

广点通（ADQ）账户和投放简介

产品名称	广点通（ADQ）账户和投放简介
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	广告投流:代运营 广告开户:直开代投 广告运营:自运营or代运营
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

广点通（ADQ）账户和投放简介

想要推广告投放开广告主不妨电话联系或者加微信洽谈合作事宜

添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

腾讯广点通的账户是独立开设的广告账户，只需要提供相关的资质就可以开设广点通账户，基础的开户资质包括：营业执照、法人身份证正反面和产品资质（不同类目的产品需要不同的资质，具体的您可以咨询我方客服）。一个主体可以开设很多个账户，不同的行业类目需要开设不同的广告账户，一个广告账户只能投放该行业类目里面的产品。

广告账户开好之后如需投放视频号原生广告则需要进行视频号认证和广告位加白，等加白通过之后可以进行搭建计划投放。如投放其他的广告版位则在账户开好之后就可以开始搭建计划投放了。

1、搭建商品库和录入商品。目前腾讯广告走的是商品广告的形式，所以必须要在广告后台搭建商品，填写商品信息，然后才能搭建计划，不然是无法进行下一步的。具体的流程是资产-商品广告-新建商品库-录入商品。这里有个需要注意的地方在于商品链接，商品链接需要选的是微信小程序，然后填写小程序的原始ID和小程序链接。另外所有标星号的都是必须填写的。

2、搭建计划。在商品库弄好之后就可以开始搭建计划了，搭建计划需要勾选好对应的商品（商品广告-腾讯广告系统通过对商品信息的了解投放给可能会购买的人群），然后选择需要投放的广告版位，微信视频号广告版位只能单独投放，其他几个流量版位可以多版位联投，如果您选择自动版位那投放的版位将限制在腾讯内容平台（腾讯新闻、QQ浏览器和优量汇）。3、设置定向。由于前段时间腾讯下线了行为兴趣和人群包功能，所以目前基本上都是走通投或者智能定向的模式，只能简单设置地域、年龄和性别等基础的人群定向，在加上一些网络的辅助定向，当然如果您有较多的一方人群（建议和投放产品属

于同类目)也可以上传到人群包作为种子人群投放使用。其中需要注意的是地域设置的时候地点类型必须选择常住地,其他的地点类型将会出现计划搭建报错

3、设置OCPM出价。定向配置好之后就是设置转化目标和出价,转化目标基本上都是选择下单,出价方式目前视频只能选OCPM,图片可以选择OCPM和OCPC,朋友圈和视频号只能配置OCPM。具体的出价可以参考您的客单价,不同的客单价采用不一样的出价。出价策略建议选择优先拿量,另外分版位出价也需要配置(如您是多版位联投)鉴于不同版位的流量竞争程度,公众号的出价系数可以设高一点,优量汇的可以设低一点。

4、配置创意。如果您投放的是视频号版位,那么广告素材就是您视频号主页里面的视频,因此您需要提前在视频号上传视频,然后才能选择对应的视频作为广告素材,当然目前广告后台自定义上传视频能力已经上线了(需要开白)。如果是其他的广告版位则需要先确定投放的创意形式,然后根据创意形式上传对应的素材,主要的创意形式就是两大类图片和视频,又细分为横版大图和竖版大图,横版视频和竖版视频,一般来说以横版大图、横版视频和竖版视频为主。

创意设置好之后提交就可以进入审核侧了,按照目前腾讯审核规则必须在广告账户有余额的情况下才能进入审核队列,账户没有余额计划是不会进入审核队列的。另外还有一个需要注意的是创意应当符合腾讯广告的审核规则,创意审核通过率过低会被配置自动拒审,多次创意审核通过过低会封停账户,如果上传严重违规素材将会直接将主体拉进黑名单(也就是这个主体所有的广告账户都无法过审计划)。