

小红书一级广告代理 | 一站式广告服务 | Nobid投放指南

产品名称	小红书一级广告代理 一站式广告服务 Nobid 投放指南
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

小红书广告投放的独特优势

小红书广告投放具有自动化和智能化的特点，相比于传统手工操作，在提升运营效果方面具有明显优势。同时，它还能降低运营成本，提高投放效率。

智能投放是当前信息流广告的主流投放方式，并且不同平台的智能投放具备一定差异，但最终目标都是通过系统模型来优化广告投放，从而提高效率和效果。

小红书广告投放的智能投放能力主要包括两种：oCPC和Nobid。其中，oCPC是一种自动出价的智能投放方式，可通过上一篇文章了解更多。

而Nobid是一种无需设置出价，只需设置预算的智能投放产品。系统模型会在消耗完整个预算的前提下，尽可能实现效果最大化。它适用于预算明确但对目标成本缺乏概念的场景，或是追求更多拿量但仍希望保证一定效果的场景。此外，Nobid还适合那些希望简化投放设置、提高效率的用户，以及初次接触小红书信息流投放的用户。

在使用小红书广告投放聚光平台进行Nobid投放时，需要设置预算、推广目标以及自动出价和自动控制等参数。具体的设置步骤如下：

根据实际需要，投放结束后，完成后点击
设置基本推广目标；选择投放日期推广内容
设置目标和出价方式。

如果使用Nobid投放模式，需要选择：
出价方式：自动出价

示意图

成本控制方式：自动控制

预算类型：任意预算
预算来源：根据自身情况设置，没有

无