

# 从零开始学习搭建小红书聚光广告计划【保姆级教学】建议收藏！

产品名称	从零开始学习搭建小红书聚光广告计划【保姆级教学】建议收藏！
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户   代运营   充值 聚光平台:开户   代运营   充值 柏众网络:开户   代运营   充值
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

## 产品详情

如何建立一个小红书聚光平台？保姆级教程来袭！

### 一、选取适合的几种小红书聚光计划类型

1. 产品种草计划：增加用户对产品或服务的兴趣，但小微企业不适用。
2. 抢占赛道计划：提升产品热度，只支持搜索，适合垂直领域企业产品。
3. 产品销量计划：吸引受众进入您的店铺或购买商品，需绑定小红书店铺，选择人数较少。
4. 客资收集计划：吸引受众提交销售线索或发起私信咨询，适用于直接获取线索，大多数人都会选择。

### 二、小红书聚光平台广告类型

在小红书的聚光平台上，有三种广告类型可供选择，分别是全站智投、搜索推广和信息流推广。一般来说，后两种类型更常被选择。搜索推广是指当用户搜索关键词时，他们会搜索到你的笔记，并按照用户的点击量进行收费。而信息流推广是指当用户在发现页看到你的笔记，根据用户兴趣直接进行曝光。然

而，需要注意的是，若以获取线索为目标，实测结果显示信息流推广的效果比较差。

### 三、平台创建流程

在使用小红书聚光平台时，需要按照以下流程进行创建：

#### 1 填写推广计划：

- 选择营销诉求
- 选择广告类型
- 确定营销目的
- 选择出价方式
- 填写计划预算

#### 2 填写推广单元：

- 选择要推广的笔记
- 进行定向选择
- 填写出价

#### 3 选择推广创意：

- 进行动态内容设置
- 设置转化组件

创建成功后，只要内容审核通过，广告就会自动开始推广。

### 四、调价小技巧

在小红书聚光平台上，调价是一个重要的技巧。以下是一些调价小技巧：

- 排名规则：排名规则是根据预估点击量乘以出价来确定的，数值越大，位置越靠前。
- cpc计算方法：cpc是根据下一名出价乘以下一名点击率除以自己的点击率加上0.01来计算的。点击率越高，广告越靠前。

- 互动价格设置：根据行业数据来设定出价是一个好的参考方法。如果没有行业数据，可以先填一个大致的数值，之后根据效果进行适当增加或减少。不同行业可能会有不同的效果。

小红书广告 | 小红书开户 | 小红书充值 | 小红书代运营 | 效果广告投放

---

小红书广告投放找柏众网络