

异业联盟：打造共享商圈，每个店盈利都翻了数倍的秘诀分享！

产品名称	异业联盟：打造共享商圈，每个店盈利都翻了数倍的秘诀分享！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

纵观现在市场，实体经济低迷，同行业竞争激烈，甚至产生恶性竞争，大多数打的都是价格战，使利润低薄。这个时候，市场份额就这么大，这块蛋糕你吃不到就会被别人吃掉，所以就目前现状而言，哪家店铺能够抓住更多的客户资源，哪家店铺就有自己长期不衰的生存之道。

这个时候我们会发现，大家都在找自救方式，传统的促销、打折已经吸引不了年轻的客户群体了。在市面上异业联盟是一种非常有效且普遍的方案。

异业联盟三大模式

其中会分别贯穿渠道、客户信息、商品服务以及促销共享的理念，并且介绍如何利用工具来更好的开展异业联盟。

- 1、资源共享。包含广告位资源共享、多方代销分成、共建异业社群营销等。
- 2、积分会员模式。包含联盟会员卡、积分获取及消费体系、商圈及多门店模式搭建。
- 3、异业联合活动。基于小程序创建超值礼包活动和多门店核销机制，利用拼团和分销进行裂变推广获客。

异业联盟打造共享商圈

什么叫共享商圈？共享商圈就是整合周边不同行业的店铺一起引流拓客，介绍彼此的客户到对方门店进行消费，从而实现多方的客源增长。

用这种互相引流的方式引流，并不是无偿的，可以获得相应分红的。比如你将门店的客户介绍给A店消费，你可以获得相应的分红。

另外，当周边100家店铺都把客源介绍到你的店铺，你就瞬间拥有100倍门店的客源，如果一家门店是3000个客户，那么100家就有30000人，也就是说你用自己很少的客户换回了30000个客户，传统的拓客方式要想增加三万个客户非常困难，共享商圈却能轻松做到，而增加的客源也将带动门店业绩增长。

商圈异业联盟让联盟商家平添了二条赚钱渠道

一、商圈异业联盟可以让各商家轻轻松赚取异业的钱！

当你的顾客在你的门店直接扫码消费或扫门店码注册后，系统都会将该顾客自动锁定成为你的门店会员

此时，该顾客日后无论在本地商圈或异地商圈的任何联盟商家消费时，这些商家都会给你进行自动返利，日积月累，这不就是真正意义上的躺赚吗？

二、商圈异业联盟给各商家轻轻松打造了一个24小时接单不打烊，并具同城配送功能的网上店铺

这个店铺为各商家开通了不需要房租的线上销售渠道，从而打破了传统门店只有线下一条销售渠道的单一经营模式，使门店成为线上线下liuliang互导，线上领券，线上预约，线上下单，配送上门，线下体验的多种经营模式。

第三、通过商圈异业联盟让你的门店轻轻松成为一家功能俱全的智能店铺

商圈异业联盟实现了各联盟商家在商圈的位置导航定位显示，实现了各联盟商家的顾客资源、商圈的直播liuliang、头条liuliang、社区论坛liuliang实行即时共享。

并且通过联盟，让每个商家的店铺拥有了如下智能管理功能：

- 1、让每个商家拥有了独立、高效的会员锁客系统，即顾客首次消费支付自动锁定成会员，扫码关注锁定会员，推荐关注锁定会员；
- 2、让每个商家拥有了独立的会员管理系统，即各联盟商家各自的会员，各自独立管理；
- 3、让每个商家拥有了独立的门店推广码与商品推广码，以便于门店自行推广使用；
- 4、让每个商家拥有了独立管理的线上店铺后台，可随时自主上传或下架线上产品，并可在后台自主设置店铺在商圈的秒杀商品、积分兑换商品、同城优选商品及店铺优惠活动等；
- 5、让每个商家拥有了独立的订单管理系统，方便商家进行实时线上订单收发处理，也方便顾客在线上消费预约、到店消费或配送上门等自主消费方式的多种选择；
- 6、让每个商家生成自己的独立收款码，可让门店自动进行积分兑换及线上线下的快捷收银；
- 7、让每个商家随时查询基于大数据的统计分析报表。

四、商圈异业联盟在商圈提供VLOG版块

该版块迎合了当下短视频热点，方便各商家自助制作短视频，用短视频吸引商圈顾客liuliang，以达短视频带货的效果。

五、商圈异业联盟在商圈提供在线社区版块

该版块在商圈开通了商圈求职招聘、二手买卖、商圈家政、商圈中介、商圈招商、商圈推荐、商圈资讯、商圈热门等信息专区，通过在线社区分享的方式，有力促进商圈商户与商户、商户与顾客之间的分享和互动的同时，大大tigao了商圈的liuliang。

六、商圈异业联盟，万商集群

商圈各联盟商家的店铺与商品信息分类聚焦曝光，自近而远定位导航，并在商圈集约运营赋能下，大大降低了以往单店的运营成本。

七、商圈异业联盟，生态互联

商圈吃喝玩乐购，给顾客提供一站式消费体验的同时，还可让【消费省钱，分享赚钱】的新颖消费理念在商圈进行裂变。

总之，基于互联网平台的“商圈异业联盟”，可以打破传统商圈商户之间互不关联的资源壁垒，使商家们通过抱团联盟后，进行资源整合，以适应在激烈的市场竞争中共同立于不败之地，共同打造更加繁荣的商业生态。