

# 中国动漫产业发展模式分析及前景趋势研究报告2024-2030年

产品名称	中国动漫产业发展模式分析及前景趋势研究报告 2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

第1章：国际动漫产业发展格局与经验借鉴1.1 国际动漫产业发展综述1.1.1 国际对动漫概念的界定1.1.2 国外对动漫产业的支持政策1.1.3 国际动漫产业发展规模1.1.4 国际动漫产业竞争格局1.1.5 国际动漫产业发展模式（1）美国：集团垄断原创模式（2）日本：原创为主，外包为辅模式（3）韩国：原创为重点，服务外包为主模式1.1.6 国际动漫产业发展特点1.2 日本动漫产业发展分析1.2.1 日本动漫产业发展概况1.2.2 日本动漫产业发展规模（1）整体规模（2）动画市场规模（3）漫画市场规模1.2.3 日本动漫产业格局分析1.2.4 日本动漫产业链分析（1）产业链简析（2）产业链细分环节发展现状1.2.5 日本动漫产业成功因素分析（1）政府支持（2）特殊的链式运营模式（3）成熟的市场（4）日本动画制作企业分布1.2.6 日本动漫产业主要公司发展分析（1）吉卜力工作室（2）骨头社工作室（BONES）（3）S UNRISE（4）GAINAX（5）GONZO（6）J.C.Staff（7）京都动画（8）东映动画1.2.7 日本动漫产业发展对中国的启示（1）扩大目标观众群（2）做好产品细分（3）加强产业化经营1.3 美国动漫产业发展分析1.3.1 美国动漫产业发展概况（1）动漫产业的融合（2）动漫产业发展历程1.3.2 美国动漫产业规模分析1.3.3 美国动漫产业商业模式1.3.4 美国动漫产业市场竞争1.3.5 美国动漫产业主要公司发展分析（1）迪士尼（2）梦工厂（3）蓝天工作室（4）华纳兄弟影业公司（5）福克斯1.3.6 美国动漫运作模式对中国的启示（1）动画明星造型（2）迪士尼运营模式1.4 韩国动漫产业发展分析1.4.1 韩国动漫产业发展历程1.4.2 韩国动漫产业发展规模1.4.3 韩国动漫产业主要公司发展分析（1）AKOM动画公司（2）Vooz Club（3）Naver1.4.4 韩国动漫产业崛起经验总结第2章：中国动漫产业发展模式与趋势预测2.1 中国动漫产业盈利模式2.1.1 “文化产业化”盈利模式2.1.2 “产业文化化”盈利模式2.1.3 两种盈利模式的比较2.2 中国动漫产业发展现状分析2.2.1 中国动漫产业发展历程2.2.2 中国动漫产业链分析2.2.3 中国动漫产业市场规模（1）动漫产业产值（2）动漫产业进口（3）备案数量2.2.4 中国动漫产业供需分析（1）中国动漫产业市场供给分析（2）中国动漫产业市场需求分析（3）中国动漫市场供求变动原因2.2.5 中国动漫产业用户规模（1）泛二次元用户规模（2）动漫产业用户画像2.2.6 中国动漫产业细分产品2.2.7 中国动漫产业市场竞争分析（1）中国动漫企业数量（2）中国动漫业务竞争格局（3）中国动漫产业区域格局（4）中国动漫企业竞争格局2.3 中国动漫产业发展趋势预测2.3.1 动漫企业探索市场化发展道路2.3.2 动漫创意企业联合化2.3.3 动漫校企合作日益频繁2.3.4 动漫IP国产特色化2.3.5 传统行业巨头进入市场2.3.6 动漫产业链上下游融合2.3.7 动漫内容向非低幼化发展第3章：中国动漫产业区域分布及基地发展状况3.1 中国动漫产业区域分布情况3.2 中国动漫基地发展状况3.2.1 中国动漫基地发展规模3.2.2 中国动漫基地区域分布3.3 江苏省动漫产业发展分析3.3.1

