

2024上海新能源车用电机展会

产品名称	2024上海新能源车用电机展会
公司名称	毕克展览（上海）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区万祥镇宏祥北路83弄1-42号20幢
联系电话	15900506524

产品详情

NEAS CHINA 2024上海国际新能源汽车技术与生态链博览会暨新能源车用电机展火热报名中

当前,绿色低碳发展已成为全球共识,数字科技创新方兴未艾,汽车产业正经历前所未有的大变局。这两年,在国家政策、企业创新用户认可的综合作用下,我国新能源汽车实现了“快速发展”,并正向着“电动+智能+生态”更高阶的智能汽车新时代“全速前进”。由英佛会展联合上海市汽车工程学会及相关行业组织等共同主办的“2024第十二届上海国际新能源汽车技术与生态链博览会(NEAS CHINA 2024)”将于2024年08月02日-04日在上海新国际博览中心隆重召开。同期整体展览面积将达70,000平米,预计观众规模将达80,000人以上,1,200+国内外参展商及品牌将亮相展会现场。

NEAS CHINA自2014年首秀举办以来,始终引领行业发展,已成长为汇聚智能网联和新能源汽车时代的新材料、新技术、新产品、新装备、新供应链及前瞻技术一站式产品展示、新品发布、技术交流及采购的优质商贸平台。未来,我们将深度探寻汽车产业低碳转型实施路径,打造优化产业链供应链布局的交流合作平台,着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的汽车产业生态圈。链接世界,跨界协作,全力推动汽车强国建设新跨越。

NEAS CHINA 往届效果如何?

2023年8月4号到6号,第九届上海国际新能源汽车技术与供应链展会在上海新国际博览中心顺利举办!此届展览会整体展示面积超过70,000平方米,共吸引了来自于全球近32个国家和地区的超过1.150家品牌参展,3天共计迎来6.2万名海内外专业观众到场参观,其中海外观众超3,500名,数量创历届新高,是新能源汽车行业当之无愧的年度饕餮盛宴!现场还有许多先进的整体产品和专业的解决方案,将各种创

新技术和行业创新产品在现场集中展示。NEAS CHINA

2023紧紧地抓住了这个时代的主题，开场即顶峰，为整个汽车行业奉献了一场精益求精的行业盛宴。

中国国际贸易促进委员会机械行业分会会长周卫东、中国汽车工程学会副秘书长间建来、中国汽车工业协会副总监王振龙、清华大学苏州汽车研究院副院长许述财、中国汽车电子电器发展中心秘书长间安、上海市汽车工程学会秘书长梁元聪、广东省新能源汽车产业协会秘书长周发涛、国际汽车轻量化绿色科技联盟执行会长陈平生、北京汽车研究总院原副院长王旭、吉林省汽车工业协会副会长田洪福等相关领导嘉宾出席开幕式，给展会带来巨大的动力和亮点，也代表着行业对NEAS CHINA展会支持和认可。

NEAS CHINA 2024 看什么？

时间验证影响力 携手砥砺前行

NEAS CHINA作为亚洲新能源汽车行业盛事，主办方英佛会展凭借数十年策展经验，高质量的服务和国际化标准，难以效仿的行业技能得到众多专业组织协会支持。展会坚持科技创新，引领产业健康发展，紧扣产业热点，以广阔的国际化视野，展示前沿技术和成果，开放合作，不断提升展会的国际化、专业化、品牌化水平，利用区位优势，助推shijie产业集群建设。

区位优势凸显 聚焦世界目光

“上海是长三角乃至全国实体经济和制造业Zui集中的地方。”NEAS CHINA 2024位于魔都上海——众所周知的中国Zui大经济，金融，贸易，工商业中心城市。上海是国内外零部件巨头的盘踞之地，包括上海在内的长三角地区同样也是国内核心汽车零部件企业密集地。官方数据显示，2022年中国汽车产量达2702万辆，较2021年增加了94万辆，同比增长了3.48%。其中，上海全市的汽车产量达到302万辆，位居全国第二，占全国的11.5%。也就是全国每10辆汽车中，就有至少1辆产自上海。

超大展览面积 聚合产业生态链

2024第十二届上海国际新能源汽车技术与生态链博览会(NEAS CHINA 2024)预计展出面积70000m²，展品涵盖新能源汽车关键技术与零部件、动力电池、电驱动系统、轻量化、热管理、连接器与线缆线束、充换电技术、内外饰件、智能座舱、汽车电子电路、汽车高低压电器、汽车电子、汽车底盘系统、材料、加工设备、智慧工厂、相关部件、标准件及配件等领域的创新产品和技术成果，在链接上中下游产业链的同时，精细规划展区，为企业精准对接做好“桥梁”作用。

多展同期联动 研讨论坛预热中

届时预计召开20+场次专业论坛，汇聚10000+业界精英，200+行业大咖，开展超过200场新技术、新市场主题发言，“展览+会议”深度融合，为80000+观众带来全方位的观展体验，打造技术理论与产品实物结合的垂直交流平台，充分发挥“展览”、“论坛”、“对接”的平台优势。

高效地推模式 吸引多元化客群

为筹备NEAS CHINA 2024，组委会市场团队正在火热开展360全方位宣传邀约。展会宣传涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、新媒体、户外广告、新闻稿、微信、短信推送、电子期刊等渠道，全覆盖/立体宣传网络直击专业客户，全力增强巩固NEAS CHINA的市场渗透力。

为什么要提前预定NEAS CHINA 2024展位？

1：每一届NEAS CHINA的展位位置都十分紧张，因此提前抢定，可供选择的位置就越多，不同的位置带来的客流量和推广效果也各不相同，提前预定也就意味着提前锁定了机会，提前锁定商机。2：企业在提前预定好展位后，可以有更多的时间规划参展方案，早定搭建计划，少走弯路，节约成本。3：从文章到设计再到视频，企业在预定展位后，NEAS CHINA主办方会赠送一整年的全媒体宣传服务，从而帮助企业在参展期间获得更多的曝光机会。