

2024深圳酒店工程卫浴|酒店商业空间工程设计|酒店建筑装饰材料展览会

产品名称	2024深圳酒店工程卫浴 酒店商业空间工程设计 酒店建筑装饰材料展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024年，我国会展业国际化发展将面临更多新的机遇。全国多地将提升展览业国际化水平作为展览业发展的重要目标，如上海、广州、深圳、成都、杭州等城市致力于打造国际会展之都。未来中国将持续培育更多国际zhiming展会，吸引更多国际参展商和观众来华参展，同时推动国内展会“出海”zhanlingshichang先机。

酒店连锁化率继续上升，文旅数字化成为主流

过去的2023年是头部酒店集团的收获之年，以华住为代表的国内酒店集团签约创造新的高度。锦江、华住集团的数量一骑绝尘，锦江率先开业一万家，华住目前截至2023年第三季度开业超过9000家酒店，将在2024年第一季度全球开业数量达到10000家，锦江目前超过12000家。连锁酒店体量超过600万间客房，12万家酒店左右，平均头部shida集团占有率超过60%。而目前住宿总体量超过45万家，客房超过1300万间，连锁化率将在2025年达到50%左右。

苏州丝绸博物馆数字化开发，打造可供全社会使用的“丝绸纹样资源库”；浙江推出线上应用“浙里文化圈”，集纳各类文博机构的2000多个线下展览，一年内“一键入馆预约”超过400万人次；互联网企业打造的“文心大模型”，实现对《富春山居图》残卷的线上补全修复.....数字化是文旅未来的主流，主要从各大集团的变革开始。目前各大集团都在提倡数字化转型，如何利用好数字技术，来实现文旅与技术的更好融合，提升效率，维持高水准管理服务水平，将成为发展核心。

商业地产转型升级，办公项目蕴含巨大机遇

财报数据显示，华东地区上半年的商场组合收入增长13%，高端商场的收入上升16%，签约的速度也在加快。龙湖目前在上海已布局10个商业项目，太古汇零售物业租金收入总额上升30%至20.42亿港元。上海商业地产以活跃、新锐、融合、跨界为特点，现有存量超2700万 m^2 ，活跃度lingxian全国。十年间，上海购物中心（3万 m^2 ）存量由552.74万 m^2 增至2665.6万 m^2 ，年均增量超200万 m^2 。

年轻一代对混合工作模式的意愿正在提升，但九成中国受访者仍倾向以办公室为主的工作模式。一线城市商务活力相对较好，仲量联行报告称，中国办公楼市场供需将双双提升，下半年市场活跃度的攀升态势将更为显著。据预测，中国智慧办公市场规模将以15.58%的增长速度持续增长，预计2025年将达1768.16亿元。

2024，Hotel&Shop Plus等你来打卡！

上海国际酒店及商业空间、办公及公共空间博览会，

万款新品、新技术将在此亮相！

展品类别涵盖：酒店设计、陶瓷卫浴、建筑材料、

工程定制、酒店用品、智慧酒店、

酒店家具、软装设计、照明灯饰、

商业设计、清洁物业等

酒店及商业空间建设与运营领域全面展品！

2024精选展商抢先看

01

卫浴及整体解决方案

德国COSO E1P10

德国工业设计理念、高质量材料、人体工程学的参考，严谨的制造，理性美的手法。

TENNE缙诺 E1P01

秉承对艺术与生活的不懈追求，以“艺术诠释生活，设计定义未来”为品牌主张。