江苏省动漫产业现状(1)动漫产业规模(2)江苏省国家动画产业基地建设情况3.3.2  
江苏省动漫产业存在问题3.3.3 江苏省动漫产业发展的对策3.4 浙江省动漫产业发展分析3.4.1  
浙江省动漫产业现状(1)动漫产业规模(2)国家动画产业基地建设情况3.4.2 浙江省动漫产业商业模式  
分析(1)玄机科技典型商业模式(2)辉煌时代典型商业模式(3)两种商业模式的比较3.4.3  
浙江省动漫产业发展的瓶颈3.4.4 浙江省动漫产业发展的对策3.5 广东省动漫产业发展分析3.5.1  
广东省动漫产业现状3.5.2 广东省动漫产业转型分析3.5.3 广东省动漫产业发展的优势分析3.5.4  
广东省动漫产业发展瓶颈及其对策(1)发展瓶颈(2)应对策略3.6 上海市动漫产业发展分析3.6.1 上海市  
动漫产业现状(1)动漫产业规模(2)国家动画产业基地建设情况(3)成立动漫产权交易中心(4)动  
漫公共技术服务平台3.6.2 上海市动漫产业发展的优势3.6.3  
上海市动漫产业发展的对策第4章：中国动漫产业细分行业发展前景分析4.1  
中国动漫设计行业前景分析4.1.1 中国动漫设计行业现状分析4.1.2 中国动漫设计行业痛点分析(1)动漫  
设计起步晚(2)动漫设计人员匮乏(3)中国动漫设计原创性不够(4)动漫产品设计推广前期资金投入  
不足(5)行业盗版问题严重4.1.3  
中国动漫设计行业竞争格局(1)影响力较大的企业(2)其他企业竞争力分析4.1.4  
中国动漫设计行业前景评估4.2 中国动画制作行业前景分析4.2.1 中国动画制作行业现状分析4.2.2  
中国动画制作行业企业情况4.2.3 中国动画制作企业品牌价值分析4.2.4 中国动画制作行业发展趋势(1)  
动画电影文化认同感将成为主流(2)动画电视仍以“低龄”为主，动画电影偏向“成人型”4.3  
中国动画加工行业前景分析4.3.1 中国动画加工发展历程4.3.2 中国动画加工主要形式4.3.3  
中国动画加工行业转型升级方向(1)向高水平动画加工转型(2)向原创以及联合制片转型4.3.4  
中国动画加工企业发展路径4.4 中国动漫出版行业前景分析4.4.1  
中国动漫出版行业现状分析(1)中国动漫出版行业市场规模(2)中国动漫出版行业发展特点4.4.2  
中国动漫出版行业市场竞争格局4.4.3 中国动漫出版行业发展趋势4.5 中国动漫培训行业前景分析4.5.1  
动漫培训教育机构规模4.5.2 中国动漫培训业存在的问题4.6 中国动漫展会行业前景分析4.6.1  
中国动漫展会市场发展现状4.6.2  
中国动漫展会发展意义分析(1)促进文化新消费(2)提升动漫新供给4.7  
中国新媒体动漫行业前景分析4.7.1 中国网络动漫行业前景分析(1)中国网络动漫市场分析(2)中国网  
络动漫重点企业(3)中国网络动漫发展前景4.7.2 中国手机动漫行业前景分析(1)中国手机动漫行业发  
展状况(2)中国手机动漫行业市场规模(3)中国手机动漫行业前景4.7.3 互联网新媒体动漫行业前景分  
析(1)互联网新媒体动漫行业发展现状(2)互联网新媒体动漫行业竞争情况分析(3)互联网新媒体动  
漫行业发展前景分析第5章：中国动漫衍生品市场前景与开拓策略5.1 中国动漫衍生品市场现状5.1.1  
中国动漫衍生品市场规模5.1.2  
中国动漫衍生品市场存在的问题(1)国外动漫IP市场占比较高(2)国产动漫衍生品开发优势不突出5.2  
主要动漫衍生品市场分析5.2.1 中国动漫玩具市场分析(1)动漫玩具市场发展概况(2)动漫玩具市场竞  
争情况(3)动漫玩具市场市场前景5.2.2 中国动漫游戏市场分析(1)网络游戏市场分析(2)动漫游戏市  
场规模分析(3)动漫游戏开发运作模式(4)动漫游戏发展路径5.2.3 中国动漫服装市场分析(1)动漫服  
装市场概况(2)动漫服装主要类型(3)动漫服装市场规模分析(4)动漫服装市场竞争情况(5)动漫  
服装代表企业分析(6)动漫服装市场渠道分析(7)动漫服装市场前景5.2.4  
中国动漫文具市场分析(1)动漫文具市场概况(2)动漫玩具代表企业分析(3)动漫文具市场前景5.3  
动漫衍生品市场开拓策略5.3.1 经典动漫衍生品开发运营案例(1)迪士尼——动画衍生的成功范例(2)  
变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆(3)铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端(4)蓝猫——  
中国动画衍生品案例5.3.2 动漫衍生品市场开拓策略第6章：中国动漫产业重点企业经营情况分析6.1  
中国动漫产业企业总体状况分析6.1.1 以开发内容为主，缺乏衍生产品的开发6.1.2  
体现传统文化，形象创意和设计能力不足6.2 中国动漫产业重点企业经营分析6.2.1 奥飞娱乐股份有限公司  
经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主要经济指标(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能  
力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业发展模式分析(8)企业主营业务及产  
品(9)企业动漫品牌及代表形象(10)企业经营状况优劣势分析6.2.2 华强方特文化科技集团股份有限公  
司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营业绩分析(3)企业主营业务分析(4)企业商业  
模式分析(5)企业核心竞争力分析6.2.3 鼎龙文化股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)  
企业主要经济指标(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业  
发展能力分析(7)企业主营业务及产品(8)企业经营状况优劣势分析6.2.4 浙江中南卡通股份有限公司  
(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业主营业务及产品(4)企业动漫品牌及代表形

