

## 蚁丛卷轴模式：蚁丛卷轴模式在旅游领域的成功案例？ 技术服务+商业思维+电商系统，微三云邹锋兴解析

产品名称	蚁丛卷轴模式：蚁丛卷轴模式在旅游领域的成功案例？技术服务+商业思维+电商系统，微三云邹锋兴解析
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

### 产品详情

蚁丛卷轴模式：蚁丛卷轴模式在旅游领域的成功案例？技术服务+商业思维+电商系统，微三云邹锋兴解析

扩展阅读：

微三云云平台：系统实现不同应用功能之间会员数据互通，全平台统一用户数据,打通用户场景，平台内账hao体系打通，实现多渠道客户集中管理。提供多样化创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，奖励身份同步，更多用户激励业务场景组合，提供用户数据分析，提供精准营销依据。

当下公私域融合、线上线下融合、2C和2B融合已是趋势，品牌触达消费者、经营消费者的方式越来越灵活多变。

那什么是品牌的“私域”呢？——我们认为，品牌视角下的私域肯定不止是腾讯所定义的“私域”。

当下，私域的定义往往与具体业务负责人的身份和利益有关。

例如，如果只是天猫店的业务负责人，他的私域就是天猫入会的会员；如果是douyin和kuaishou的业务负责人，私域就是douyin和kuaishou的粉丝团。

如果是在腾讯微信生态的业务负责人，私域就是公众hao/视频hao粉丝，是微信好友与企微客户数，是小程序平台的jiaoyi额等数据。

如果是所有线上业务的负责人，负责公域和私域的整体运营，这时候他们还会思考如何把公域消费者导入到私域去统一运营。而这就是线上的公私域融合。

云平台更多干货<https://zfx.wsyguanyun.com>

前言：

在当今移动应用市场日益竞争激烈的背景下，创新和个性化成为了应用开发的关键要素之一。本文将深入探讨一种独特的应用模式——蚁丛卷轴模式，以及如何根据定制需求开发这种模式的应用。蚁丛卷轴模式结合了商城、任务包、活跃度、广告观看等功能，为用户提供了一种全新的互动体验。通过了解这一模式的要求和规则，我们可以更好地理解其潜力和机会，为开发者提供了一个引人注目的创业机会。

在本文中，我们将详细解释蚁丛卷轴模式的核心功能和规则，以及与之相关的商业模式。我们还将探讨其在旅游和消费市场中的应用案例，以便更好地理解其实际应用。无论您是一个有创新思维的创业者，还是一个应用开发团队，本文都将为您提供有关蚁丛卷轴模式定制开发的有价值信息。

蚁丛卷轴模式定制+软件开发服务+商业模式设计+系统搭建+技术服务

整体概述：模仿蚁丛卷轴看广告任务包模式，删减一下功能，仅保留商城+任务包+活跃度+看广告等功能  
开发参考APP：旅游联盟链

开发需求：

第一部分：首页

只保留商城商城（有各大商品信息）。其它不要，hezuoshang家，景区，话费充值，旅游线路，酒店，出行，直播，短视频等板块功能都不要，如下图：

## 2. 我的，个人中心页面

剔除文版通，门票转jiaoyi所，靓hao广场，联盟链APP，凭证码，新闻资讯等相关板块，保留其他核心板块需要用到：1.实名认证：手动填写，真实名字+身份证hao，对接阿里云二要素实名验证鉴权

