

中国养老产业发展现状分析与投资前景战略研究报告2024-2030年

产品名称	中国养老产业发展现状分析与投资前景战略研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

篇 发展概况篇章 中国养老产业概述节 养老产业基本介绍一、养老产业与养老事业二、养老产业的基本特点三、养老产业的内涵分析（一）养老服务（二）养老产品（三）养老产业链第二节

养老产业维度分析一、本位产业二、相关产业三、衍生产业四、报告界定第三节

养老模式类型分析一、家庭养老二、机构养老三、社区养老 第二章

中国养老产业环境及体制改革分析节 养老产业政策环境分析一、养老产业管理体制分析二、养老产业主要政策法规三、养老产业重点政策解读（一）《中华人民共和国老年人权益保障法》（二）《中国老龄事业发展“十四五”规划》（三）《社会养老服务体系“十四五”规划》（四）《关于加快发展养老服务业的若干意见》（五）《养老服务设施用地指导意见》（六）《中国保监会关于开展老年人住房反向抵押养老保险试点的指导意见》（七）《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》第二节

老龄人的生存现状分析一、人口老龄化趋势分析（一）老龄人口规模增长（二）老龄人口区域情况（三）老龄人口发展预测二、人口老龄化特点分析（一）人口老龄化加快（二）未富先老（三）城乡差距扩大（四）老龄化拉动需求三、老年人生活收支情况（一）老年人就业情况（二）老年人的收入情况（三）老年人的支出情况四、老年人的居住情况（一）老年人居住方式占比（二）养老设施希望入注意愿（三）空巢家庭比例变化情况五、老年人的健康状况（一）老年人健康情况分析（二）丧失自理能力老年人占比第三节

养老保障体系现状及进展一、养老保障体系介绍二、养老保险体系介绍三、社会养老体系改革（一）退休金双轨制（二）养老金双轨制并轨四、延迟退休年龄制度研究进展五、企业年金职业年金个税递延纳税六、企业退休人员基本养老金比例提高第四节

养老资金来源情况分析一、国家财政支出（一）财政收支（二）福利彩票收入二、企业年金三、养老资金新来源（一）消费养老（二）以房养老第五节 养老体制改革及发展战略分析一、养老体制存在问题（一）医疗保障体制不健全（二）养老保障制度“碎片化”（三）养老资源严重缺乏（四）老年产业发展滞后（五）老年事业体制机制不顺畅二、应对老龄化总体思路（一）积极老龄化（二）健康老龄化（三）保障老龄化（四）和谐老龄化三、人口老龄化发展战略（一）人力资本综合开发战略（二）国民养老保障提升战略（三）养老服务社会化战略（四）全民健康促进战略 第三章 中国老年人消费者权益保护调查节

调查背景与情况介绍一、老年人口增长高峰二、老年消费需求趋向三、调查基本情况介绍第二节 老年人消费需求与现状分析一、用于自身日常消费支出情况二、老年人旅游消费调查分析（一）老年人外出旅游意愿（二）老年人外出旅游方式选择（三）老年人购买旅游产品方式三、老年人养老形式意愿调查（一）老年人目前的养老方式（二）选择养老机构意愿（三）选择养老机构考虑因素四、老年人购药需求调查分析五、老年人保健用品消费调查六、老年人娱乐健康消费调查（一）娱乐健身活动参加意愿（二

