

# 2024上海建博会十周年物别策划

产品名称	2024上海建博会十周年物别策划
公司名称	展会招商 李小姐
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区张江路151号华强大厦 6楼G18
联系电话	13145977656 13145977656

## 产品详情

2024年1月23日，2024中国建博会(上海)建博十年特别策划&中国家博会(天津)恳谈会在山西太原成功举办。本次活动汇聚了众多行业大咖，针对行业一线生态多视角、多维度进行交流分享，共探行业趋势，共谋发展大计。

主办方代表、商场代表、当地协会代表、品牌代表等带来了精彩分享。

红星美凯龙山西太原长风&国金商场总经理

徐年年

欢迎展会主办方、youxiu的经销商和品牌来到本次恳谈会现场，现在是2024年伊始，2023年对大家来说是一个悲喜交加的年份，2024年也充满了未知和憧憬，作为行业内不同从业角色，大家可能有很多话想相互交流分享。感谢展会带来的交流机会,希望大家畅所欲言。

中国建博会（上海）&中国家博会（天津）&中国家博会（上海）招商负责人

郝金桥

中国家博会和中国建博会堪称家居展会的国家队、中国家居流通第一品牌，在红星美凯龙与中贸展强强联合后，创新展店联动模式，打开了国内家居建材展览的新局面，期待在新模式的引领下，充分发挥展览对行业的促进作用，为大家居生态发展提供更优质的资源，推动行业高质量发展。

山西省建筑装饰协会副会长

刘哲永

展会不仅是单纯的展商品牌展出，更多的是行业生态内不同角色的交流场域，中国家博会、中国建博会在行业内有着非常高的知名度和美誉度，期待山西的从业者能向展会学习新思路、新方法、促进行业上下游发展，呈现多元化经营格局。

中国建博会（上海）&中国家博会（天津）&中国家博会（上海）招商经理

姚欣康

3月13-16日的2024中国建博会（上海）展出规模近12万平方米，参展品牌600多家，涵盖行业全题材近百个细分品类，精心打造高端定制、系统门窗、高端选材三大主题展区。门窗板块展出面积40000m<sup>2</sup>，100+家展出品牌；高端定制展区作为华东地区规模最大、展出品类最全、top企业参展最多、可看性最强的板块，将呈现以“整家定制”为主线的全新融合新业态；选材&供应链展区展出面积30000m<sup>2</sup>，围绕“自然”、“艺术”、“环保”等关键词打造，覆盖上下游产业链及工艺、技术。

将于2024年5月16-19日重磅登场的首届2024中国家博会（天津），与中国家博会（广州）和中国家博会（上海）南北呼应，以深耕“三北区域”为核心市场，聚焦“京津冀”，辐射全国市场。中国家博会（天津）将重点打造实木定制板块，汇聚百家实木品牌，推进整木定制企业对别墅、大宅、高端会所整合开发业务发展。此外还涵盖了家具建材产业链上下游品牌的北方全产业链，打造了完整产业链条，将通过中国家博会的强大磁场，聚集起全产业链各类要素资源，形成驱动北方家居产业设计创新、品质提升、技术进步、模式改进的强大推力。

浙江喜盈门家居科技股份有限公司旗下 ricci瑞喜系统定制 营销总经理

蒋建军

喜盈门高定整木定制打造高端定制家居“中西融合dianfan”，中西兼融、自在无界，致力于为中国人的美好生活注入东方文化的精髓。拥有23年木作、油漆生产功底guojiaji实验室、整木定制行业标准起草单位、多项产品发明专利、实用新型专利全线水性漆涂装工艺、全线进口设备等品牌优势。

一众代表进行圆桌探讨，回顾2023，展望2024。

红星美凯龙山西太原长风&国金商场总经理

徐年年

用一古诗去形容过去的2023年，轻舟已过万重山。尽管大家普遍认为过去一年很难，但是今天到场的长风商场4位youxiu经销商代表都在大家选择谨慎的时候逆行进行扩店，提振了商场、经销商的信心，坚定了大家必胜的信念。对过去zuihao的消息是过去已经过去，对未来zuihao的消息是未来尚未到来。新的一年，只要坚定信念，相信一切都会向好的方向去发展。

山西省建筑装饰协会副会长

刘哲永

良好的消费环境和消费者充足消费能力是提振消费bukehuoque的的两个方面，下一步协会将一方面从政策上、组织上牵头规范太原的家居建材市场，形成良好的消费环境；一方面加强融资引资，争取设立种子基金、推动补贴落地，双管齐下，推动家居建材消费市场复苏。

山西全球家居1号店商场总经理

张国伟

华为任正非有一句话——让听得见炮声的人去做决策，大部分人都活得浑浑噩噩，少数人可以听见时代的炮声。展会给行业从业者一个打开天窗的机会，参加展会发现新的趋势，找到新的产品，听见时代的炮声。建议大家保持开放心态，既要低头走路、又要抬头看路，2024年一定是光明的一年。

科勒卫浴 经销商

白亮

在23年选择了逆行，拓宽品类，尝试做了软体，整体结果不错，新的一年将从展会、社区营销、工程渠道、设计师渠道、线上等方面综合发力。

雅琪诺 经销商

辛海莲

经营成功的秘笈在于重视客户关系的维护，服务好一个客户，通过口碑可以裂变更多客户，从而带来销售上的增量。

正典门窗 经销商

张楷昕

年底做了一个分析，去年进店客户促成的销售额仅占总销售额20%，而40%左右的营收来自设计师，和设计师合作的前几个单子一般利润会比较薄，但是设计师渠道是大后期渠道，坚持深耕终有回报。

大自然 经销商

王海亮

做好品牌升级和服务升级，品牌上尝试扩展相关的、有生命力的品牌，形成多品牌、多品类经营的格局，服务上做好售后，提升客户转介绍率。

友客定制 经销商

韩亮

目前没有做装企、设计师渠道，主抓小区的精准营销，扎根小区，不断做深，本商场周围有很多高端小区，和本品牌档次较为匹配，看好未来的经营前景，相信会越来越好。

红星美凯龙山西省营发中心招商部长

赵肖波

红星美凯龙在山西精细布局、深挖运营、持续拓张，大同魏都店出租率100%，打造了当地商场的经营标杆。目前的市场需求仍然存在，主要看如何布局，营发中心将做好顶层架构，持续为经销商赋能。

中国建博会(上海)&中国家博会(天津)&中国家博会（上海）招商负责人

郝金桥

展会是行业的风向标，展会高度重视经销商生态的健康发展，欢迎经销商来看展、来聊天、来交流、来学习。诚挚邀请大家3月中国建博会（上海），5月中国家博会（天津），9月中国家博会（上海）再见面。

中国建博会

，赞35

出席本次活动的嘉宾出席本次活动的嘉宾名单：

2024年3月13-16日，中国建博会（上海）将在上海虹桥·国家会展中心举办，敬请期待。