

小程序唤醒怎么做 小程序唤醒推广渠道有哪些

产品名称	小程序唤醒怎么做 小程序唤醒推广渠道有哪些
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

作为国内的移动新闻客户端，趣头条一直致力于提供高效、的广告投放服务。针对不同需求

趣头条广告平台的用户大部分集中在18-40岁之间，男女比例3:7，具有消费能力的女性用户居多!集中在非一线城市且北方为主。趣头条是信息流广告投放形式，推广信息会隐藏在信息流中，用户会在无意间点击，不会造成排斥。

1.趣头条开户价格如何?小程序唤醒推广是怎么收费的?

趣头条开户价格是500元，5000是广告费，。趣头条按照CPC的价格结算，CPC的价格是0.01毛钱起。

2.趣头条推广的特点?

(1).受众群体以年轻时尚群体为主。

趣头条的用户大部分集中在18-40岁之间，男女比例3:7，具有消费能力的女性用户居多!集中在非一线城市且北方为主。以北方地区居多，山东地区多，其次是河北、河南、北京、山西、辽宁。

(2).度高。

趣头条的广告后台支持地域、年龄、性别、时间段、系统定向、网络环境等这6种维度。

(3)覆盖海量手机用户。

到2017年超过5000万注册用户量，日活跃用户达500万且在不断上升;日均使用：超过35分钟。

趣头条提供了多种广告推广计费模式和收费标准。

CPMCPM是每千次展示的计费模式。在趣头条上进行广告投放，如果选择此计费模式，广告主需要根据展示量进行付费。即根据广告展示的次数收费。2. CPCCPC是每次点击的计费模式。这个计费模式需要广告主提交广告后，用户在看到广告并且点击广告后，广告主才会产生费用。广告主可以根据点击数量来进行付费。出价0.01元一个点击

本公司投放经营的推广媒体有：抖音，小红书 广点通 头条、东方头条 拼多多 趣头条 美柚、宝宝树、妈妈帮、陌陌、新浪、凤凰、爱奇艺、百度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有合作，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。