

# 2024上海卫浴设施展【主办及网站】2024上海高端陶瓷卫浴及淋浴房展览会

产品名称	2024上海卫浴设施展【主办及网站】2024上海高端陶瓷卫浴及淋浴房展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

The bathroom, with the theme of "diversity and modernity", has made a new appearance at the Shanghai International Hotel Engineering Design and Supplies Expo, successfully attracting numerous hotel owners and commercial space designers. The audience who came to visit was endless, and the scene was very hot!

The booth interprets the diversified aspect of bathroom space with modern aesthetics, showcasing the texture and details with newly upgraded high-end products, while allowing the audience to experience cutting-edge design and high-quality bathroom material selection.

卫浴以“多元与现代”为主题全新亮相上海国际酒店工程设计与用品博览会，成功吸引了众多酒店业主与商业空间设计师，前来参观的观众络绎不绝，现场十分火爆！

展位以现代审美诠释出卫浴空间多元化的一面，用全新升级的高端产品展示质感与细节，同时让观众领略到前沿的设计，体验高品质的卫浴选材。

“

卫浴空间定制专家 | 所想即所得

卫浴展位展出了三款不同风格的卫浴空间，分别为禅意空间、简奢空间、现代风格空间，基于品牌对当下潮流趋势的把握，用心考量每一处设计的呈现，展示出佳的空间定制方案。

## 「禅意空间」

心流自在，浸润心灵。以新中式风格浴室柜作为禅意的注入，与极简元素的空间进行巧妙融合，打造宁静、优雅和舒适的静谧氛围。

## 「简奢空间」

设计符合年轻消费群体的卫浴空间，布局给人宽敞与通透之感，产品设计承载着“简约至美”的理念，每一处都彰显着极简风的品味与轻奢感。

## 「现代风格空间」

针对经济型卫浴空间的需求，让设计美学和产品功能相呼应，注重功能性与实用性的结合，令用户在精致空间中也能享受到高品质的卫浴空间体验。

“

## 新触感，新科技 | 让未来照进现实

智能马桶以其智能化、便捷性和健康卫生等特点，近年来成为酒店卫浴空间的主流选择。卫浴在节能、交互、抗菌方面进行了技术革新，不仅为用户提供了更加便利、卫生、舒适的使用体验，并为酒店创造出更加环保、高效的经营模式。

### 卫浴新款系列智能马桶

“

## 品味细节 | 实现更多可能

针对酒店空间设计师及相关客户的需求，卫浴带来众多全新设计的卫浴产品，包括陶瓷台盆、卫浴五金、卫浴配件等配套产品，通过独特的设计理念搭配精湛的制作工艺，利用产品技术与定制服务，为商业空间实现更多可能。

### 陶瓷台盆展示区

### 暗装花洒及五金展示区

### 卫浴配件展示区

“

## 展位高光 | 助力酒店空间建设

卫浴专注酒店卫浴工程24年，一直致力于为酒店商业空间提供的解决方案。从产品设计到交互体验不断优化升级，通过个性化定制，满足不同级别酒店对卫浴空间的需求，让每位用户享受到高质量卫浴体验，帮助酒店增加品牌价值和持续竞争力。

(左右滑动查看更多)

选择卫浴，就是选择品质与价值。未来，品牌将继续坚持创新更多卫浴空间解决方案、不断提高产品品质，为广大酒店业主提供更好的选择，让用户在舒适、美观的卫浴空间中尽情享受生活的美好。

2023年3月28 - 31日，为期四天的上海国际酒店工程设计与用品博览会在上海新国际博览中心落下了帷幕。NEPTUM莱博顿的淋浴产品以极简轻奢的设计理念和全方位定制水平，赢得了无数观展游客的喜爱与肯定，也推动了莱博顿品牌向上升级。

作为Hotel&Shop Plus旗下重要展会，上海国际酒店工程设计及用品博览会在上海新国际博览中心·浦东举行，展会现场呈现了60+高峰论坛、10+比赛颁奖，汇集了千余家展商，打造出一场深度垂直和广度互联的产业盛展！

NEPTUM莱博顿作为中国卫浴行业国际化发展的品牌，聚焦国际前沿设计，秉持着全方位定制理念，由意大利DOXCELE设计师团队进行产品风格的打造和设计创意的支持，用极简设计演绎出本质的轻奢美学。此次展会，莱博顿推出一系列淋浴产品，涵盖淋浴房、壁龛、电热毛巾架、地漏、智能镜等产品，每一件作品都臻于完美，每一寸品质都彰显匠心，为每一位观展游客呈现出全方位定制的生活美学。

随着社会消费水平的不断升级，消费群体越发注重消费对生活品质的改变，对卫浴产品的要求也愈发jizhi。NEPTUM莱博顿对现代消费人群的生活习惯和需求进行深度剖析，从客户多元化需求出发，为现代消费人群打造高端品质的卫浴生活体验，全面赋能酒店及商业空间建设。

展会现场，莱博顿团队与客户积极互动，为观展客户展现产品的独特魅力与品牌在行业内的突出优势，用高颜值、高品质产品以及服务得到了在场客户的高度认可。

沉淀二十余载，莱博顿已成为众多国际酒店的品牌，与保利地产、绿城集团、万科、碧桂园等地产企业达成了战略合作，承接了大量的酒店民宿工程，项目覆盖全国各大城市，产品更是远销欧洲、美洲、大洋洲、非洲等全球80多个国家和地区，致力于为千万家庭带去莱博顿的淋浴体验。