

2024广州食品食材展览会|中食展Food2China Expo

产品名称	2024广州食品食材展览会 中食展Food2China Expo
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	.00/件
规格参数	标准展位:3*3 展出时间:2024年9月25-27日 展出地址:广州·中国进出口商品交易会馆
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

中食展(广州)暨广州国际食品食材展

FoodChina Expo 广州(中国)国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办:第十届广州国际渔业博览会

时间:2024年9月25-27日

地址:广州琶洲展馆B区

主办单位:

商业发展中心

广东省进口食品协会

星域世展展览(广州)有限公司

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

联合主办单位:

中国国际商会广州商会

广州江楠农业(集团)发展有限公司

承办单位：

中国国际商会广州商会

星域世展展览(广州)有限公司

上海合河会展集团有限公司

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

关于展会

2024年，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEwine）、广州（江南）国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

展览优势

1、中食展-食品行业品牌展会

已成功举办21届的中食展，是中国食品行业最具规模和影响力展览会，其丰富的参展品种及lingxian于行业的专业性，是食品行业交流探索及寻求发展shouquyizhi的贸易平台。

2、六展合一，汇聚全产业链精品

2024年，中食展（广州）联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine to China 酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会及广州国际渔业博览会，资源整合，六展合一，将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

3、多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累，主办方拥有30万+的庞大行业数据库，展会采购商覆盖全国各地食品经销商、进口商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国baiqiang零售商、头部社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。多场精准线下商务配对会及线上配对系统将参展利益最大化，搭建全年候供需对接桥梁。

4、高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动，多维度出发与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

采购商类别

- 1、经销商/批发商/加盟商
- 2、连锁星级酒店/饭店
- 3、咖啡饮品店/烘焙店
- 4、团餐/中央厨房/外卖产业
- 5、餐饮/食品等fuwushang
- 6、酒店/教育/医疗/航空
- 7、进出口商/dailishang/跨境电商
- 8、连锁商超/百货公司/便利店
- 9、食品食材加工商
- 10、电商/线上渠道

往届部分VIP采购商名单

1、餐厅 / 酒店

百胜餐饮集团蕉叶集团、广州市卡朋餐饮管理有限公司、广州九毛九餐饮连锁股份有限公司、真功夫餐饮有限公司、益禾(湖北)餐饮管理有限公司、广州酒家集团股份有限公司、希尔顿酒店集团、香格里拉酒店集团、中国大酒店、万豪酒店集团、锦江酒店集团、亚朵酒店集团

2、商超 / 便利店

沃尔玛百货有限公司、名创优品(广州)有限责任公司、华润万家(广州)生活超市有限公司、永旺美思伯乐(广州)商业有限公司、广州市每一角落连锁经营管理有限公司、广州易初莲花连锁超市有限公司、广州天河城百货有限公司、广州市广百股份有限公司、广东天福连锁商业集团有限公司、广州百佳超市有限公司、东莞美宜佳便利店有限公司、广州喜市多便利连锁有限公司、广州市西亚兴安商业有限公司、广州市摩登百货股份有限公司

3、进口商 / 经销商

中粮国际(北京)有限公司、广东绿番茄供应链管理集团有限公司、白马集团、广州安得利福斯食品有限公司、广东省食品进出口集团有限公司、广州市钱大妈供应链有限公司、广州江楠创鲜供应链管理集团有限公司、骏德食品供应链(广州)有限公司

4、电商 / 冷链物流

唯品会、天猫商城、每日优鲜、中国国际货运航空、南方航空、香港航空、京东商城、盒马鲜生、朴朴超市、东方航空、厦门航空、顺丰速运

展会同期活动

1、进口食品发展论坛

作为广东省进口食品协会主办的大型行业交流论坛，进口食品发展论坛将邀请yeneizhuanjia，从国际食品进口的政策法规，商检，销售渠道等方面分析相关经验和见解，从食品到消费者，全链条洞察进口食品零售的未来。

2、第二届中国设施果蔬产业发展大会

中国设施果蔬产业大会汇聚众多xingyezhuanjia、学者和企业代表，与会各方将共同探讨合作模式、分享成功案例，共同探讨设施果蔬产业的发展趋势、市场机遇与挑战。

