

2024上海食品加工包装机械展 | 包装各种设备展

产品名称	2024上海食品加工包装机械展 包装各种设备展
公司名称	展会咨询
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢
联系电话	13761483430 13761483430

产品详情

2024上海食品加工包装机械展

2024上海国际食品加工与包装机械展览会联展将于2024年6月19-21日在国家会展中心（上海）举办。同期携手博华展览公司旗下健康原料、食品配料、健康营养品、淀粉工业等系列品牌展会，展示总面积预计将达到200,000平米，吸引2,000+家中外展商以及海内外超过100,000专业人士共襄盛会。

包装设备；包装；流体；固体；充填；制袋；封口；机器人；机器；标签印刷；标签；印刷；激光；打码；饮料；乳品；罐装；贴标；肉类；屠宰；冷藏冷冻；冷藏；冷冻设备；冷冻；果蔬；油脂；豆制品；保鲜设备；保鲜；休闲；烘焙食品；烘焙；食品加工设备；食品加工；食品；加工设备；厨房；餐饮设备；餐饮；质控；检测设备；包装材料；塑料；玻璃；复合材料；配套设施；管道；阀门；传动；输送；

上海食品加工设备及机械展览会SIAL

PACKAGING是服务于包装行业全产业链的亚太优选国际商贸展览平台，是全球规模领先的包装产品与服务展览会。展会为全球包装行业领袖、专业人士以及各类包装产业从业人员提供创新思维的分享平台，为推动包装行业在研发、制造与分销、以及相关服务等领域的发展注入动力，促进中国包装行业的全面发展。

亮点1(上届情况): 上海国际加工包装展（ProPak China）共同组成“上海国际食品加工与包装机械展览会联展”，并携手UBM集团旗下的健康原料、食品配料、营养保健品、淀粉工业、高新农牧技术和装备等系列品牌展会同期同地举办，形成贯通农业初加工、食品配料、食品加工包装、营养保健品等全产业链多元互联、相互协力的中国加工行业首创盛会，展会总规模将达到18万平方米。

亮点2(展会展望): 一年一届的中国上海国际食品加工与包装机械展（FOODPACK CHINA)将于2019年6月19至21日在上海国家会展中心举办第十九届。

上海食品加工设备及机械展览会SIAL PACKAGING形成贯通农业初加工、食品配料、食品加工包装、营

养保健品等全产业链多元互联、相互协力的中国加工行业盛会。全力打造一个具有国际顶级水准的食品机械、加工和包装设备及材料的信息、交易平台。

食品、饮料生产企业的产品需要不断的迎合消费者，获取更大的市场份额，加工工艺的提升及设备的更换是必不可少的一个重要手段。上海食品加工设备及机械展览会SIAL PACKAGING专注于食品类的加工、包装以及机械行业的新动态，为业内企业提供商机、创造价值、分享知识和专长，并推动新的技术革新。

当下，包装机械制造业已逐步发展成为我国国民经济中增长最快、最具活力的支柱产业之一，是为食品、饮料、乳品、日化、快消品、制药、健康等行业提供技术装备的重要产业，其市场需求专业化、多样化、定制化、高端化已成定势。在充满确定性的2023年，食品加工与包装业比以往任何时候都迫切地需要一场面对面的沟通和交流，一次在经济复苏赛道提速的绝佳机会！

届时将集中展示食品加工包装设备新技术、新趋势、新应用等，竭力为产业上下游及垂直应用行业打造技术、贸易、品牌展示、学术交流为一体的专业平台，是海内外加工与包装专业人士不容错过的盛会！

聚焦七大产业

超700家知名品牌参展

多年来，上海食品加工包装联展从展会规模、行业影响力、专业化程度、国际化对接、信息化提升等方面都位于业界展会前列。展会“朋友圈”越做越大，多角度全方位展示中国食品加工包装产业蓬勃发展的繁荣景象及主动向世界开放市场的新格局。

本届展会启新聚势，发挥联展品牌和底蕴优势，从策划定位、展馆展区到招商招展全面创新，创设5.1国际及品牌馆、6.1包装品牌馆、7.1液态包装与食品加工品牌馆、8.1智能制造与智慧物流品牌馆四大主题展区，聚焦食品加工机械、食品通用机械、包装机械、机器人与自动化、包装材料与制品、标签及软包装、物流包装等七大产业链，展出超千项新产品、新技术、新方案，已然成为国内外各大厂商的“大秀场”。

同期活动再升级

打造多元化交流

同期活动再度升级，2024年联展将围绕数字化工厂制造、智能生产、智能工厂与智能制造标准化、食品安全、包装材料和容器的安全、可持续发展、包装机械产业供应链等行业热点，集结众多专家学者、企业代表，以高峰论坛和创新技术交流会的形式全方位呈现产品特性，立足打造一个新颖、灵活的行业交流圈。

全视角多渠道精准推广

除了超过100家包装、食品、饮料、印刷、自动化等行业合作媒体以及行业协会以外，上海食品加工包装联展自身拥有超强的行业媒体矩阵，拥有包装和食品机械展、包装和食品机械展以及ProPak加工包装展微信服务号与微信订阅号，专注于食品、饮料、乳品、日化、加工与包装的各个领域。展会宣传覆盖面广，涵盖行业协会、专业媒体、新闻稿、微信、短信提醒、电邮推广、邮寄服务等渠道。