

小红书开户 | 找小红书一级代理商 | 小红书广告链路和广告形式有哪些

产品名称	小红书开户 找小红书一级代理商 小红书广告链路和广告形式有哪些
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

小红书APP中的信息流产品展示样式和广告链路是怎么样的呢？以下表格将帮助您了解在不同营销需求下，小红书APP中信息流广告的风格和链路。

效果	营销需求	前端创意	前端信息流产品	后端样式及广告链路	广告形式
信息流	商品销量 线索营销	缩略页		商品详情页 品牌详情页 表单落地页	原生赞助 非原生赞助

小红书广告的不同表现形式

- 图文广告：**图文广告是小红书广告中最常见的形式。它由一张图片和一段文字组成，通过视觉和文字双重展示产品的特点和优势，吸引用户的关注。
- 视频广告：**视频广告是近年来信息流广告中的趋势之一。小红书提供了多种视频广告样式，包括竖屏视频、橙色视频等。这些广告能够更好地展示产品的特点，让用户深入了解产品信息。
- 品牌专区：**品牌专区是小红书广告中比较新颖和独特的形式。品牌自己创建的专区可以展示品牌的历史、发展和特点等信息，加深用户对品牌的认知和信任。
- 活动推广：**活动推广是小红书信息流广告中比较有趣和具有互动性的形式。通过举办一些有趣或实用的活动，吸引用户参与，拉近品牌与用户之间的距离。

以上是小红书广告在信息流中的不同表现形式，每种形式都有其独特的特点和优势，可以根据不同的营销目标选择适合的广告形式。