

# 从用户视角看蚁丛旅游APP的独特商业模式实践？电商运营+商业思维+技术服务，微三云软件开发服务

产品名称	从用户视角看蚁丛旅游APP的独特商业模式实践？电商运营+商业思维+技术服务，微三云软件开发服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

从用户视角看蚁丛旅游APP的独特商业模式实践？电商运营+商业思维+技术服务，微三云软件开发服务

前文引言：

未来的商业，只有按照用户需求不断叠加场景和流量才是移动互联网的做法，品牌接入超级云App

。能够持续不断的与用户保持联结，才有市场竞争力。

能微三云对外赋能

微三云市场资源总监麦总，带领大家回顾了微三云一路的成长历程，向大家介绍了微三云品牌文化、

品牌目标、技术实力，并简单介绍了微三云超级PAPP区、云平台、供应链、云视商、区//块块//链55大产品，

最最后向大家呈现了直播、跨境、异业联盟.....及多垂直行业解决方案，让大家对微三云的品牌服务与

。实力有了更坚定信心。

## 蚁丛卷轴模式定制+电商模式设计+技术服务

探索蚁丛旅游这一创新的卷轴模式项目，它正引领着旅游业与数字经济相结合的新潮流。蚁丛旅游以其独特的商业模式吸引了广大用户的关注和参与。跟随小编了解其更多运营逻辑与落地方案吧！

整体概述：模仿蚁丛卷轴看广告任务包模式，删减一下功能，仅保留商城+任务包+活跃度+看广告等功能开发参考APP：旅游联盟链

开发需求：第一部分：首页

只保留商城商城（有各大商品信息）。其它不要，合作商家，景区，话费充值，旅游线路，酒店，出行，直播，短视频等板块功能都不要，如下图：

### 2. 我的，个人中心页面

剔除文版通，门票转交易所，靓号广场，联盟链APP，凭证码，新闻资讯等相关板块，保留其他核心板块需要用到：

1.实名认证：手动填写，真实名字+身份证号，对接阿里云二要素实名验证鉴权2.显示门票余额及二级页面

1) 温馨提醒规则：内容自定义编辑如：温馨提示

1 最多可得80点活跃度2每天可获得7点活跃度3.完成每日任务得活跃度4.在平台完成对应消费，增加活跃度5.活跃度规则说明：

2) 活跃度（名称自定义）：显示总活跃度，今日获得，每日活托，推荐好友获得数量每日活跃任务：仅保留观看广告视频（跳转观看视频，视频观看倒计时等）和推荐好友注册获得活跃值（跳转注册二维码推广）

当前余额：余额详情变动明细（名称自定义），今日获得今日任务得今日贡献得任务待返还可转赠数仓库信息：仓库数，转入转出仓库消费积分：余额，积分转换，显示1门票=X消费积分3) 奖励中心：任务大厅

1.提醒完成实名认证方可做任务2.查看任务奖励，门票任务，进行中的任务，观看广告悬浮按钮（观看后

触发完成任务) 3.任务列表：全部是广告任务，其他游戏任务，商城任务，出行任务都不要

要五个级别：初级任务，中级任务，高/级任务，精英任务，王/者任务对应不同的兑换需要门票数量，奖励门票数量，建立周期，兑换奖励按钮，显示进行中任务数量4) 转换中心

1.仓库数量，转赠扣除，转入仓库，转出仓库2.好友账号，搜索好友（上下级之间可转）3.转赠数，全部赠送，总扣除，显示本次转赠收取x%服务费，确认转赠，转赠规则说明自定义编辑5) 邀请好友：触发完成任务奖励活跃值

6) 服务设置1.设置中心：APP上线相关功能，注册账号，退出登录2.在线客服3.分享二维码其他规则：

## 1、推荐加成

直推收益为直推粉丝任务包的6%,按任务包周期每天释放。

## 2、任务包介绍

初级任务，中级任务，高/级任务，精英任务，王/者任务对应不同的兑换需要门票数量，奖励门票数量，任务周期，兑换奖励按钮，同时拥有上限个数3、积分商城;显示需要积分数和门票数量预估（1门票=X积分），消费积分分成比例设置（分享奖励积分数）消费积分只能通过门票转换获得。