）娱乐健身活动参与类型第三节 老年消费者自我权益保护意识一、获取各类消费信息媒体渠道二、订购旅游产品考虑因素分析三、老年消费者参保意识情况调查四、选择服用保健品主要原因分析第四节 调查主要结论分析一、网络对老年消费者影响总结二、老年人消费需求和现状总结三、老年人自我权益保护意识总结第二篇 发展现状篇 第四章 国外主要国家养老产业发展分析节 世界养老保险制度分析一、收入关联型养老保险二、储蓄积累型养老保险三、福利型养老保险四、国家型养老保险第二节 美国养老产业发展分析一、美国的养老模式分析（一）“倒按揭”（二）居家养老（三）集中养老（四）“候鸟型”旅游养老二、养老资金来源情况三、养老产业发展现状四、老龄化发展的对策五、养老产业发展前景第三节 日本养老产业发展分析一、养老产业发展历程二、养老产业政策法规三、养老产业发展现状（一）养老产业模式（二）养老设施建设四、老龄化发展的对策五、养老产业发展前景第四节 英国养老产业发展分析一、社区照顾发展分析二、社区照顾服务体系三、社区照顾特点分析四、老龄化发展的对策五、养老产业发展前景第五节 其他国家养老产业分析一、德国养老产业现状二、瑞士养老产业现状三、瑞典养老产业现状四、丹麦养老产业现状五、新加坡养老产业现状六、加拿大养老产业现状七、澳大利亚养老产业现状 第五章 国外养老产业发展经验借鉴分析节 世界养老产业发展分析一、国外养老产业发展历程二、国外养老产业发展现状（一）国外主要养老模式分析（二）养老模式经验借鉴分析三、国外养老制度发展分析四、国外养老体系对我国启示第二节 国外养老居住模式借鉴一、老年人的居住模式分析（一）居住建筑分类标准（二）美国老年人居住建筑（三）瑞典老年人居住建筑（四）日本老年人居住建筑（五）法国老年人居住建筑二、国际养老地产发展借鉴三、国际居家养老经验借鉴四、国际机构养老经验借鉴五、国际养老社区经验借鉴第三节 养老保险制度经验借鉴一、国际养老保险模式分类二、国际养老保险体系分析（一）美国养老保险制度（二）澳洲养老保险制度（三）法国养老保险制度（四）日本养老保险制度（五）德国养老保险制度三、国际企业年金制度分析四、国际商业养老保险制度分析五、国际养老保险市场发展借鉴第四节 国外护理服务市场经验借鉴一、日本老年护理服务市场借鉴（一）老年护理体系介绍（二）老年护理发展情况（三）对我国的发展启示二、美国老年护理服务市场借鉴（一）老年护理服务简介（二）老年护理发展情况（三）对我国的发展启示 第六章

中国养老产业发展现状分析节 养老市场需求分析一、养老方式选择分析二、养老购买者需求调研（一）年龄层次分析（二）家庭结构分析（三）身体状况分析三、养老产品需求分析四、养老服务价格分析五、养老服务市场影响因素（一）人口因素（二）经济因素（三）社会因素（四）政府因素（五）自身因素第二节 养老模式发展分析一、居家养老发展分析（一）居家养老重要性（二）居家养老发展现状（三）居家养老发展前景二、社区养老发展分析（一）社区养老发展必然性（二）社区养老发展现状（三）社区养老发展前景三、机构养老发展分析（一）机构养老供给不足（二）机构养老发展现状（三）机构养老发展建议四、三种养老案例分析（一）海曙社区养老（二）亲和源老年公寓（三）新型养老院分析第三节 养老产业发展现状分析一、养老服务发展现状分析（一）养老服务发展现状（二）养老服务发展可行性（三）养老服务发展建议二、老年人医疗保健行业分析三、老年人文化娱乐产业分析四、老年人用品产业发展分析五、老年人理财行业发展分析第三篇 细分市场篇 第七章

中国养老机构市场发展状况分析节 养老机构发展概况分析一、养老机构前期投资分析二、养老机构运营成本分析三、不同养老机构现状分析第二节 养老机构供给状况分析一、养老机构建设投资分析二、养老机构总体供给分析（一）养老机构数量分析（二）养老机构床位数分析三、养老机构收养人数分析四、养老机构的床位利用率五、养老机构供给制约因素（一）经济发展水平较低（二）养老机构基础薄弱（三）民营养老机构发展滞后第三节 养老机构需求状况分析一、养老机构需求影响因素二、养老机构需求意愿分析三、养老机构有效需求不足四、养老机构需求预测分析（一）分年龄老年人口预测（二）养老机构需求预测第四节 养老机构供需对比分析一、短期内供求矛盾突出二、长期内供求基本平衡第五节 民办养老机构发展现状一、民办养老服务机构概况二、民办养老机构服务特点三、民办养老机构生存现状四、民办养老机构生存问题（一）社会养老的观念尚未被接受（二）政府的政策不统一（三）民办养老机构定位混乱（四）缺乏化管理（五）社会志愿服务意识不强 第八章

