

# 嗨购模式：深度解析消费返利模式的变革

产品名称	嗨购模式：深度解析消费返利模式的变革
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

云联hui消费返利模式，那个曾经在短短四年内创造了3300亿神话的商业模式，至今仍让许多人回味无穷。但它的终结也让人惋惜不已。那么，它是否已经彻底消失？嗨购模式是否可以视为它的延续？

云联hui在2018年5月8日因涉嫌非法集资和传销被警方摧毁。据官方公布的数据，其会员数量高达800多万，全国范围内共抓获犯罪嫌疑人1257人，查扣冻结资产高达200多亿。

### 一、云联hui模式

云联hui的核心运营理念是“消费全返”，它声称“你花多少，平台就返你多少，让消费变成真正的零成本购物”。

它的运作逻辑是：

用户在平台上消费100元，会得到1：10的白积分。而商家每收入100元，需要让利16%，即实际收入84元，同时也会得到1：10的白积分。

此外，会员和推广者还能额外获得44%的白积分。这样算下来，消费一笔订单，实际上会有160%的白积分返还。

白积分在平台上的每日返还率是万分之五，返还后的积分被称为红积分，可以用于提现或再次消费。按照这个规则计算，年化收益率高达惊人的18%，远超过许多其他平台的收益率。这也是为什么很多人愿意冒险参与其中的重要原因。

然而，如此高的回报显然是无法长期维持的。因此，走向衰败也是不可避免的结局。

尽管云联hui已经结束，但其模式的魅力在于成功地将消费者和商家紧密结合在一起，形成了强大的粘性。这也为许多后来的创业者提供了灵感，他们试图通过改良和创新来延续这一模式。

## 二、嗨购绿色积分模式

嗨购模式便是其中之一。这种模式以“消费互利、百业联盟、积分增值”为核心运营理念。

它将消费划分为“嗨值”和“嗨呗”两部分。

“嗨值”代表平台赠送给每个用户和商家的积分，只能通过用户在商家消费获得。“嗨呗”则是平台上的流通货币，也可以理解为绿色积分，可以进行转卖或提现。

具体玩法如下：

用户每消费一毛，可以获得商家让利额10倍的嗨值。无论是在线上购物还是线下列店消费都适用。

商家每卖出一件商品，需要让利10%~20%。这部分让利可以获得2倍的嗨值作为补偿。

平台每天会释放1000个嗨呗。用户根据自有嗨值/全网嗨值\*1000来获得相应的嗨呗。

嗨呗每日价格会有浮动，但总体趋势是“只涨不跌”。

这种模式的核心逻辑是：

消费者“越花越有”，商家“越让越有”。每一分支出都可以得到相应的嗨值回报。假设消费1000元，商家让利10%，消费者可以得到1000嗨值。如果每天产出0.1个嗨呗，每个价值5元，那么消费者每天的收益就是万分之五。

可能有的朋友还不太明白万分之五的概念。简单来说，与一些机构的借款利息相比（每日万分之三），这个模式的利率更高（每日万分之五），甚至还有一定的盈利空间。因此，这种模式具有快速扩张的潜力。

除此之外，该模式还设有吸引流量的激活奖励、推广的分享奖励和合伙人奖励等机制。具体内容在此不再赘述。

总的来说，消费奖励模式在促进实体经济的发展方面具有重要意义。嗨值和嗨呗的运营方式有助于企业实现引流、锁客和复购的核心目标，从而实现消费者、商家和实体经济的共赢。但需要强调的是，任何运营者都应在法律允许的范围内使用此类模式，确保合规经营。