

2024年郑州礼赠品|文创产品及数字化展览会

产品名称	2024年郑州礼赠品 文创产品及数字化展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

郑州礼赠品|文创产品及数字化展览会

展会规模

主办单位:郑州笔海弄潮会展服务有限公司

时间:2024年6月19-21日地点:郑州国际会展中心

精准对接省地县礼品+商超+直播+社群+私域多渠道

33000m展览面积1650+参展品牌10000+新品爆品30000+行业观众

政策导向/展会定位

推动数字经济与实体经济的融合发展

推动互联网新技术对礼赠品、文创产品进行全方位、全链条的改造

推动数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用,来提高全要素生产率

推动礼赠品行业、文创行业的数字化、网络化、智能化

通过高性价比、多渠道增值服务,深度挖掘中国礼赠品、文创产业全链路设计资源、制造资源、营销资源、科技资源、人脉资源等

全力构建中国礼赠品、文创行业共富群

打造中国礼品行业盛会,开创中国礼品行业数字化新纪元!

展品范围

酒水食品、电子礼品、IP衍生品、广州礼品展、休闲食品、坚果炒货、特色农产品、节日礼品、日用百货、洗化用品、服饰箱包、工艺品、文创产品、促销礼品、厨具杯壶、小家电、文体玩具、数字礼品、数字营销、数字商务、数字供应链、智慧物流、更多展品

观展人群

重点观展人群之一:礼品渠道人群

广告礼品公司-礼品daili商分销商批发商-零售商百货公司精品连锁店商超-集团caigouzhengfucaigou终端直采客户

重点观展人群之二:直播渠道+私域渠道

直播电商

MCN机构、直播选品平台、直播产业园、各级主播

社区/社群电商

社群团购平台、社区团队大团长、宝妈群大团长、微商大团长香、微信团购群大团长、快团团大团长、接龙群大团长、有赞大团长

私域电商

私域选品买手。

私域代运营、私域操盘手

内容电商

小红书运营、知乎运营、公众号运营、微博运营toutiao运营

覆盖范围:河南、陕西、湖北、湖南、安徽、江西、江苏、山东、河北、山西、宁夏、甘肃、青海、内蒙古、天津、四川、重庆、贵州、广西、广东(源于中原,不止于中原)

同期活动

郑州礼赠品、文创产品及数字化展览会--同期举办活动

第二季中国好礼品大赛复赛(第二场)更多惊喜活动敬请期待

caigou商接待政策

1、全程免费观展

2、免费参加展期商务晚宴(礼品、商超、电商新零售caigou商分别限员400人)3、免费安排三星级标准酒店住宿一晚(限员2000人)

