

# 广点通上面的军队文职培训广告怎么做的效果如何

产品名称	广点通上面的军队文职培训广告怎么做的效果如何
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

在当今社交媒体时代，微信朋友圈已经成为人们获取信息、交流互动的重要平台。对于军队文职招聘来说，投放微信朋友圈广告已经成为一种高效、的宣传方式。那么，如何在微信朋友圈投放军队文职广告呢？下面，我们将从以下几个方面进行详细介绍。一、明确军队文职培训广告投放目标在投放广告之前，首先要明确广告的投放目标。对于军队文职招聘来说，目标可以是吸引更多的求职者、提高招聘单位的度或者增加面试人数等。在确定目标之后，可以根据目标制定相应的广告策略和方案。二、确定军队文职培训广告受众群体微信朋友圈广告可以定向投放给特定的人群，因此，在制定广告策略时，需要确定广告的受众群体。可以根据受众群体的特点，如年龄、性别、职业、地域等因素进行分类，以便更好地定向投放广告。三、制定军队文职培训广告创意方案广告创意是广告成功的关键，因此，在制定广告策略时，需要制定一个富有创意的方案。可以结合军队文职招聘的特点，制定一些具有吸引力和创意性的广告方案，如利用图片、视频、文字等形式进行创意展示，吸引受众群体的关注。

四、选择合适的军队文职培训广告投放方式微信朋友圈广告有多种投放方式，可以根据实际情况选择合适的投放方式。比如可以选择弹出窗口、信息流、朋友圈等不同的投放位置，也可以选择按点击收费或者按曝光收费等不同的计费方式。在选择投放方式时，需要根据实际情况进行评估和选择。五、监控和评估广告效果投放广告之后，需要对广告效果进行监控和评估。可以通过查看广告的点击率、曝光量、转化率等数据来评估广告效果。同时，也可以根据实际情况调整广告策略和方案，以便更好地达到广告投放目标。

军队文职培训广告合作流程：

（一）客户提供资质给我们，我们提交媒体广告后台开户审核。

（二）提交广告素材、文案、以及推广链接给系统审核。

(三) 审核过后，客户充值预存5000，投放排期。

(四) 确定投放时间段，广告投放上线。想要做网络广告推广，可以直接联系我们

本公司投放经营的推广媒体有：抖音，小红书 广点通 头条、东方头条 拼多多 趣头条 美柚、宝宝树、妈妈帮、陌陌、新浪、凤凰、爱奇艺、百度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有合作，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。