蚁丛模式应用举例：一城好物APP一城好物，3条线，蚁丛模式。

厦门17年老牌上市企业国傲科技上市公司（股票代码：870843）主体运营项目，日活，免认证费。

蚁丛模式，16个小任务包永/不减产，零撸大福利！

## 一、新人玩法介绍

### 1、新用户注册实名认证赠送10张购物券的新手任务包

每天观看5个激励视频任务获取购物券

按照30天释放完成,每天获得0.4张购物券

### 2、推荐加成

直推收益为直推粉丝任务包的6%,按任务包周期每天释放。

## 二、任务包介绍

### 号任务包

10购物券、0.05个贡献值、周期内产值10+2、同时拥有上限16个、周期30天、重复置换不增加天数

### 号任务包

100购物券、0.5个贡献值、周期内产值100+20、同时拥有上限8个、周期35天、重复置换增加1天

### 号任务包

1000购物券、5个贡献值、周期内产值1000+200、同时拥有上限4个、周期40天、重复置换增加2天

### 号任务包

5000购物券、25个贡献值、周期内产值5000+1000、同时拥有上限2个、周期45天、重复置换增加3天

### 号任务包

10000购物券、50个贡献值、周期内产值10000+2000、同时拥有上限1个、周期50天、重复置换增加4天

### 号任务包

50000购物券、250个贡献值、周期内产值50000+10000、同时拥有上限1个、周期55天、重复置换增加5天

备注:自己兑换任务包按1:1增加活跃度,直推兑换任务包按50%增加活跃度。

奖励的任务包不受上限限制

## 三、活跃度获取方法及你作用

1、自己看视频广告增加80活跃度

2、分享一个会员完成看视频任务获得50活跃度,  
没有完成看视频任务扣回前面增加的50活跃度,再完成再加回50活跃度;

3、自己兑换任务包按1:1增加活跃度;

4、直推会员兑换任务包按50%增加活跃度。

100活跃度才可以转赠,手续费50%; 500活跃度手续费35%;

2000活跃度手续费28%;

5000活跃度手续费25%

#### 四、贡献值获取方法

1、分享一个有效会员增加0.05贡献值，有效会员是指完成看视频任务就有贡献值，没有完成任务就没有贡献值；

2、在商城累积消费每100元增加0.05贡献值；

3、在商城累积消费每100积分增加0.05贡献值；

4、兑换 号任务包增加0.05贡献值；

兑换 号任务包增加0.5贡献值；

兑换 号任务包增加5贡献值；

备注：蚁丛模式相关资料第一部分：蚁丛项目介绍蚁丛2020年9月24日正式上线到至今已经有千万用户，举办过万人以及6000人级别的游云南项目等。也是轰动整个旅游界，据旅游行业知名人士透露蚁丛旅游光一个月广告费收入就2000-3000W，日活用户就好几百万。

据互联网蚁丛旅游推广团队对外宣传：

蚁丛旅游APP于2020年9月24日正式上线，

2021年4月8日注册用户突破一百万

2021年7月2日注册用户突破二百万

2021年9月5日注册用户突破三百万

2021年10月29日注册用户突破四百万

2021年11月29日注册用户突破五百万

2021年12月27日注册用户突破六百万

2022年2月11日注册用户突破七百万

据互联网公开数据称：蚁丛旅游APP目前平台用户量已经突破千万用户大关，并呈持续上涨趋势

## 第二部分：蚁丛旅游APP商业模式

蚁丛旅游对外宣传平台收入来源：

旅游二次消费，景区门票、机票、火车票、酒店住宿的返点。

当平台流量足够大的时候，可以嫁接任何资源，比如以后发展的旅行社、电影，都是盈利点，等用户量到一定程度，就会产生巨变。

广告收益:就是我们每天看的五个小视频，一条广告5分收益，按目前来算公司每天可得30多W收益，光这一点就能为公司持续造血，以及手续费销毁来消除泡沫。

以下内容来源互联网公开资料获取：

### 蚁丛旅游APP收益模式

蚁丛旅游是深圳深圳游呗旅游公司+重庆蚁丛科技联合运营的一款APP，简单来说就是通过APP每天帮助公司完成3分钟广告任务即可得到奖励积分，积分可以直接在APP内兑换全国各地的景点门票以及酒店住宿和商品等。

