

全球及中国摩托车综合保险行业发展趋势分析与未来投资战略研究报告2024-2031年

产品名称	全球及中国摩托车综合保险行业发展趋势分析与未来投资战略研究报告2024-2031年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【全新修订】：2024年1月

【出版单位】：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

全球及中国摩托车综合保险行业发展趋势分析与未来投资战略研究报告2024-2031年

2022年中国摩托车综合保险市场销售收入达到了 万元，预计2029年可以达到 万元，2023-2029期间年复合增长率(CAGR)为 %。中国市场核心厂商包括Progressive Insurance、Allstate、Swann Insurance、National Motorcycle Insurance和AAMI等，2022年前三大厂商，占有大约 %的市场份额。

从产品类型方面来看，盗窃险占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就应用来看，个人在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本文研究中国市场摩托车综合保险现状及未来发展趋势，侧重分析在中国市场扮演重要角色的企业，重

点呈现这些企业在中国市场的摩托车综合保险收入、市场份额、市场定位、发展计划、产品及服务等。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。本研究项目旨在梳理摩托车综合保险领域产品系列，洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景判断摩托车综合保险领域内各类竞争者所处地位。

主要企业包括：

Progressive Insurance

Allstate

Swann Insurance

National Motorcycle Insurance

AAMI

Bennetts

OUTsurance

DirectAsia

NRMA Insurance

POI2U

Budget Direct Insurance

GIO

State Insurance

American Family Insurance

L í nea Directa

Harley-Davidson

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

盗窃险

损坏险

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

商用

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2018-2029年

第2章：中国市场摩托车综合保险主要企业竞争分析，主要包括摩托车综合保险收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：中国市场摩托车综合保险主要企业基本情况介绍，包括公司简介、摩托车综合保险产品、摩托车综合保险收入及新动态等

第4章：中国不同产品类型摩托车综合保险规模及份额等

第5章：中国不同应用摩托车综合保险规模及份额等

第6章：行业发展环境分析

第7章：行业供应链分析

第8章：报告结论

本报告的关键问题

市场空间：中国摩托车综合保险行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国摩托车综合保险厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：全球摩托车综合保险企业是谁？企业情况怎样？

标题报告目录

1 摩托车综合保险市场概述

1.1 摩托车综合保险市场概述

1.2 不同产品类型摩托车综合保险分析

1.2.1 中国市场不同产品类型摩托车综合保险市场规模对比（2018 VS 2022 VS 2029）

1.2.2 盗窃险

1.2.3 损坏险

1.2.4 其他

1.3 从不同应用，摩托车综合保险主要包括如下几个方面

1.3.1 中国市场不同应用摩托车综合保险规模对比（2018 VS 2022 VS 2029）

1.3.2 个人

1.3.3 商用

1.4 中国摩托车综合保险市场规模现状及未来趋势（2018-2029）

2 中国市场摩托车综合保险主要企业分析

2.1 中国市场主要企业摩托车综合保险规模及市场份额

2.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

2.3 中国市场主要厂商进入摩托车综合保险行业时间点

2.4 中国市场主要厂商摩托车综合保险产品类型及应用

2.5 摩托车综合保险行业集中度、竞争程度分析

2.5.1 摩托车综合保险行业集中度分析：2022年中国市场Top 5厂商市场份额

2.5.2 中国市场摩托车综合保险梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

2.6 新增投资及市场并购活动

3 主要企业简介

3.1 Progressive Insurance

3.1.1 Progressive Insurance公司信息、总部、摩托车综合保险市场地位以及主要的竞争对手

3.1.2 Progressive Insurance 摩托车综合保险产品及服务介绍

3.1.3 Progressive Insurance在中国市场摩托车综合保险收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.1.4 Progressive Insurance公司简介及主要业务

3.2 Allstate

3.2.1 Allstate公司信息、总部、摩托车综合保险市场地位以及主要的竞争对手

3.2.2 Allstate 摩托车综合保险产品及服务介绍

3.2.3 Allstate在中国市场摩托车综合保险收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.2.4 Allstate公司简介及主要业务

3.3 Swann Insurance

3.3.1 Swann Insurance公司信息、总部、摩托车综合保险市场地位以及主要的竞争对手

3.3.2 Swann Insurance 摩托车综合保险产品或服务介绍

3.3.3 Swann Insurance在中国市场摩托车综合保险收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.3.4 Swann Insurance公司简介及主要业务

3.4 National Motorcycle Insurance

3.4.1 National Motorcycle

Insurance公司信息、总部、摩托车综合保险市场地位以及主要的竞争对手

3.4.2 National Motorcycle Insurance 摩托车综合保险产品或服务介绍

3.4.3 National Motorcycle

Insurance在中国市场摩托车综合保险收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.4.4 National Motorcycle Insurance公司简介及主要业务

3.5 AAMI

3.5.1 AAMI公司信息、总部、摩托车综合保险市场地位以及主要的竞争对手

3.5.2 AAMI 摩托车综合保险产品或服务介绍

3.5.3 AAMI在中国市场摩托车综合保险收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.5.4 AAMI公司简介及主要业务

3.6 Bennetts

3.6.1 Bennetts公司信息、总部、摩托车综合保险市场地位以及主要的竞争对手

3.6.2 Bennetts 摩托车综合保险产品或服务介绍

3.6.3 Bennetts在中国市场摩托车综合保险收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.6.4 Bennetts公司简介及主要业务

3.7 OUTsurance

3.7.1 OUTsurance公司信息、总部、摩托车综合保险市场地位以及主要的竞争对手

3.7.2 OUTsurance 摩托车综合保险产品或服务介绍

3.7.3 OUTsurance在中国市场摩托车综合保险收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.7.4 OUTsurance公司简介及主要业务

3.8 DirectAsia

3.8.1 DirectAsia公司信息、总部、摩托车综合保险市场地位以及主要的竞争对手

3.8.2 DirectAsia 摩托车综合保险产品或服务介绍

3.8.3 DirectAsia在中国市场摩托车综合保险收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.8.4 DirectAsia公司简介及主要业务

3.9 NRMA Insurance

3.9.1 NRMA Insurance公司信息、总部、摩托车综合保险市场地位以及主要的竞争对手

3.9.2 NRMA Insurance 摩托车综合保险产品或服务介绍

3.9.3 NRMA Insurance在中国市场摩托车综合保险收入（万元）及毛利率(2018-2023)

3.9.4 NRMA Insurance公司简介及主要业务

3.10 POI2U