中国养老地产行业发展状况分析节 老年住宅市场现状分析一、老年人的主要居住模式分析二、老年住宅开发特殊性及其模式三、中国老年住宅市场发展现状四、中国老年住宅市场需求分析五、中国老年住宅市场供给分析第二节 养老地产行业发展现状一、国外养老地产发展现状（一）国外养老地产四大模式（二）国外养老地产模式特点二、国内养老地产发展现状（一）养老地产处于摸索阶段（二）养老地产开发特点分析（三）养老地产典型案例三、各类企业投资养老地产（一）房企布局养老地产情况（二）保险企业涉足养老地产（三）多家央企投资养老地产（四）外资在华投资老年住宅四、养老地产行业发展趋势（一）多层次养老地产模式（二）以房养老成未来主流五、中国养老地产市场规模第三节 不同类型养老地产市场分析一、养老服务嵌入式住宅市场二、养老服务型老年公寓市场三、“学院式”养老地

产市场四、健康养生型养老地产市场五、养老综合体养老地产市场

第四节 养老地产开发运营模式分析一、中国养老地产商业模式分析（一）中国现有养老地产模式分析（二）适合中国养老地产开发模式（三）中国养老地产运营模式分析（四）中国养老地产盈利模式解析（五）养老地产商业模式创新分析二、中国养老地产管理模式分析（一）房地产开发商管理的模式（二）与公司建立战略联盟（三）引进公司的管理模式（四）各种管理模式的优劣对比（五）养老地产管理的收益分析

第五节 养老公寓市场发展状况分析一、中国养老公寓市场发展分析（一）养老公寓发展基本现状（二）养老公寓市场需求分析（三）养老公寓市场供给情况（四）养老公寓建设运营模式（五）养老公寓发展存在问题二、一线城市养老公寓开发运营分析（一）一线城市养老公寓需求分析（二）一线城市养老公寓开发现状（三）一线城市养老公寓市场情况三、中小城市养老公寓开发运营分析（一）中小城市养老公寓经营现状（二）中小城市养老公寓融资现状（三）中小城市养老公寓成本控制（四）中小城市养老公寓经营效益（五）中小城市养老公寓投资风险四、养老公寓开发创新分析（一）养老公寓产品创新分析（二）养老公寓融资创新分析（三）养老公寓设计创新分析

第六节 养老地产发展问题及策略建议一、中国养老地产发展面临的障碍二、制约养老地产发展的瓶颈分析三、开发养老地产需要解决的问题四、养老地产项目开发策略及建议五、养老地产经营者发展战略分析

第九章 中国养老医疗保健市场发展分析

第一节 老年人药品市场分析一、药品行业发展现状二、老年人药品市场现状（一）糖尿病药品（二）心脑血管疾病药品（三）老年性痴呆药品三、老年人药品市场前景

第二节 老年人保健品市场分析一、保健品行业发展现状二、老年人保健品市场需求（一）灵芝（二）虫草（三）蜂产品（四）补血产品（五）人参类产品三、老年人保健品市场前景

第三节 老年人医疗器械市场分析一、医疗器械行业发展现状二、老年人医疗器械市场需求（一）制氧气（二）血压计（三）血糖仪三、老年人医疗器械企业竞争四、老年人医疗器械市场前景

第四节 老年人健身器材市场分析一、健身器材行业发展现状二、老年人健身器材市场现状三、老年人健身器材市场前景

第五节 老年人康复器材市场分析一、康复器材行业发展现状二、老年人康复器材市场现状（一）助行器（二）轮椅三、老年人康复器材企业竞争四、老年人康复器材市场前景

第十章 中国养老生活用品市场发展分析

第一节 老年人食品市场分析一、食品行业发展现状二、老年人食品市场现状三、老年人食品市场规模四、老年人食品市场前景

第二节 老年人服装市场分析一、老年人服装市场现状二、老年服装消费的特征分析三、老年人服装市场前景四、老年服装市场的开发策略

第三节 老年人生活护理用品分析一、老年人生活护理用品市场（一）呼叫器（二）助听器（三）成人失禁用品二、老年生活用品的消费特征三、老年人护理用品市场前景

第十一章 中国养老护理服务市场发展分析

第一节 老年护理服务市场概况一、老年护理服务介绍二、老年护理目标分析（一）提高自护能力（二）延缓恶化衰退（三）提高生活质量（四）人性临终关怀

第二节 老年护理服务市场现状一、老年护理服务相关法规二、老年护理服务需求现状三、老年护理服务供给现状四、老年护理服务情况分析（一）居家护理服务（二）护理型医院服务（三）养老机构护理服务五、老年护理服务市场存在问题六、老年护理服务市场发展趋势

