

连锁门店股东分红模式：门店经营的新思路与投资者利益的平衡

产品名称	连锁门店股东分红模式：门店经营的新思路与投资者利益的平衡
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在传统的经营模式中,经营者通常需要独自承担企业的风险和责任,同时也需要投入大量的人力和资金。对很多创业者而言,这是一项巨大的挑战。

现在有一种方法能够使创业者们在共享资源和利益的同时分担风险和责任——共享股东。

一，共享股东是什么？

它是一种奖励方式，用来吸引平台股东，让他们不参与公司实际股权，而是仅享受平台营业额的分红。

二，有什么用途的？

平台能够迅速回收资金。

对于股东来说，他们可以实现躺赚收益。

三，分红逻辑

是指公司根据其盈利情况决定将一部分利润分配给股东的一种决策规则。通过逻辑举例来展示：

平台总营业额为100W元，将拿出10%作为分红，即10W元。

经过计算，gaoji股东中的每个人持有的股份占总股份的5%，总共为5W股。因此，每个gaoji股东持有5000股。

30个初级股东每人持有3%的股份，按照每人持有10W的股份计算，每人持有的股份价值为3W，也就是每

人持有的股份价值为1千元。

四、股东需要做什么？

分红股东要主动挖掘资源为其引流，同时也会给予店铺优惠礼包帮门店拓客。

引导店内消费者进行扫码领券，赠予优惠折扣，从而让消费者群体进行分享，帮助门店发展新鲜血液。

五、共享股东系统的优势

1.实现资源共享。

不同股东之间可以共享各自的资源，能够更充分地利用资源，实现资源共享的最大化，避免资源的浪费和重复投资。

2.提高资源利用效率

优化资源的配置，提高资源的利用效率。系统会根据需求和供应进行匹配，减少资源的闲置和浪费。

3.扩大资源规模

共享股东系统能够将多个股东的资源集中在一起，形成一个庞大的资源池。这样，系统中的每个股东都能够从这个庞大的资源池中获取自己所需的资源，大大扩大了资源的规模。

4.降低成本风险

通过共享其他股东的资源，每个股东可以更有效地利用资源，减少资源的浪费，降低经营的成本和风险。

六、针对线下门店，共享股东系统暂支持三种形式

1、共享股权分红——区域分红

股东身份可以赋予分销商，按照区域代理的范围，此股东可以收取代理区域内的一定比例的抽成。可以按照省、市、区、自定义范围；

2、共享股权分红——团队分红

团队分红的形式也很好理解，当分销商成为共享股东，团队成员相互之间就可以购买订单，与门店合作的股东也可以根据产品的利润比，设定产品的提成点，通过团队成员的共享，可以互相弥补产品上的短板，快速共享资源，建立团队；

3、股东分红

当门店之间相互合作之后，一定交易额的比例实现股东分红，团队的成员业绩也可以起到积极的效果。