

点与宙AI直播系统引领直播场景多元化、标准化发展？ 互联网项目+软件系统搭建+AI直播系统

产品名称	点与宙AI直播系统引领直播场景多元化、标准化发展？互联网项目+软件系统搭建+AI直播系统
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

点与宙AI直播系统引领直播场景多元化、标准化发展？
互联网项目+软件系统搭建+AI直播系统，微三云麦超解读

前文引言：

莞云麦超：购买软件的坑之底层架构支撑不了运营，项目无以为继（非常普遍）：一分钱一分货，大部分市场开发好的现有模板系统，底层架构基本都很差，完全没有安全性、稳定性可言；一旦用户增多或者数据量上来，就很容易卡死，甚至要重构整个系统架构辛苦运营的用户要推倒重来。此时进行二次开发又带来了新老版本以及数据的兼容问题，底层架构对后期二次开发的接口没有预留，导致二次开发成本将倍增数倍，很多创业项目都是在卡在技术这里无法进行下去，进退不得，最后项目倒闭。解决建议：购买系统前考察系统的底层架构扩展性稳定性，预留的开发接口的丰富性，另外选择有大客户案例、并且系统应用可以快速个性定制的技术公司

伴随着早期微信群私域的红利过去后和商户私域实践的纵深，公私域联动正在成为 2022 年私域布局的新趋势——公域辅助必不可少，是私域重要 liuliang 的来源。公域能够为商户提供“活水”，是私域 liuliang 的重要来源，决定了私域留存与运营的效率。同时，多渠道布局与联动能够为用户创设更多消费场景，tisheng 消费粘性，有利于私域留存与运营，而且公私域联动具备长期价值，商户可以基于全域视角来洞察消费者的痛点、分析数据，制定相应的营销策略。

目前，主要的私域平台均已陆续发力公私域联动。

微三云点与宙AI直播近期已更新至2.75版本，该版本中增添了一系列创新功能，旨在tisheng直播间吸引力、转化率以及用户体验。以下是新增功能的详细介绍：

1. ****语音库视频整合****：

此版本突破性地支持上传视频，并将其与音频进行同步匹配。这意味着在直播过程中，主播无需实时出镜，可以播放预先准备好的具有高度吸引力的视频内容，如产品演示动画或创意视频等，同时配合自动语音讲解，让直播画面更为生动有趣，有效tigao用户关注度和直播间销售转化效果。针对市场上现有AI直播普遍存在实景展示局限性的问题，点与宙通过视频技术手段解决了这一痛点，实现了视频画面与声音的无缝结合，既tisheng了观看体验，又规避了可能存在的平台监管风险。

2. ****直播播放控制优化****：

新增了对直播音频的快进、后退和暂停功能，使得直播过程中的音频节奏能够更加灵活地与视频画面同步，确保视听信息传递的一致性。

3. ****智能商品弹窗****：

进一步强化了音频与商品关联机制，可以精/确到指定时间段触发商品卡片弹出，模拟真实场控人员的操作，使商品推广更智能、精准。

4. ****专用视频播放APP集成****：

随着语音播放进程，系统能够自动播放对应的视频画面，适应对接多种类型的视频资源，包括但不限于动画宣传视频、商品售卖视频、助眠类视频以及音乐MV等，极大地丰富了直播内容形式。

微三云点与宙AI直播最新推出2.75版本，最新版本增加了如下功能：

1.语音库增加了上传视频，音频和视频对应起来。这样直播手机可以不用播实时画面，可以播放有吸引力的视频、动画等，语音自动讲解，让画面变得生动，增加吸引力，tigao直播间转化率。

之前市面上所有的AI自动直播系统，都存在一个普遍的问题，播实景吸引力度不够大，实景搭建起来麻烦，很难做到标准化、规模化。

点与宙通过视频技术处理，让自动直播视频画面和声音结合起来，给用户更好的体验，并合理规避平台的监管风险。

2. 直播播放界面，增加声音的快进、后退和暂停。直播过程可以控制音频的快慢，以便和视频画面对应起来；
3. 音频关联商品，可以精准到某一个时间段弹出商品卡片，让商品弹窗更智能，真实模拟场控人员操作。
4. 增加视频播放的APP。可以随着语音的播放，自动呈现视频画面。可以对接动画视频、卖货视频、助眠视频、音乐视频等。

点与宙AI持续深入开发AI自动直播技术，致力于以人工智能替代部分人力工作，降低直播行业的门槛和成本，顺应时代发展趋势。利用该系统，即使不具备专业直播团队，个人也能够轻松开设并管理多达100个直播间进行卖货直播，所需的成本仅/限于基础的电力消耗。

为让更多人体验到AI直播的魅力，点与宙现正提供一年有效期的AI直播体验账号，并将用户引入免费运营指导社群，帮助大家低成本开启直播带货行业之旅。

此外，微三云点与宙正在携手东莞市残疾人协会，借助先进的AI自动直播技术，赋能残疾人群体，助力他们通过直播带货实现经济独立和创收。

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

百度搜索微三云麦超，了解更多详情，获取联系方式

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：

微三云云平台：系统实现不同应用功能之间会员数据互通，全平台统一用户数据,打通用户场景，平台内账hao体系打通，实现多渠道客户集中管理。

提供多样化创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，

推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，，泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒 社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、

拼商抽奖模式、广告电商模式等，奖励身份同步，更多用户激励业务场景组合，提供用户数据分析，

提供精准营销依据。当下公私域融合、线上线下融合、2C 和 2B

融合已是趋势，品牌触达消费者、经营消费者的方式越来越灵活多变。

那什么是品牌的“私域”呢？——我们认为，品牌视角下的私域肯定不止是腾讯所定义的“私域”。

当下，私域的定义往往与具体业务负责人的身份和利益有关。例如，如果只是天猫店的业务负责人，他的私域就是天猫入会的会员；如果是douyin和kuaishou的业务负责人，私域就是douyin和kuaishou的粉丝

团。如果是在腾讯微信生态的业务负责人，私域就是公众hao/视频hao粉丝，是微信好友与企微客户数，

是小程序平台的jiaoyi额等数据。如果是所有线上业务的负责人，负责公域和私域的整体运营，这时候他们还会思考如何把公域消费者导入到私域去统一运营。而这就是线上的公私域融合。