第三节 老年护理服务市场潜力一、老年护理服务市场效益二、老年护理服务需求潜力（一）对保健服务的需求（二）对居家护理的需求（三）日间老人护理服务（四）对养老机构的需求（五）临终关怀服务需求三、老年护理服务供需缺口四、老年护理服务市场风险

第四节 老年护理服务市场开发策略一、老年护理服务政策扶持二、老年护理保险保障三、护理服务市场化四、护理人才队伍建设五、居家护理服务市场开发

第十二章 中国养老保险行业发展状况分析

第一节 养老保险行业运行情况分析一、养老保险行业参保人员规模二、养老保险基金收支情况分析

第二节 养老保险行业发展现状分析一、养老储备基金投资运营分析二、养老保险行业发展面临问题三、养老保险行业发展对策分析

第三节 补充养老保险发展概况分析一、补充养老保险发展历程分析二、国外补充养老保险发展政策三、补充养老保险发展政策存在问题四、改进我国补充养老保险政策建议

第四节 养老保险公司发展探讨一、养老保险公司发展现状二、养老保险公司企业年金情况三、养老保险公司发展困境四、养老保险公司发展方向

第四篇 区域市场篇

第十三章 中国养老产业区域市场发展状况

第一节 重庆市养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析（一）养老机构供给情况（二）养老地产发展分析（三）养老保险发展分析四、养老产业发展前景分析

第二节 四川省养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析（一）养老机构供给情况（二）养老地产发展分析（三）养老保险发展分析四、养老产业发展前景分析

第三节 江苏省养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析（一）养老机构供给情况（二）养老地产发展分析（三）养老保险发展分析四、养老产业发展前景分析

第四节 辽宁省养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析（一）养老机构供给情况（二）养老地产发展分析（三）养老保险发展分析四、养老产业发展前景分析

第五节 安徽省养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析（一）养

老机构供给情况(二)养老地产发展分析(三)养老保险发展分析四、养老产业发展前景分析第六节 上海市养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析(一)养老机构供给情况(二)养老地产发展分析(三)养老保险发展分析四、养老产业发展前景分析第七节 山东省养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析(一)养老机构供给情况(二)养老地产发展分析(三)养老保险发展分析四、养老产业发展规划分析第八节 湖南省养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析(一)养老机构供给情况(二)养老地产发展分析(三)养老保险发展分析四、养老产业发展前景分析第九节 浙江省养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析(一)养老机构供给情况(二)养老地产发展分析(三)养老保险发展分析四、养老产业发展前景分析第十节 广西养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析(一)养老机构供给情况(二)养老地产发展分析(三)养老保险发展分析四、养老产业发展前景分析第十一节 湖北省养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析(一)养老机构供给情况(二)养老地产发展分析(三)养老保险发展分析四、养老产业发展前景分析第十二节 北京市养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析(一)养老机构供给情况(二)养老地产发展分析(三)养老保险发展分析四、养老产业发展前景分析第十三节 天津市养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析(一)养老机构供给情况(二)养老地产发展分析(三)养老保险发展分析四、养老产业发展前景分析第十四节 广东省养老产业发展分析一、老龄人口规模分析二、养老产业相关政策三、养老产业发展现状分析(一)养老机构供给情况(二)养老地产发展分析(三)养老保险发展分析四、养老产业发展前景分析第五篇 企业运营篇 第十四章 中国养老机构分析节 养老院一、北京爱暮家国际养老院(一)机构基本情况(二)机构设施服务(三)机构周边环境二、大连工人养老院(一)机构基本情况(二)机构设施服务(三)机构收费标准三、厦门新阳养老院(一)机构基本情况(二)机构设施服务(三)机构收费标准(四)机构竞争优势四、鹤壁市老寿星养老院(一)机构基本情况(二)机构设施服务(三)机构收费标准(四)机构环境情况第二节 福利院一、上海市第三社会福利院(一)机构基本情况(二)机构设施服务(三)机构人力资源(四)机构入住情况二、成都市社会福利院(一)机构发展简介(二)机构设施服务(三)机构收费标准(四)机构竞争优势三、重庆市第三社会福利院(一)机构发展简介(二)机构设施服务(三)机构组织架构(四)机构收费标准四、青海省西宁市社会福利院(一)机构发展简介(二)机构设施服务(三)机构人力资源第三节 老年公寓一、北京颐养老年公寓(一)公寓基本情况分析(二)公寓服务内容分析(三)公寓运营模式分析(四)公寓盈利情况分析二、上海亲和源老年公寓(一)公寓发展简况分析(二)公寓运营模式分析(三)公寓运营现状分析(四)公寓盈利情况分析(五)公寓的优劣势分析三、广州南国颐景老年公寓(一)公寓发展简况分析(二)公寓配套设施分析(三)公寓主要优势分析四、杭州金色年华老年公寓(一)公寓发展简况分析(二)公寓运营模式分析(三)公寓运营现状分析(四)公寓盈利情况分析(五)公寓主要优势分析第四节 托老所一、南通市成院托老所(一)机构发展简介(二)机构设施服务(三)机构竞争优势二、大庆市舒心托老所(一)机构基本情况(二)机构竞争优势三、和佑社区托老所(一)机构发展简介(二)机构设施服务(三)机构服务对象(四)机构战略分析第十五章 中国养老地产开发企业节 保利房地产(集团)股份有限公司一、企业基本情况分析二、养老地产项目布局三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第二节 万科企业股份有限公司一、企业基本情况分析二、养老地产项目布局三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第三节 远洋地产控股有限公司一、企业基本情况分析二、养老地产项目布局三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布五、企业发展战略分析第四节 花样年控股集团有限公司一、企业基本情况分析二、养老地产项目布局三、企业经营情况分析四、企业发展战略分析第五节 首创置业股份有限公司一、企业基本情况分析二、养老地产项目布局三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布五、企业发展战略分析第六节 绿城房地产集团有限公司一、企业基本情况分析二、养老地产项目布局三、企业销售网络分布四、企业发展战略分析第十六章 中国老年生活用品企业节 江门市加美环保科技有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营模式分析四、企业发展战略分析第二节 深圳市炬康维实业有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业战略优势分析四、企业营销网络分析第三节 宁波健康之家电器有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业硬件实施分析四、企业营销网络分析第四节 杭州珍琦卫生用品有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略分析第五节 湖北梦丝家绿色保健制品有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业品牌优势分析第十七章