### 2.显示门票余额及二级页面1) 温馨提醒规则：内容自定义编辑如：温馨提示

最多可得80点活跃度

每天可获得7点活跃度

完成每日任务得活跃度

在平台完成对应消费，增加活跃度

活跃度规则说明：

### 2) 活跃度（名称自定义）：

显示总活跃度，今日获得，每日活托，推荐好友获得数量

每日活跃任务：仅保留观看广告视频（跳转观看视频，视频观看倒计时等）和推荐好友注册获得活跃值（跳转注册二维码推广）

### 1.当前余额：余额详情变动明细（名称自定义），

今日获得今日任务得今日贡献得任务待返还可转赠数仓库信息：仓库数，转入转出仓库消费积分：余额，积分转换，显示1门票=X消费积分3) 奖励中心：任务大厅

提醒完成实名认证方可做任务2.查看任务奖励，门票任务，进行中的任务，观看广告悬浮按钮（观看后触发完成任务）3.任务列表：全部是广告任务，其他游戏任务，商城任务，出行任务都不要要五个级别，初级任务，中级任务，高/级任务，精英任务，王/者任务对应不同的兑换需要门票数量，奖励门票数量，建立周期，兑换奖励按钮，显示进行中任务数量

### 4) 转换中心

1.仓库数量，转赠扣除，转入仓库，转出仓库

2.好友账hao，搜索好友（上下级之间可转）3.转赠数，全部赠送，总扣除，显示本次转赠收取x%服务费，确认转赠，转赠规则说明自定义编辑5)邀请好友：触发完成任务奖励活跃值

## 6) 服务设置

1.设置中心：APP上线相关功能，注册账hao，退出登录2.在线客服3.分享二维码其他规则：

### 1、推荐加成

直推收益为直推粉丝任务包的6%,按任务包周期每天释放。

### 2、任务包介绍

初级任务，中级任务，高/级任务，精英任务，王/者任务对应不同的兑换需要门票数量，奖励门票数量，任务周期，兑换奖励按钮，同时拥有上限个数3、积分商城;显示需要积分和门票数量预估（1门票=X积分），消费积分分成比例设置（分享奖励积分）消费积分只能通过门票转换获得。

蚁丛模式应用举例：一城好物APP一城好物，3条线，蚁丛模式。

厦门17年老牌上市企业国傲科技上市公司（股票代码：870843）主体运营项目，日活，免认证费。

蚁丛模式，16个小任务包永/不减产，零撸大福利！

## 一、新人玩法介绍

### 1、新用户注册实名认证赠送10张购物券的新手任务包

每天观看5个激励视频任务获取购物券

按照30天释放完成,每天获得0.4张购物券

## 2、推荐加成

直推收益为直推粉丝任务包的6%,按任务包周期每天释放。

## 二、任务包介绍

### hao任务包

10购物券、0.05个贡献值、周期内产值10+2、同时拥有上限16个、周期30天、重复置换不增加天数

### hao任务包

100购物券、0.5个贡献值、周期内产值100+20、同时拥有上限8个、周期35天、重复置换增加1天

### hao任务包

1000购物券、5个贡献值、周期内产值1000+200、同时拥有上限4个、周期40天、重复置换增加2天

### hao任务包

5000购物券、25个贡献值、周期内产值5000+1000、同时拥有上限2个、周期45天、重复置换增加3天

### hao任务包

10000购物券、50个贡献值、周期内产值10000+2000、同时拥有上限1个、周期50天、重复置换增加4天

hao任务包

50000购物券、250个贡献值、周期内产值50000+10000、同时拥有上限1个、周期55天、重复置换增加5天

备注:自己兑换任务包按1:1增加活跃度，直推兑换任务包按50%增加活跃度。  
奖励的任务包不受上限限制

### 三、活跃度获取方法及你作用

1、自己看视频广告增加80活跃度

2、分享一个会员完成看视频任务获得50活跃度，没有完成看视频任务扣回前面增加的50活跃度，

再完成再加回50活跃度;

3、自己兑换任务包按1:1增加活跃度;

4、直推会员兑换任务包按50%增加活跃度。

100活跃度才可以转赠，手续费50%; 500活跃度手续费35%;

2000活跃度手续费28%;

5000活跃度手续费25%

#### 四、贡献值获取方法

1、分享一个有效会员增加0.05贡献值，

有效会员是指完成看视频任务就有贡献值，没有完成任务就没有贡献值;

2、在商城累积消费每100元增加0.05贡献值;

3、在商城累积消费每100积分增加0.05贡献值;

4、兑换 hao任务包增加0.05贡献值;

