

2024年上海OEM代加工奶粉麦片及豆奶粉贴牌展览会（2024年PLF上海奶粉麦片及豆奶粉展）

产品名称	2024年上海OEM代加工奶粉麦片及豆奶粉贴牌展览会（2024年PLF上海奶粉麦片及豆奶粉展）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

Shanghai Private Brand Exhibition, also known as Shanghai Global Private Brand Products Asia Exhibition PLF, is a big event in Asia! Do you know? This exhibition is not a cover, jointly organized by the Private Brand Professional Committee (PLSC) of the Shanghai Brand Authorization Enterprise Association and the Private Brand Manufacturers Association (PLMA). It is simply a replica of the Dutch Amsterdam Private Brand Exhibition and the Chicago Private Brand Exhibition in China!

Since its launch in China in 2010, this exhibition has gained a reputation for its high-quality audience, high buyer efficiency, and a large number of overseas buyers flying in. It is simply a winning exhibition! For those production-oriented and foreign trade enterprises, the Asia Expo PLF is simply the preferred platform after the Canton Fair. It allows them to seize more foreign trade orders and quickly enter retail channels, which is like killing two birds with one stone! Exhibition scope

上海自有品牌展，全称上海[全球自有品牌产品亚洲展](#)

PLF，可是亚洲的大事件啊！你知道吗？这个展会不是盖的，由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）和自有品牌制造商协会（[PLMA](#)）联合举办，简直就是荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和美国芝加哥自有品牌展在中国的翻版！

自从2010年在中国开展以来，这个展会可是名声在外啊，观众质量高、买家效率高、还有大量海外买家直飞来，简直就是一个赢家的展会！对于那些生产型和外贸型企业来说，亚洲展PLF简直就是guangjiaohu i后的平台，能让他们抓住更多的外贸订单，还能快速进入零售渠道，简直就是一举两得！展品范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等；

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、如日婴用品、美容美发用品等；

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等；

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品；

往届精彩

上海全球自有品牌产品亚洲展PLF上，零售自有品牌工厂可是要给零售店、超市和百货公司等零售商提供代工生产服务，并且用零售商的牌子来销售产品。对于那些有着高质量产品的工厂来说，成为自有品牌的供应商可是有着一大堆好处！不仅可以获得更多更省的销售渠道，还能帮助工厂获得商超渠道费减免政策，还能拓宽国内外零售销售机会，简直就是一个快速占领国内和外贸零售市场的机会！

展商是生产商，项项拔尖

代工能力+全球贸易能力+电商能力

历届PLF展会现场实拍

在第十五届全球自有品牌产品亚洲展现场，可以找到全品类生产供应链。

如果您想找定制贴牌的优质工厂；

如果您想找网红爆品的生产厂家；

如果您想找源头生产的手货源产地；

如果您想搭建差异化的优势供应链体系

.....

都可以在12月1-3日选择来PLF展会现场，您将看到具有以下特征的生产商：

工厂业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品、产品服务商等；自有或控股资质齐全的工厂；接受ODM或OEM合作方式的工厂；有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书；全球贸易业务能力突出，是该品类商品的企业；关注产品的研发升级，具备持续产品创新的能力；有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务；工厂决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务；有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商的销售模式等。

近二十场活动荟聚零售精英

PB发展趋势+零售高管经验+行业人脉资源

如果您想发现当前商品的创新趋势；

如果您想深入了解未来自有品牌的发展动态；

如果您想寻找跨界合作伙伴共同开拓新赛道；

如果您想提升零售经营的管理效率；

如果您想学习零售同行的先进经营；

如果您想.....

可以选择在12月1-3日来到PLF展会现场，第十五届全球自有品牌产品亚洲展近二十场评选、峰会、论坛、研讨会、报告、新品SHOW、对接等多项活动。

I 第十五届全球自有品牌产品亚洲展活动概览：

2022中国零售商自有品牌商品SHOW、PLF展商新品SHOW，将展示前沿商品创意；

2023中国自有品牌趋势洞察峰会，将聚焦来年的行业发展预判；

2022新电商年度峰会，是与电商、IP品牌和品牌商共话发展的盛会；

PLF零售商午餐培训会，将以加强零售商内部管理为主题，助您实现提质增效的目的；

第六届PLF金星奖颁奖晚宴，将颁发本年度自有品牌领域的行业。

除此之外，展会现场将会有对接会、选品会、生鲜峰会、金星奖获奖商品赏鉴等众多特色活动等您参加。

第四届FMR零售生鲜峰会

品控论坛

自有品牌必开商品趋势研讨会

PLF零售商午餐培训会

包装设计论坛

PLSC会员大会

第六届PLF金星奖获奖产品鉴赏

PLF展期专场对接会

新电商渠道招商选品会

商务谈判技能培训