中国老年医疗保健用品企业节 汤臣倍健股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业发展战略分析第二节 乐普医疗器械股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第三节 武汉嘉品众康生物科技有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业发展战略分析第四节 中美御康生物科技（北京）有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业发展战略分析第五节 北京宏达腾远生物科技发展有限责任公司一、企业基本情况分析二、企业主营业务分析三、企业竞争优势分析 第十八章 中国养老服务企业运营分析节 老年家政服务企业一、北京慈爱嘉养老服务有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业业务结构分析（三）企业竞争优势分析二、上海孝康乐养老服务有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业业务结构分析（三）企业竞争优势分析三、温州国瑞养老服务有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业主营业务分析（三）企业竞争优势分析四、荣成盛泉养老服务股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业服务内容分析（三）企业运营项目分析（四）企业竞争优势分析五、新华锦（青岛）长乐颐养服务有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业业务结构分析（三）企业竞争优势分析六、亲和源股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）养老地产运营项目（三）亲和源会员制社区（四）企业发展战略分析第二节 老年保险服务企业一、中国人寿保险股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营情况分析（三）企业养老保险业务（四）养老地产投资分析二、中国太平洋保险（集团）股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营情况分析（三）企业养老保险业务（四）企业养老地产投资三、中国平安保险（集团）股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营情况分析（三）企业养老保险业务（四）养老地产投资分析四、泰康人寿保险股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业养老保险业务（三）养老地产投资分析五、中国人民财产保险股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营情况分析（三）养老地产投资分析第三节 其他老年服务企业一、天光科技集团（一）企业基本情况分析（二）企业主营业务分析（三）企业居家养老方案（四）企业竞争优势分析二、圣安百草健康产业集团（一）企业基本情况分析（二）企业主营业务分析（三）企业组织结构分析三、民生养老股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业主营业务分析（三）企业发展战略分析四、潍坊市华都集团有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业主营业务分析（三）企业养老服务分析五、中信医疗健康产业集团有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业发展历程分析（三）企业主营业务分析（四）养老项目投资情况第六篇 投资战略篇