兑换 hao任务包增加0.5贡献值;

兑换 hao任务包增加5贡献值;

备注：蚁丛模式相关资料

第一部分：蚁丛项目介绍

蚁丛2020年9月24日正式上线到至今已经有千万用户，举办过万人以及6000人级别的游云南项目等。也是轰动整个旅游界，据旅游行业知名人士透露蚁丛旅游光一个月广告费收入就2000-3000W，日活用户就好几百万。

据互联网蚁丛旅游推广团队对外宣传：

蚁丛旅游APP于2020年9月24日正式上线，

2021年4月8日注册用户突破一百万

2021年7月2日注册用户突破二百万

2021年9月5日注册用户突破三百万

2021年10月29日注册用户突破四百万

2021年11月29日注册用户突破五百万

2021年12月27日注册用户突破六百万

2022年2月11日注册用户突破七百万

据互联网公开数据称：蚁丛旅游APP目前平台用户量已经突破千万用户大关，并呈持续上涨趋势

## 第二部分：蚁丛旅游APP商业模式

蚁丛旅游对外宣传平台收入来源：

旅游二次消费，景区门票、机票、火车票、酒店住宿的返点。

当平台流量足够大的时候，可以嫁接任何资源，比如以后发展的旅行社、电影，都是盈利点，等用户量到一定程度，就会产生巨变。

广告收益:就是我们每天看的五个小视频，一条广告5分收益，按目前来算公司每天可得30多W收益，光这一点就能为公司持续造血，以及手续费销毁来消除泡沫。

以下内容来源互联网公开资料获取：

蚁丛旅游APP收益模式

蚁丛旅游是深圳深圳游呗旅游公司+重庆蚁丛科技联合运营的一款APP，简单来说就是通过APP每天帮助公司完成3分钟广告任务即可得到奖励积分，积分可以直接在APP内兑换全国各地的景点门票以及酒店住宿和商品等。



0撸，每天3分钟看5个视频，一年赚8000+，6个账号可赚超过4万元。

- 1、不投资不推广静态0撸：系统奖励10积分，通过认证后兑换任务，坚持每天完成任务最后得12积分，再用10积分兑换任务，再得12积分，只要够10积分就兑换任务，以此类推，坚持一年后纯收益近300积分，价值5000~8000元，一家人都注册一年0撸2-3万！想卖随时可以卖！
- 2、不投资做推广+0撸：除了上面玩法1之外的收益，邀请身边家人朋友一起做，每注册一人奖励积分0.6分『价值10元左右』，但是会分30天慢慢释放到账户，如果你邀请的人投资或者再分享给其他人注册加速蚁丛，你都将得到对应的积分提成。推广的人多满足条件后『直推20人活跃会员』会升级达人，1星达人每天分红0.7~1积分，2星达人每天分红10积分左右，3、4、5星就更多了！
- 3、只投资不推广+0撸，除了玩法1之外，自己先购买积分投资高/级任务，购买100积分换10个任务包30天后得120积分，收益20%；积分可以卖也可以继续兑换任务包继续得更多积分！但是建议新人前期不买，等熟悉项目了再做决定，投资有风险，请理性投资。
- 4、投资+推广+0撸，自己玩，自己投资，加上分享身边的人一起玩，一起投资。快速升级到2星达人，月分红直接5000起步，3星达人月分红15000起步，4星和5星达人就更多了。

注册后联系淘咖，进淘咖的专属交流群，推广培训通通有，新人问题我来帮大家解答，只需要你让他注册后进群即可，后面的一切团队帮你搞定，只要你想做，在淘咖团队就一定能做出结果。

如图可以看出来：

一星达人月分红在： $0.61*30*15=274.5\sim 0.61*30*20=366$ ，也就是275~366元；

达成一星达人只需要你推荐5名活跃用户，然后让每个用户再推荐5个活跃用户，依次复制下去，1-2个星期即可升级一星达人，不算账户收益，每月分红275~366元！

二星达人月分红在： $6.37*30*15=2866.5\sim 6.37*30*20=3822$ ，也就是2867~3822元左右；

三星达人月分红在： $18.7*30*15=8415\sim 18.7*30*20=11220$ ，也就是8400~11200元左右；

四星/五星自己计算，分红数量\*30天\*市场价，分红数量会根据达人数量略有浮动，市场价格也会浮动，高的时候20+，低的时候13+，但是抵扣门票统一价20元/分。

