

小红书聚光广告新手投放不起量怎么办？投放攻略指南/提供小红书开户代运营

产品名称	小红书聚光广告新手投放不起量怎么办？投放攻略指南/提供小红书开户代运营
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众网络:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

产品详情

小红书聚光平台的计划跑量问题是一个需要关注的集合。

在我们创建小红书聚光平台的计划后，发现计划的消耗一直很低，甚至没有消耗。那么问题是出在哪里呢？又该如何进行调整？下面是一些经验，让我们来收藏起来吧！

低消耗情况的原因有以下几点：

1、计划问题：可能是因为时段设置过窄或预算设置过低。

解决方法：可以尝试最大化投放时间段，并将预算提升至目标出价的5倍以上。

2、单元问题：可能是定向设置太窄或目标成本设置过低。

解决方法：可以放宽范围，将高级定向改为智能投放或通投，并在地域选择上不限制年龄；同时可以调整出价。

3、创意问题：可能是笔记的阅读率或转化率过低。

解决方法：可以尝试使用动态创意；对于阅读率低的情况，可以调整封面和标题；对于转化率低的情况，可以在笔记中增加促进互动的句子。

搜索计划无消耗的情况可能有以下几点：

1、关键词数量较少。

解决方法：可以尝试增加关键词的数量。

2、关键词匹配方式过窄（短语 > 精确）。

解决方法：可以选择不精确匹配，扩大关键词的范围。

3、关键词的出价较低。

解决方法：可以使用关键词工具查询关键词的参考出价，并在参考出价的基础上进行适当调高。

4、关键词与创意之间的关联度较弱。

解决方法：可以按照词类分类计划，避免将不相关的关键词混在一起投放。

对于无消耗情况，可能有以下几点原因：

1、账户问题：可能是账户出现异常，如资质异常。

2、计划问题：可能是计划没有正常开启，或者投放时段设置不正确。

3、单元问题：可能是出价设置错误，例如将线索出价设置为点击出价。

4、创意问题：可能是创意还在待审核状态或被拒绝。

建议第一次投放小红书还是找我们柏众网络代运营投放，我司提供免费代投，有专业的小红书投放团队为您服务！

小红书广告 | 小红书开户 | 小红书充值 | 小红书代运营 | 效果广告投放

小红书广告投放找柏众网络