

第六章：中国华北、华东、华南、华中地区DIY家居装修行业发展现状、相关政策及发展优劣势分析；

第七章：中国DIY家居装修行业主要企业情况分析，包括各企业概况、主要产品与服务介绍、经济效益、发展优劣势及前景分析；

第八章：中国DIY家居装修行业与各产品类型市场前景预测；

第九章：DIY家居装修下游应用市场前景预测；

第十章：中国DIY家居装修市场产业链发展前景、发展机遇、方向及利好政策分析；

第十一章：中国DIY家居装修行业发展问题与措施建议；

第十二章：DIY家居装修行业准入政策与可预见风险分析。

目录

第一章 中国DIY家居装修行业总述

1.1 DIY家居装修行业简介

1.1.1 DIY家居装修行业范围界定

1.1.2 DIY家居装修行业发展阶段

1.1.3 DIY家居装修行业发展核心特征

1.2 DIY家居装修行业产品结构

1.3 DIY家居装修行业产业链介绍

1.3.1 DIY家居装修行业产业链构成

1.3.2 DIY家居装修行业上、下游产业综述

1.3.3 DIY家居装修行业下游新兴产业概况

1.4 DIY家居装修行业发展SWOT分析

第二章 中国DIY家居装修行业运行环境分析

2.1 中国DIY家居装修行业政策环境分析

2.2 中国DIY家居装修行业宏观经济环境分析

2.2.1 宏观经济发展形势

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 宏观经济对DIY家居装修行业发展的影响

2.3 中国DIY家居装修行业社会环境分析

2.3.1 国内社会环境分析

2.3.2 社会环境对DIY家居装修行业发展的影响

第三章 中国DIY家居装修行业发展现状

3.1 疫情对中国DIY家居装修行业发展的影响

3.1.1 疫情对DIY家居装修行业上游产业的影响

3.1.2 疫情对DIY家居装修行业下游产业的影响

3.2 中国DIY家居装修行业市场现状分析

3.3 中国DIY家居装修行业进出口情况分析

3.4 中国DIY家居装修行业主要厂商竞争情况

第四章 中国DIY家居装修行业产品细分市场分析

4.1 中国DIY家居装修行业细分种类市场规模分析

4.1.1 中国DIY家居装修行业室内软装饰市场规模分析

4.1.2 中国DIY家居装修行业室内硬装饰市场规模分析

4.1.3 中国DIY家居装修行业花园/后院市场规模分析

4.1.4 中国DIY家居装修行业其他市场规模分析

4.2 中国DIY家居装修行业产品价格变动趋势

4.3 中国DIY家居装修行业产品价格波动因素分析

第五章 中国DIY家居装修行业下游应用市场分析

5.1 下游应用市场基本特征分析

5.2 下游应用行业技术水平及进入壁垒分析

5.3 中国DIY家居装修行业下游应用市场规模分析

5.3.1 2019-2023年中国DIY家居装修在在线领域市场规模分析

5.3.2 2019-2023年中国DIY家居装修在离线领域市场规模分析

第六章 中国重点地区DIY家居装修行业发展概况分析

6.1 华北地区DIY家居装修行业发展概况

6.1.1 华北地区DIY家居装修行业发展现状分析

6.1.2 华北地区DIY家居装修行业相关政策分析解读

6.1.3 华北地区DIY家居装修行业发展优劣势分析

6.2 华东地区DIY家居装修行业发展概况

6.2.1 华东地区DIY家居装修行业发展现状分析

6.2.2 华东地区DIY家居装修行业相关政策分析解读

6.2.3 华东地区DIY家居装修行业发展优劣势分析

6.3 华南地区DIY家居装修行业发展概况

6.3.1 华南地区DIY家居装修行业发展现状分析

6.3.2 华南地区DIY家居装修行业相关政策分析解读

6.3.3 华南地区DIY家居装修行业发展优劣势分析

6.4 华中地区DIY家居装修行业发展概况

6.4.1 华中地区DIY家居装修行业发展现状分析

6.4.2 华中地区DIY家居装修行业相关政策分析解读

6.4.3 华中地区DIY家居装修行业发展优劣势分析

第七章 中国DIY家居装修行业主要企业情况分析

7.1 Briomarche

7.1.1 Briomarche概况介绍

7.1.2 Briomarche主要产品介绍与分析

7.1.3 Briomarche经济效益分析

7.1.4 Briomarche发展优劣势与前景分析

7.2 Homebase

7.2.1 Homebase概况介绍

7.2.2 Homebase主要产品介绍与分析

7.2.3 Homebase经济效益分析

7.2.4 Homebase发展优劣势与前景分析

7.3 Jysk A/S

7.3.1 Jysk A/S概况介绍

7.3.2 Jysk A/S主要产品介绍与分析

7.3.3 Jysk A/S经济效益分析

7.3.4 Jysk A/S发展优劣势与前景分析

7.4 Dunelm Limited

