

# 小红书广告美妆行业发布笔记之后多久投流合适|小红书聚光广告投放知识分享

产品名称	小红书广告美妆行业发布笔记之后多久投流合适 小红书聚光广告投放知识分享
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户   代运营   充值 聚光平台:开户   代运营   充值 柏众网络:开户   代运营   充值
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

## 产品详情

根据美妆行业新笔记的发布时间，我们建议在48小时内开始进行商业投放以获取liuliang分发。商业liuliang的加乘效应可以在短期内推高liuliang峰值，将自然liuliang和商业liuliang相结合，大幅度tisheng笔记的曝光量。

此外，商业投放还可以延长笔记的生命周期。通常情况下，新笔记上线后的7天内自然liuliang会逐渐下降，30天后甚至只能被动触发在搜索结果页显示。而通过投放广告，系统会增加分配给笔记的自然liuliang，从而延长笔记的曝光机会和整体liuliang规模。

另外，在信息流和搜索场域进行广告投放也可以相互带动liuliang分发。在信息流场域投放广告能够有效打造高互动的笔记，增加互动量进而带动搜索场域的自然liuliang分发。同样地，在搜索场域进行广告投放也能增加被推送到信息流场域的自然liuliang分发概率，形成双向的liuliang带动。

综上所述，根据以上liuliang逻辑，我们建议在48小时内开启商业投放以获取更多的liuliang分发。

以下为我们柏众网络小红书美妆行业投放案例：

小红书广告 | 小红书开户 | 小红书充值 | 小红书代运营 | 效果广告投放

---

小红书广告投放找柏众网络