3、中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区比赛

由咖啡专业赛事主导者中国咖啡联盟CCL、上海咖竞汇文化传播有限公司主办，广东省进口食品协会、广州克丽玛餐饮管理有限公司联合承办，采取多元化的展示和比赛方式，构建咖啡师交流、学习、比赛平台，秉承以推动中国咖啡产业的发展为目标，以培养和造就一大批youxiu咖啡冲煮人才为己任的办赛宗旨，打造全新的咖啡冲煮大赛特色。

4、中国调茶师技能大赛广州分区赛

“中国调茶师技能大赛”是由水吧叔于2018年创办、杭州调茶师文化传播有限公司主办的，旨在搭建茶饮研发的技术精进平台，为茶饮行业及品牌培养专业人才。赛事依托各界协会组织、youxiu连锁品牌和优质供应商的力量，共同建立健全行业技术人才评价体系和专业标准。

1、第四届每经食品饮料资本论坛

2、国际果蔬进出口大会

3、2024第二届世界咖啡拼豆师大赛

4、各国及地区贸易配对产品推介会及品牌发布会

5、2024年现代化海洋牧场发展论坛

6、2024年广东省水产预制菜产业论坛

7、全国第二届行业裱花技能大赛“三和杯”

FOOD2CHINA增值服务

1、精准的商务配对计划

基于多年扎根食品食材行业的资源积累，专注于优质精准的商务对接活动和市场咨询，为出口商、进口商、渠道商建立业务联系，包括大师班、巡回展、线上线下配对会、品牌活动执行、海外考察团等业务。

2、多元化的媒体宣传计划

依托于展会强大的全渠道媒体网络，展商将享受到线上线下全方位的品牌宣传服务。品牌露出渠道包括：线下：报道证广告、会刊广告、手提袋广告、展馆现场广告等；线上：专业行业媒体、大众媒体、论坛、新媒体如微信公众号、douyin、小红书、微博等。

3、产品展示场地

广州（中国）进口食品交易中心坐落于广州大道南洋湾岛内，集合办公室、展厅、会议活动、餐饮于一体的B2B2C的专业场地。为客户提供便捷专业的贸易平台。

尊敬的食品食材行业相关人士，您好！我是中食展的谭生，非常荣幸地向您介绍即将于2024年9月25日至27日在广州举办的广州食品食材展览会，中食展Food2China Expo。

这次展览会的标准展位尺寸为3*3，为您提供了一个展示和推广您的产品和品牌的绝佳机会。无论您是食材生产商、食品加工企业还是食品贸易商，都可以通过参展来拓展您的商业网络。

展览会将在广州·中国进出口商品交易会会馆举行，这个地点是中国最大的进出口商品交易市场之一，提供了一个理想的商业平台。承接自上届展会，将为来自全球各地的参展商和观众带来更多的商机和交流合作机会。

广州食品食材展览会是一个汇聚全球食品行业精英的盛会。来自各个国家和地区的食品制造商、农产品供应商、食品贸易商和制造设备供应商齐聚一堂，共同展示最新的食品创新和技术，促进合作和交流。

作为参展商，您将享有以下优势：

与数千名国内外买家和供应商面对面洽谈业务，拓展合作伙伴关系；

参加专业讲座和研讨会，了解业界最新趋势和市场需求；

展示您的产品和技术，吸引更多潜在客户；

参观其他展会展位，了解同行业竞争对手的最新产品和解决方案。

此外，在展览期间，我们还将组织一系列活动，为展商和观众提供更多商机：

品尝美食活动：展会期间将有各类美食品尝活动，让您体验不同国家和地区的特色美食。

行业论坛和高端对话：我们将邀请行业lingxiu和专家进行分享和探讨，帮助您了解行业发展趋势，并与行业专业人士进行深入交流。

商务洽谈会：我们将为参展商和买家提供一个专业的商务洽谈平台，促成更多合作机会。

展览会导购指南：我们将为参展商提供一份详尽的导购指南，包含展位分布图、参展商名录和产品介绍，帮助您更好地了解展会信息。

我们相信，参加广州食品食材展览会是您拓展业务的良机。无论您是想寻找新的供应商、拓展新的市场，还是想与xingyelingxian者建立联系，这里都是您的理想之地。

请您尽快确认参展意向，抓住这个难得的商业机会。期待与您在2024年9月25日至27日的广州食品食材展览会，中食展Food2China Expo相见。

中食展—您的商业合作伙伴谭生