象(5)企业发展模式分析(6)企业经营状况优劣势分析6.2.5 湖南蓝猫动漫传媒有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业发展模式分析(6)企业经营状况优劣势分析6.2.6 广东原创动力文化传播有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务及产品(3)企业经营情况分析(4)企业动漫品牌及代表形象(5)企业发展模式分析(6)企业经营状况优劣势分析6.2.7 湖南宏梦卡通传播有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营情况分析(5)企业发展模式分析(6)企业经营状况优劣势分析6.2.8 广州漫友文化科技发展有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务及产品(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业发展模式分析(5)企业经营状况优劣势分析6.2.9 广东咏声动漫股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业发展模式分析(5)企业经营状况优劣势分析6.2.10 追光人动画设计(北京)有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业动漫品牌及代表形象(4)企业经营状况优劣势分析

第7章：中国动漫产业发展前景与投融资建议7.1 中国动漫产业发展前景分析7.1.1 中国动漫产业发展的有利因素7.1.2 中国动漫产业发展的不利因素7.1.3 中国动漫产业发展前景预测(1)动漫产业成长空间分析(2)动漫产业细分领域市场前景分析(3)中国动漫产业市场规模预测7.2 中国动漫产业投融资分析7.2.1 中国动漫产业投融资背景(1)融资渠道多元化(2)融资方式不断创新7.2.2 中国动漫产业投融资事件分析(1)投融资总况(2)投融资事件分析7.2.3 中国动漫产业投资机会与风险(1)动漫产业投资机会(2)动漫产业投资风险7.3 中国动漫产业投融资建议7.3.1 中国动漫产业投融资领域建议(1)动漫产业链不同环节投融资建议(2)不同类型动漫企业投融资建议7.3.2 中国动漫产业投融资机制建议(1)国外动漫产业投融资机制(2)中国动漫产业投融资机制建议7.3.3 中国动漫产业投融资运作建议(1)重点关注动漫新媒体(2)关注政策动态，挖掘新的投资渠道(3)大力开发动漫衍生产品