7.4.1 Dunelm Limited概况介绍

7.4.2 Dunelm Limited主要产品介绍与分析

7.4.3 Dunelm Limited经济效益分析

7.4.4 Dunelm Limited发展优劣势与前景分析

7.5 Home Retail Group

7.5.1 Home Retail Group概况介绍

7.5.2 Home Retail Group主要产品介绍与分析

7.5.3 Home Retail Group经济效益分析

7.5.4 Home Retail Group发展优劣势与前景分析

7.6 OBI GmbH & Co Deutschland KG (Tengelmann Group)

7.6.1 OBI GmbH & Co Deutschland KG (Tengelmann Group)概况介绍

7.6.2 OBI GmbH & Co Deutschland KG (Tengelmann Group)主要产品介绍与分析

7.6.3 OBI GmbH & Co Deutschland KG (Tengelmann Group)经济效益分析

7.6.4 OBI GmbH & Co Deutschland KG (Tengelmann Group)发展优劣势与前景分析

7.7 HORNBACH Holding

7.7.1 HORNBACH Holding概况介绍

7.7.2 HORNBACH Holding主要产品介绍与分析

7.7.3 HORNBACH Holding经济效益分析

7.7.4 HORNBACH Holding发展优劣势与前景分析

7.8 Kingfisher plc

7.8.1 Kingfisher plc概况介绍

7.8.2 Kingfisher plc主要产品介绍与分析

7.8.3 Kingfisher plc经济效益分析

7.8.4 Kingfisher plc发展优劣势与前景分析

7.9 Hellweg

7.9.1 Hellweg概况介绍

7.9.2 Hellweg主要产品介绍与分析

7.9.3 Hellweg经济效益分析

7.9.4 Hellweg发展优劣势与前景分析

7.10 IKEA

7.10.1 IKEA概况介绍

7.10.2 IKEA主要产品介绍与分析

7.10.3 IKEA经济效益分析

7.10.4 IKEA发展优劣势与前景分析

7.11 Groupe Adeo

7.11.1 Groupe Adeo概况介绍

7.11.2 Groupe Adeo主要产品介绍与分析

7.11.3 Groupe Adeo经济效益分析

7.11.4 Groupe Adeo发展优劣势与前景分析

第八章 中国DIY家居装修行业市场预测

8.1 2024-2028年中国DIY家居装修行业整体市场预测

8.2 DIY家居装修行业各产品类型市场销量、销售额及增长率预测

8.2.1 2024-2028年中国DIY家居装修行业室内软装饰销量、销售额及增长率预测

8.2.2 2024-2028年中国DIY家居装修行业室内硬装饰销量、销售额及增长率预测

8.2.3 2024-2028年中国DIY家居装修行业花园/后院销量、销售额及增长率预测

8.2.4 2024-2028年中国DIY家居装修行业其他销量、销售额及增长率预测

8.3 2024-2028年中国DIY家居装修行业产品价格预测

第九章 中国DIY家居装修行业下游应用市场预测分析

9.1 2024-2028年中国DIY家居装修在在线领域销量、销售额及增长率预测

9.2 2024-2028年中国DIY家居装修在离线领域销量、销售额及增长率预测

第十章 中国DIY家居装修行业发展前景及机遇分析

10.1 “十四五”中国DIY家居装修行业产业链发展前景

10.2 DIY家居装修行业发展机遇分析

10.3 DIY家居装修行业突破方向

10.4 DIY家居装修行业利好政策带来的发展契机

第十一章 中国DIY家居装修行业发展问题分析及措施建议

11.1 DIY家居装修行业发展问题分析

11.1.1 DIY家居装修行业发展短板

11.1.2 DIY家居装修行业技术发展壁垒

11.1.3 DIY家居装修行业贸易摩擦影响

11.1.4 DIY家居装修行业市场垄断环境分析

11.2 中国DIY家居装修行业发展措施建议

11.2.1 DIY家居装修行业技术发展策略

11.2.2 DIY家居装修行业突破垄断策略

11.3 行业重点企业面临的问题及解决方案

第十二章 中国DIY家居装修行业准入及风险分析

12.1 DIY家居装修行业准入政策及标准分析

12.2 DIY家居装修行业发展可预见风险分析

该报告全面分析了中国DIY家居装修市场发展环境、市场规模、供需现状、竞争格局等方面的情况，并分析了DIY家居装修市场潜在需求与机会，是企业制定合理有效的营销策略和决策的主要依据之一。

报告编码：1004575