0撸，每天3分钟看5个视频，一年赚8000+，6个账号可赚超过4万元。

1、不投资不推广静态0撸：系统奖励10积分，通过认证后兑换任务，坚持每天完成任务最后得12积分，再用10积分兑换任务，再得12积分，只要够10积分就兑换任务，以此类推，坚持一年后纯收益近300积分，价值5000~8000元，一家人都注册一年0撸2-3万！想卖随时可以卖！

2、不投资做推广+0撸：除了上面玩法1之外的收益，邀请身边家人朋友一起做，每注册一人奖励积分0.6分『价值10元左右』，但是会分30天慢慢释放到账户，如果你邀请的人投资或者再分享给其他人注册加速蚁丛，你都得到对应的积分提成。推广的人多满足条件后『直推20人活跃会员』会升级达人，1星达人每天分红0.7~1积分，2星达人每天分红10积分左右，3、4、5星就更多了！

3、只投资不推广+0撸，除了玩法1之外，自己先购买积分投资高/级任务，购买100积分换10个任务包30天后得120积分，收益20%；积分可以卖也可以继续兑换任务包继续得更多积分！但是建议新人前期不买，等熟悉项目了再做决定，投资有风险，请理性投资。

4、投资+推广+0撸，自己玩，自己投资，加上分享身边的人一起玩，一起投资。快速升级到2星达人，月分红直接5000起步，3星达人月分红15000起步，4星和5星达人就更多了。

注册后联系淘咖，进淘咖的专属交流群，推广培训通通有，新人问题我来帮大家解答，只需要你让他注册后进群即可，后面的一切团队帮你搞定，只要你想做，在淘咖团队就一定能做出结果。

如图可以看出来：

一星达人月分红在： $0.61*30*15=274.5\sim 0.61*30*20=366$ ，也就是275~366元；

达成一星达人只需要你推荐5名活跃用户，然后让每个用户再推荐5个活跃用户，依次复制下去，1-2个星期即可升级一星达人，不算账户收益，每月分红275~366元！

二星达人月分红在： $6.37*30*15=2866.5\sim 6.37*30*20=3822$ ，也就是2867~3822元左右；

三星达人月分红在： $18.7*30*15=8415\sim 18.7*30*20=11220$ ，也就是8400~11200元左右；

四星/五星自己计算，分红数量\*30天\*市场价，分红数量会根据达人数量略有浮动，市场价格也会浮动，高的时候20+，低的时候13+，但是抵扣门票统一价20元/分。

如何才能升级达人：

达人的升级是根据团队贡献值计算的，你团队每有人兑换10积分任务，你的团队贡献值增加0.05；兑换100积分任务，你的团队贡献值增加0.5；以此类推，兑换任务的人越多，任务越高/级，你的团队贡献值就越大，达标即可升级达人。

达人升级的计算公式如下：

蚁丛旅游凭借其稳健运营和持续优化的服务体系，在短短时间内赢得了市场和用户的广泛认可，已然成为业界翘楚。每天只需投入片刻时间观看广告，即可轻松获得丰厚的门票奖励，而全程扶持政策及每

日签到奖励更是让每一位参与者感受到贴心关怀与实在收益。不论是享受高品质的旅行体验，还是寻求一种新型的线上增值途径，蚁丛旅游可以说是值得信/赖的选择。

以上就是蚁丛旅游APP商业模式和情况，资料来源与网络，更多详情，百度搜索微三云麦超，欢迎有需求有想法的老板咨询了解。

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

百度搜索微三云麦超，了解更多详情，获取联系方式

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：

底层架构逻辑清晰、产品延展性强是云平台的核心优势，针对微三云旗下的云平台、区//块块//链、

云视商、供应链等系统与电商搭配使用逻辑，重点结合云平台已有的+30+产品应用（短视频、众筹、

案批发零售、大礼包、快递分佣、招商奖励... ..）与客户案流例，围绕“引流--转化--沉淀--裂变”商业逻辑



辑，现场设计了多套解决方案，麦总扎实的产品知识与丰富的市场经验，深深赢得现场每一位听众的

。高度认可