

2024深圳表面活性剂展览会时间、地点、参展预订

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024深圳表面活性剂展览会时间、地点、参展预订 |
| 公司名称 | FCE展览 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 15989233176 |

产品详情

2024深圳国际表面活性剂和洗涤剂展览会

2024 Shenzhen International Surfactants and Detergents Exhibition

时间：2024年4月14-16日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

支持单位

中国医药物资协会

广东省中药协会

主办单位

深圳市医药行业协会

深圳市中药协会

深圳市健康产业协会

深圳市慢性病防治研究会

深圳企发展览有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

目前，我国已是全球表面活性剂和洗涤剂生产和消费大国，消费市场集中在家居清洁、个人护理、工业清洗及纺织印染、涂料农药等工业助剂领域。根据中国洗涤用品工业协会发布《表面活性剂行业“十四五”高质量发展指导意见》、《中国洗涤用品工业“十四五”高质量发展指导意见》，明确大力发展本土资源下的天然油脂衍生表面活性剂，推动行业绿色化可持续发展。国家工信部发布《“十四五”工业绿色发展规划》给出了转型升级、绿色低碳的发展方向。相关政策的出台，进一步推动我国表面活性剂和洗涤剂行业向高质量、高品质、环保绿色低碳发展，市场发展前景非常广阔。

为促进表面活性剂和洗涤剂行业新产品、新技术、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动行业高质量健康发展，2024深圳国际表面活性剂和洗涤剂展览会将于2024年4月14-16日在深圳福田会展中心隆重举行。展会隶属于第五届深圳国际中医药与健康保健服务业博览会专题展之一，专注于为表面活性剂和洗涤剂企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，将汇聚来自全球各地的生产商、配方师、研发技术专家和管理人员。展现表面活性剂和洗涤剂行业新科技产品和发展趋势，为来自全球的表面活性剂和洗涤剂供应商构建一个与家居清洁、洗涤用品、个人护理、化妆品、工业清洗及纺织印染、食品加工、涂料农药等工业助剂领域生产商全方位一站式沟通接洽的商贸平台。为全球表面活性剂和洗涤剂行业提供更多的合作机会，有力推动中国表面活性剂和洗涤剂全面进入全球采购体系，与表面活性剂和洗涤剂产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会优势

聚焦热点，直击前沿：涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业的专家面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

精准匹配，定向邀约：历经4届发展，积累超过8万条优质买家数据库，根据展品特性、展商需求，数据库将精准定位；组委会定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

媒体矩阵，精准推广：以不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超国内50多家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送博览会新亮点和看点，多措并举，全面传播展会的超强实力持续扩大展会行业影响力。

优质资源，高效对接：颇具规模的行业盛会，国内众多品牌集中亮相，是行业较佳新品发布平台。依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及单位、行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

展品范围

离子型表面活性剂：硬脂酸，十二烷基苯磺酸钠、季铵化物、工业乙氧基化脂肪胺、工业三聚磷酸钠、乙氧基化烷基硫酸钠、层状结晶二硅酸钠、工业烷烃磺酸盐等；

非离子表面活性剂：脂肪酸甘油酯、脂肪酸山梨坦(司盘)、聚山梨酯(吐温)、茶皂素等；

两性离子表面活性剂：卵磷脂，氨基酸型，甜菜碱型、洗涤剂、防水剂等；

新型、绿色表面活性剂：脂肪酸甲酯乙氧基化物(FMEE)、脂肪酸甲酯磺酸盐(MES)、烷基多糖苷(APG)，单乙醇酰胺琥珀酸酯等；

环氧乙烷及衍生精细化工：烷基苯(AB)，环氧乙烷(EO)，环氧丙烷(PO)，壬基酚(NP)，辛基酚(OP)，乙二醇(EG)，乙醇胺，聚乙二醇(PEG)，乙撑胺(EA)，脂肪酸，脂肪醇，脂肪胺，脂肪酸甲酯等；

洗涤剂：聚醚、三聚磷酸钠、六偏硅酸钠、碳酸钠、硫酸钠、增白剂、酶化剂、漂白剂、柔软剂、平滑剂、氧化剂、吸附剂、洗化原料及其中间体等；

个人及家居护理用品：肥(香)皂、洗衣粉、液体洗涤剂、沐浴露、洗手液、洗洁精、清洁剂、工业、商业、民用洗涤设备等；

分析检测仪器、质量控制、日化产品包装技术、材料及机械设备等；

其他：复配表面活性剂、洗涤剂及各类表面活性剂、洗涤剂研究成果、专利技术。

观众类别

家居清洁、洗涤用品、个人护理、化妆品、工业清洗、纺织印染、食品加工、涂料农药成品生产制造商，助剂原料生产制造商，包装材料供应商，包装机械设备商，OEM/ODM厂商

代理商，经销商，分销商

研究机构(技术院校、大学、研究所等)，专家，媒体/咨询公司，协会/商会

配方师，化学师，调香师，产品工艺流程人员

包装设计工程师，包装材料工程师

产品注册，法规事务人员

安全/质量检验检测人员，实验室人员

公司管理人员，市场人员

欢迎业界同仁踊跃报名参展TCMHE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

参展技巧：

参展时和尽量多的人打交道

- 1) 尽量多地和组委会的人打交道，这样你会给他们留下印象，下一次再要求对方提供服务或优惠的时候，他们会记得你是谁；（这点非常重要，一定要让更多的人记住你）；
- 2) 尽量和左邻右摊的人做朋友，这样他们不仅会在你不在的时候帮你看摊，帮你留意过往客户，还会提供种种你所不具备的工具和便利。譬如今年上半年在上海参展，我的摊位小，对面摊位大，有时候客户太多坐不下，我就会带一拨到对面的摊位上去聊，当然，要懂得适当地给予回馈。
- 3) 很多观展商未必是你的潜在客户，但只要你有闲暇，就放开地和他们沟通和聊天，他们对当地行业所具备的知识和看法，正是你所没有的，这是不请自来的消息源，为何不珍惜它。
- 4) 去别的摊位上看看，然后邀请他们来你的摊位看看，说不定他们就是你的潜在客户。

5) 拜访所有中国去的参展商：这是我的一个习惯，不管以前是不是认识，我都会去和他们打招呼，这样能够在短时间内对竞争对手和国内的行业情况也有一个大致的了解。