

广告投影灯|LOGO投影灯

产品名称	广告投影灯 LOGO投影灯
公司名称	广州先马电子产品有限公司
价格	.00/台
规格参数	
公司地址	gzlaser@sina.cn
联系电话	020-34040493 18620116740

产品详情

户外投影广告

投影广告是利用一种大功率投影设备，运用光学投影原理，采用高亮度的光源，将底片上的全彩广告内容投射到高层建筑的外墙上，在夜间形成极富视觉冲击力的户外广告。其高到达率的特点，以及新颖特别的媒体形式、动态的视觉效果，能很好的吸引消费者的注意力。

投影广告的特点：

与普通的户外广告相比投影广告具有如下明显特点：

- 1、环保、安全：投影广告能克服普通广告牌及灯箱耗电量大，日久易褪色，易被人为破坏、涂抹污染等局限；其利用光学原理成像，耗电少，重量轻，不破坏楼面、地面，不影响场地环境及总体规划，没有任何污染，抗风性强。
- 2、新颖、时尚：用灯光演绎广告内容在国际国内都属首例，北京王府井步行街、上海、广州、重庆三峡广场、重庆解放碑商业步行街等等都有非常成功的案例。
- 3、灵活高效的投放：投影广告可在几分钟内发布广告画面或更换广告内容；设备一次投入，多次使用，此特点便于进行季节性推广。
- 4、动画及其他新奇的效果：动态是最吸引人的视觉元素，投影广告通过一些特殊技术的应用，可产生许多新奇的效果，例如，环转、钟表、风动等等，能更有效吸引人群的视线。

投影广告与普通广告的比较

(1) 低廉的费用

相信每一个想投放广告的企业都知道，传统的广告牌、灯箱的制作费用非常的昂贵且审批手续非常繁杂。而投影广告的制作费用是非常低廉的，pg灯神奇的光束魔力可令一切廉价的受体（墙面、路面、地面等等）变成一幅幅精美的广告。用低廉的费用收获不同凡响的效果，每一个有远见的广告主明智的选择。

（2）极优的性价比

传统的灯箱、广告牌只是一幅呆板的画面，日晒雨淋数月即残旧不堪，毫无美感；而pg灯神奇的光束可令画面长久艳丽，采用多幅环画面切换功能更可在一处廉价的墙面或地面上投放多幅巨型广告图案，既鲜活动感又使利润倍增，轻松实现利润最大化的商业原则。

（3）制作安装方便

传统的灯箱安装起来既费时又费力，消耗不小的人力物力，又不能长时间的吸引住消费者的视线。投影广告将会帮助您省掉所有的不便，让您在短时间内完成以往烦琐的工作。

（4）更换灵活便捷

每一企业主都知道，传统的灯箱、广告牌更换起来非常的费事。一般广告一旦制作完成便很难修改。即使出现地址、电话号码更改这样小小的变动，整个广告也必须彻底推翻，重新制作，造成人财物力的巨大浪费。而且往往不能很快的迎合瞬息万变市场，迅速的把企业的新观念、新产品表达给消费者。

作用

投影广告户外投影广告可以在距离墙面30m~300m内投射出400m²~800m²的广告（广州胜马光电科技有限公司 - pg灯/台），是传统广告形式难以达到的；其广告表现手法灵活、新颖，通过其他特殊效果附件的应用，能有效吸引人群的视线；户外投影广告白天不影响建筑物形象，夜间则可以为亮化工程增添风采。而传统的户外广告，即使是具备极优性价比的传统灯箱广告，也只是一幅呆板的画面。

他是一种环保、节能、高效、时尚的新型广告产品，符合城市美化的需要。由于更换广告只需更换底片，没有传统的海报招牌制作时间长、价格昂贵的顾虑，更无更换档期时的废弃物问题，省时省钱；相对传统媒体（霓虹灯、灯箱、射灯广告牌等）而言，点亮传媒只需要花费极低的底片成本，节省场地设置、画面制作等方面的巨大花费，大大降低了广告千人成本。点亮传媒设备的安装调试简单快捷，省事省力；最大整机功率6000瓦，所以是既环保又节能的广告方式，市场前景，宽广无限。

在眼球经济时代，投影广告通过多机联动和一些特效技术的应用，可产生许多诸如动画、旋转、飘动等新奇的效果，广告表现手法灵活、新颖时尚，能有效吸引受众的视线，提高回头率和平均浏览时间。吸引行人驻足观赏，大大提高到达率和记忆度，如今的市场，产品更新换代日新月异，广告市场的竞争更为激烈，这就要求广告媒体有更高的新颖度灵活性。投影广告可在几分钟内发布广告画面或更换广告内容，非常适合现代城市商业广告的高效运作。

投放方式

投影广告1、运用在包括路沿、人行道、大楼外墙、一般墙面、玻璃幕墙、大型超市入口、宾馆影剧院大堂地面、橱窗、店面地面、广场皆可使用，可以在意想不到的地方吸引消费者的目光。

2、位于二楼及二楼以上的商家，可以从楼上直接将广告投射至一楼临街或人行道上吸引消费者，用以弥补没有一层店面的缺憾。

- 3、一间大楼或同一层楼面中，可有多家店面共用一台投影机发布自身广告，适合娱乐、商业型大楼中pub、ktv、mtv、茶艺馆、咖啡厅等。
- 4、可使内容不断的旋转造成跑马灯式的广告效果，适合有多种产品需要宣传的店家或业者（手机、汽车、唱片业、书局、婚纱、餐厅、运动鞋、酒商、百货公司活动等）。
- 5、可以使用一个地点做多种产品宣传投影在地上的画面容易吸引小朋友在画面上跑跳玩乐，所以适合以儿童为诉求对象的商店如：儿童服装（丽婴房、玩具反斗城等）。
- 6、餐厅也可将每周的新菜单作成底片放映在店内墙上或橱窗人行道路面。
- 7、适合众多的行业及场所：pub舞厅（可通过啤酒商、洋酒商等做广告的形式）。
- 8、百货公司或shoppingmail。
- 9、婚纱礼服业（多种不同礼服展示）。
- 10、汽车展示中心（可同时做不同的车款展示）。
- 11、灯光音乐出租业者（展厅、产品发布会、演唱会等）。
- 12、大型展会及运动会。

缺陷

投影广告前景随着技术的发展，投影广告作为新媒体广告已经得到越来越多的关注，但仍处于起步阶段。不少公司企业对投影广告表示出兴趣，一些大的跨国公司甚至愿意花钱进行尝试，投影广告的市场前景仍然需要不断创新开拓，投影广告的传播对象不够明确，环境选择要求也比较高。这些问题都是其与传统广告媒体竞争中缺陷。