

太原VI设计+太原logo设计+太原商标设计

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 太原VI设计+太原logo设计+太原商标设计 |
| 公司名称 | 太原市迎泽区璞诚尚品设计工作室 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 山西省太原市体育路南中环口 |
| 联系电话 | 0351-888888 18135112371 |

产品详情

vi全称visual identity, 即企业vi视觉设计, 通译为视觉识别系统。是将ci的非可视内容转化为静态的视觉识别符号。设计到位、实施科学的视觉识别系统, 是传播企业经营理念、建立企业知名度、塑造企业形象的快速便捷之途。企业通过vi设计, 对内可以征得员工的认同感, 归属感, 加强企业凝聚力, 对外可以树立企业的整体形象, 资源整合, 有控制的将企业的信息传达给受众, 通过视觉符码, 不断的强化受众的意识, 从而获得认同。vi为企业cis中的一部分, 企业ci包含三个方面。分别为bi、mi、vi, 三方面为行为识别, 企业理念识别和视觉识别。vi[1]的历史可谓久远。具有象征意义的动物在民族或国家的意识形态中扮演的重要角色媒介。远古人类的图腾出现, 古代的洞穴画和岩画可视为最古老的平面设计。原始部落的共同信仰、生活方式、图腾标志、服饰打扮和语言习惯, 使部落之间形成个性鲜明的形象界定这是早期部落之间形成的无意识的形象识别。奴隶社会的视觉符号是城邦家族通过族徽、服饰和行为习惯, 形成对内外的阶级划分和城邦间的形象区分。中世纪的视觉识别是一些欧洲国家?有着大量宗教的象征“徽记”“标识”;以及代表贵族身份和地位的“纹章”。纵观历史的社会行为, 都带有明确的标识、统一的服装、有特点的建筑、高度认同的理念及形象痕迹。

标志(logo), 是表明事物特征的记号。它以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言, 除表示什么、代替什么之外, 还具有表达意义、情感和指令行动等作用。标志, 在现代汉语词典中的解释是: 表明特征的记号。