

江苏省软件开发公司排名杨小花泰山众筹商业模式解析江苏省软件开发公司排名杨小花泰山众筹商业模式解析

产品名称	江苏省软件开发公司排名杨小花泰山众筹商业模式解析江苏省软件开发公司排名杨小花泰山众筹商业模式解析
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

泰山众筹商业模式“CK、开心茶坊等等”都属于泰山众筹商业模式，而此类平台对于整体泰山众筹都代表了这个模式的优势，对于市场的验证。当然一个好的模式更需要一个好的运营者。泰山众筹作为一款以“卖货”为主的电商商业模式，其核心就在于快速引流用户，并让用户主动链接身边人脉的方式进行，而且还能有效提高产品销量。

玩法详情：通过购买商品获得购物币的形式来参与，用户在平台消费购物成为平台按，后续赠与等值的购物币，购物币可用于参与泰山众筹，在后续达到期数的时候，可以将购物币进入购物币商城进行兑换商品的服务。

还可以用自己的推广邀请码，推广分享好友在商城下单购买商品，可以自动链接上下级关系，从中获得推广奖励，通过不同等级的身份可以享受不同的奖励，在商城中购物也能享有相对应的折扣。

我们按照四轮为一期出局作预演：第四轮众筹结束，轮出期；第五轮结束，第二轮出期；第六轮结束，第三轮出局，以此类推。

每一次的出期都有着两期打底，那么如果众筹在第20期的时候失败了怎么办？当论在没有筹满即判定为失败，结束当论本金全返，倒数第二轮和倒数第三轮本金退还80%，剩余的20%的本金则会按照分红的方式进行返还。

其实参与众筹门槛非常低，参与众筹只需要购买产品，在拿到产品以及其中的分销奖励同时，即可用购物币进行参与众筹，可以以五天、七天、十天等等为一周期，第四期结算期购物币让用户收获本金以及收益。其中的核心点就要注意了！其中的核心点就要注意了！其中的核心点就要注意了！

一定要以“产品”为本，“品牌”为营。每一位进入平台的用户都有可能会选择直接购买产品，这其中的利润为平台的纯利润。

增值服务：购物币，在后面每一期的购物币都可以进入购物币商城中兑换对等价值的商品，但一定注意

购物币不能提现！

众筹所使用的并不是现金，而是采取购物币的形式，就算成与不成都不损伤用户以及平台，成立用户依然得到购物币以及零钱收益，其中只有用户出期费以及市场收益部分是现金，而整体收益控制好，以产品利润来进行拨比来出，即可成为完全可控的正向拨比。

在为核心的泡沫问题中，在后面有着重生机制，将当期所有的购物币以及积分都可以进行兑换或消费，由此来进行泡沫消除达到无泡沫、可持续的发展。

全民拼购的模式亮点

1. 参与门槛低，所有用户都可以参与活动，而且无论中奖与否，都有所获。
2. 用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币
3. 有机会“白拿”产品，中奖用户可获得的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”
4. 无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得。

5. 用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红。

6. 有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通），安全有保障

7. 所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，lingfengxian，合理合法。

8. 订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户按照平台提现规则即可把零钱进行提现。

举例：

10人成团，3人中奖7人不中奖（成团人数，中奖人数可以后台自由设置）

中奖：1. 获得产品/购物币（购物币可以直接变现或者进入购物币专区的商城兑换别的产品）

2. 获得产品价格的购物基金（购物基金不能直接变现）

3. 解锁5%的购物金（购物基金解锁之后就是购物金，购物币跟购物金可以直接变现）

4. 获得产品价格10%的分红积分（平台拿出一定比例的利润，按月按分红积分比例分配给消费者）

不中奖：1. 退还本金（退还参与活动）

2. 补贴（这里可以理解为广告收益，或参与的安慰奖）

3. 解锁5%的购物基金

4. 分销奖励（没有参团邀请进团的也可以获得分销，）

随着疫情来临，以前的投资风口逐渐也变得让所有人避而不及，生怕听到这两个字，越来越少人会愿意投资了，更别说做平台了，像以前做平台的老板都是用着老办法“砸钱”，通过寻找投资人一下一下用钱砸出来的，但现在是越来越难了，砸钱模式基本上都是冤大头来干的事情了，对于普通的线上平台创业者而言，电商商业模式才是唯一的“直通车”。

泰山众筹玩法：

对于泰山众筹而言，一共就十七个字可以说明：四进一出、倍利复增、爆仓重生、非本金入局。

四进一出：这是指当众筹活动进行到第四期的时候，期的众筹用户将会出期并且获得出期奖励，当进行到第五期的时候，第二期的众筹用户将会出期并且获得出期奖励，以此类推直到众筹活动结束或失败。

倍利复增：这里是指每完成一起众筹活动的时候，每一期的众筹都会增长30%，例如期需要10000的购物币，第二期需要13000购物币，第三期需要1690购物币以此类推。

爆仓重生：这里可以将爆仓与重生拆分理解，爆仓指在倍利复增达到一个峰值的时候众筹将会爆仓，重生则为在活动内，无法完成众筹，则会众筹失败同时，平台自动开始以期继续开始众筹。

非本金入局：以产品销售货物的时候，不适用本金入局，只需要购买商品平台赠送购物币的形式，商品与众筹绑定，商品入局，用户即可免费获得商品，还能够参与众筹赚钱。江苏省软件开发公司排名杨小花泰山众筹商业模式解析江苏省软件开发公司排名杨小花泰山众筹商业模式解析江苏省软件开发公司排名杨小花泰山众筹商业模式解析江苏省软件开发公司排名杨小花泰山众筹商业模式解析江苏省软件开发公司排名杨小花泰山众筹商业模式解析

对于以前的泰山众筹而言，无法与广告、线下商店等等一系列的应用功能结合，但我们后续也有这超级APP生态系统，不仅仅可以将现有的IM社交功能、短视频功能、新闻功能、多平台入住、生活服务、线下异业联盟等为一体，强强联合。提供供应商入住，只需缴纳保证金即可把众筹模式真正做到营销引流

, 所有供应商借助平台快速卖货, 平台商品得到增加, 用户满意度随着大大提升。