

小红书信息流广告多年投放经验总结分享/小红书广告开户代运营

产品名称	小红书信息流广告多年投放经验总结分享/小红书广告开户代运营
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众网络:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心E座3111
联系电话	17875312163 17875312163

产品详情

四种计划类型的选择方法如下：

- 1. 产品种草：**这种类型的计划旨在增加用户对产品或服务的兴趣，主要通过获取线索来实现。如果你希望吸引更多潜在客户，可以考虑选择这种类型的计划。
- 2. 抢占赛道：**这种类型的计划仅支持搜索，适用于垂直领域的企业产品。如果你所处的行业比较特定，并且希望在该领域中抢占先机，可以考虑选择这种类型的计划。但需要注意，这种计划对于小微企业可能不太适用。
- 3. 客资收集：**这种类型的计划适用于直接获取线索，是大多数行业的首选。如果你希望直接获得潜在客户的联系信息，可以考虑选择这种类型的计划。
- 4. 商品销量：**这种类型的计划需要绑定小红书店铺，适用于电商领域。如果你运营着一个电商店铺，并且想要提高商品的销量，可以考虑选择这种类型的计划。

根据你的具体需求和行业特点，选择适合自己的计划类型。记住，在做出最终决策之前，最好先仔细评估各种选项。

2、为了提高效果，我们应该尽量避免对单元进行调整，而只调整价格。因为我们的跑量模型已经固定了。

3、即使我们的广告投放效果很好，也需要持续创作新的笔记，并新增计划/单元，以确保账户的基础建设，及时补充笔记内容，以免衰退。

4、关于计划学习，有些计划可能一开始就会有较好的效果，而有些计划可能需要1-3天的时间才能发挥作用。虽然学习期间效果不明显，但并不意味着没有效果。观察是非常重要的能力。

5、智投和信息流相比，除了在某些垂直领域产品上，搜索效果是比不过信息流的。

因此，在大多数情况下，我建议优先考虑以下顺序：信息流 > 智投 > 搜索。我建议创建一条智投和一条信息流的计划，它们不会互相冲突。

6、如果计划的消耗无法提高，首先要考虑是否出价过低，其次要考虑笔记质量是否有问题。

7、对于动态创意，我们不推荐选择专业度很高的笔记；只选择标题动态创意时要确保封面设计很出色。不要偷懒，在评论组件中添加内容。

8、为了测试计划的效果，我们可以采用A/B测试的方法。首先，我们创建同一类型的计划，并选择相同的创意（笔记）。在创建计划时，我们可以选择不同的选项进行设置，并分别运行这些计划。以每两天为一个单位，观察它们的效果，并得出结论。对于效果不好的计划，我们可以停用它们。

9、线索成本逐渐上升是一种常见情况，其中原因有很多。然而，提高转化率是一项长期的任务，我们需要持之以恒。