

# 巨量引擎代理 | 一站式开户代运营 | 意向表单（线索深转）功能介绍

产品名称	巨量引擎代理   一站式开户代运营   意向表单（线索深转）功能介绍
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	巨量引擎开户:开户   代运营   充值 巨量引擎代运营:开户   代运营   充值 柏众科技:开户   代运营   充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

## 产品详情

什么是「意向表单」？

意向表单是一种效果优化产品，以获得更多高意向线索为优化目标。产品原理:借助分层表单组件和模型预估用户意向度的能力，拿到更多表达了意向的用户，促使广告主拿到更多更高意愿度的线索，进而tish eng投放效果

“意向”的定义:用户在留手机号的同时额外表达了的更丰富的信息或行为，这些有助于客户最终成交的信息和行为称之为意向

“意向问题”的定义和形式:经前期摸排与调研，平台将客户销转链路中的意向考核节点提炼成1-2个问题，以分层表单组件的形式展示，用户在分层内回答意向问题

“是意向线索”的定义与实现:由广告主在创建落地页时自定义完成“意向线索”与问题选项的映射关系

八注意:意向问题涉及城市将自动跟定向对齐(即:用户在落地页所填的位置 包含于广告主设置的定向即为意向线索)，广告主无需额外限制

### 1.2 产品现状

产品化内容

特殊说明:投放意向表单的计划时，广告主仍然可以接收到“普通表单提交”的线索，AD上也会对这部分线索数进行统计。即:

如C端用户仅填写了“姓名+手机号”没有在分层表单填写意向问题，平台仍会将前面这一步得到“姓名+手机号”下发给到客户，客户得到的实际线索(手机号)数并不会减少!线索成本也不会有显著tisheng!

为方便理解，举例说明意向表单计划的CPL和转化成本的区别。下方为某测试计划消耗、表单提交数、转化数

CPL:每一条线索的成本，在该场景下表单提交数即为客户拿到的实际线索数，因此 $CPL=6666/65=102$ ，即客户拿到的每一条线索成本为102元

转化成本:当投放目标=意向表单时，转化成本 $=6666/26=256$ ，即客户侧拿到每一条在表单中表达意向的线索成本为256元(高意向线索)。投放意向表单需要着重关注后端有效成本是否降低/率是否tisheng

支持行业:考虑到不同客户对此关键问题的意向选项定义差异大，一期产品化仅支持有关键(销转链路中的决定性环节)问题的行业/赛道，分别为:家居、汽车、房产、教育-学历教育、商务服务-法律服务、招商加盟、出行旅游-旅行社、3C家电-小家电、医疗健康-医疗机构行业与对应的意向问题

覆盖范围

推广目的:销售线索收集

落地页类型:仅支持新建橙子建站落地页的方式(含程序化落地页)表单类型:落地页普通表单+落地页分层表单

投放模式:支持手动出价和自动出价(支持UBL)

体裁:只支持短视频/图文(不支持直播)

liuliang端:全部(含穿山甲)

场景:不支持附加创意、原生锚点-高级在线预约(目前意向表单支持原生硬广形态:即，广告主投原生的时候绑定了抖音号后，选择不启用锚点，广告组件正常挂)

生效范围:白名单制(支持一级行业id、二级行业id、客户id、账户id粒度)