如何才能升级达人：

达人的升级是根据团队贡献值计算的，你团队每有人兑换10积分任务，你的团队贡献值增加0.05；兑换100积分任务，你的团队贡献值增加0.5；以此类推，兑换任务的人越多，任务越高/级，你的团队贡献值就越大，达标即可升级达人。

达人升级的计算公式如下：

以上就是蚁丛旅游APP商业模式和情况。

=====

微三云集团邹锋兴：

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过电商模式创业平台近30万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个。

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋。

小编介绍：微三云邹锋兴，微三云营销总监、期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

金/牌服务：9年以上软件开发和商业模式策划5000+客户服务行业经验实力金/牌导师一对一指导服务，讲解商业模式，策划，分析，部署，上线后续服务指导。

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度搜索“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

更多干货内容资讯，详情请看网站：<https://zfx.wsyguanyun.com>

=====

微三云集团 业务范围

我司专业开发APP/ 公众hao /小程序/链上Dapp分/销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分/销模型和返/利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增值模式，消费返/利模式，链动2+1模式，泰/山/众/筹模式，排队返/利模式，广告电商模式，艾/倍/生/星/创客模式，永/倍/达直/销分/红模式，嗨/购模式，乐分享模式，城/市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞/拍寄售，拓/友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永/春/堂/直/销/模式，红/包/森/林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税/务合/规+去/泡/沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFTjiaoyi所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域流量运营+流量变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交/易封卡，多平台会员互通，流/量变/现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供/应/链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆/火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分/销返/利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开发

各类抖/音广/告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿/山/甲广告变/现游戏app，短剧分/销系统，Cps  
分销系统

更多干货内容资讯，详情请看网站：<https://zfx.wsyguanyun.com>

=====  
=====

更多干货内容资讯，详情请看网站：<https://zfx.wsyguanyun.com>

蚁丛卷轴模式代表了应用开发的未来趋势，它将用户参与度、广告观看、任务完成和奖励系统相结合，为用户提供了一个有趣而富有挑战性的体验。通过定制开发这种模式的应用，开发者可以在移动应用市场中探索新的商业机会，并吸引更多用户。蚁丛卷轴模式的成功案例已经证明了其潜力和吸引力，而我们相信，未来还会有更多的创新和发展。

无论您是寻求新的创业机会，还是想要改进现有的应用，蚁丛卷轴模式都值得深入研究和探讨。通过深入了解其功能和规则，并与专业的开发团队合作，您可以在这个竞争激烈的市场中脱颖而出，并为用户提供独特的价值和体验。随着移动应用领域的不断发展，蚁丛卷轴模式将继续为我们带来惊喜和创新，开辟新的商机。

了解更多：

微三云热销模式系统

○ 2 ○ 线下门店系统：联联周边游 + 美团模式，支持配送或自提，门店入驻预约导航，区域团队会员  
分销

社交电商系统：完美匹配未来集市，淘小铺，素店，贝店等模式，大礼包升级，会员制分销

社区团购系统：团长直播，社区招募，区域分销，图文短视频菜谱荐菜，

小红书图文短视频带货系统：图文带货，短视频发货，直播带货，达人招募，会员分销，自带跨境电商  
供应链

区/块/链积分系统、NFT系统：腾讯区/块/链底层，公开可信，共享积分发行，电商平台去泡沫，内部  
上市分红激励

云视商系统：zuihao用的商学院系统，直播打赏，在线课程，知识付费，P P T  
讲课，直播讲课，作业本，会员分销，机构入驻，课程分销，主播招募

微三云其他热销模式系统<https://zfx.wsyguanyun.com>