

免单优选模式：消费刺激、信任建设与市场扩张策略？系统搭建+技术服务+软件开发服务，微三云技术服务

产品名称	免单优选模式：消费刺激、信任建设与市场扩张策略？系统搭建+技术服务+软件开发服务，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

免单优选模式：消费刺激、信任建设与市场扩张策略？系统搭建+技术服务+软件开发服务，微三云技术服务

前文引言：

目前市面上的OMS没有OS底层。微三云基于长远考虑，先做了云平台OS零售数字化底层操作系统，然后在操作系统之上深入研发OMS应用。好

处就是，品牌企业以后可以基于云平台OS操作系统这一底座继续搭建各种不同类型的交易商城和其他个性化应用，比如B2C商城系统，PC官网商城和B2B经销采购系统等各类企业应用，其底层能力是和OMS相通的，数据也是天然打通的。

免单优选模式+电商模式设计+“二二排位”机制

下面为大家介绍一下微三云推出的免单优选模式是一种创新的电商销售模式，该模式巧妙地融合了“二二排位”机制以刺激消费者购买和推广行为。感兴趣的可以联系微三云麦超。加微/信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

模式概述:

[免单优选]模式通过简单的“二二排位”机制,让用户可以快速体验“消费免单”,同时也更加容易刺激用户推广裂变,是平台引流的juejia模式之一。

这种模式具有以下特点:

1. 合法合规:免单优选模式遵循相关法律法规,不存在违法违规的风险。
2. 奖励门槛低:消费者只需消费满一定金额(例如1000元),即可参与免单奖励的抽取,门槛相对较低,能吸引更多消费者参与。
3. 激励效应强:通过免单奖励的方式,能激发消费者的购买欲望,提高产品的销售量和销售额。
4. 排位规则:采用二二滑落机制,每个消费者下面只能有两个点位,满了则自动滑落。消费者复购或直推的用户都会优先滑落至本人的下方。
5. 支持多产品多价格:消费者在满足消费金额条件后,可以参与多个产品的免单活动。

具体玩法是:

1. 消费者在平台购买指定商品,累计消费达到一定金额后,即可获得免单排位的资格。
2. 排位规则是全网二二滑落排队,每个点位下面只能有两个点位。
3. 自购优先:消费者复购优先滑落至本人点位下方。
4. 直推优先:直接推广的消费者优先滑落至上级点位下方。
5. 全网公排:全网二二公排排位,从上到下,从左往右排列。
6. 奖励设置:包括免单奖励、云平台销售奖励等。

模式要点:

模式简介--用户消费达一定额度即可进入排位,推广少数用户消费,即可免单;奖励模式-免单奖励;

模式特点--不存在多层级奖励,合法合规,奖励门槛低,容易吸引用户参与。

实战举例:

排位举例:

模式规则:

直推奖：10%

免单奖：50%

产品成本：20%

平台利润：20%

1.假设用户消费一笔1000元订单进入点位公排，若平台，或者别人推广的，也会滑落到你的名下，同时你还没团队时，那也可以自己推广，自己推广的也会滑落在自己名下。

2.用户A购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置 1

3.用户B购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置 2

4.用户C购买指定商品累计消费金额达1000元，即可进入排位，获得位置 3

以此类推排位.....

奖励举例:

假设商品售价1000元 ——50%——免单奖励

1.假设商品售价1000元，直推奖10%，免单单50%，那这里就拨出了60%利润出去了。

2.用户购买指定商品累计消费金额达1000元，方可进入排位，那么当位置用户B、C进入位置2、3时，用户A累计获得免单奖励1000，相当于免费得到该商品。

同理，当位置用户D、E进入位置4、5时，用户B累计获得免单奖励1000，相当于免费得到该商品。

同理，当位置用户F、G进入位置6、7时，用户C累计获得免单奖励1000，相当于免费得到该商品。

3.那这里为什么要设置直推奖呢，因为得鼓励大家多多推荐啊，即使你下面已有2个点位了，但无论你推荐的用户滑落在谁的名下，你都可以拿直推奖，而且他们复购你也是永远可拿直推奖的。而别人就拿免单奖即可。

免单优选模式的玩法逻辑主要是通过降低商品售价、设置阶梯式奖励以及利用社交关系链，来吸引消费者参与购物活动。总的来说，免单优选模式利用社交网络关系进行引流推广，通过设定合理的奖励制度，激发消费者的购买热情和分享动力，进而提升平台交易量与用户粘性。

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

百度搜索微三云麦超，了解更多详情，获取联系方式

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：

莞云社交新零售系统：社交电商新零售就是社交+电商，建立在社交基础上的电商模式，也就是通过社交软件或社交活动把产品分享出去，来实现货品销售，在分享过程中分享者和被分享者人人都可以参与和得到利益，比如微三云就是拼团式的社交电商，那除了拼团式还有分享式、

平台式社交电商等等。

云平台新零售操作系统优势：举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里

都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。

如果采用云平台 OS

操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在微三云的 OMS 系统，也可以应用

在微三云的 B2C 系统和 B2B 系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业

务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。

传统的单体应用则只能通过两家软件服务商进行二次对接才能实现打通，无论哪一家的系统有修改迭代，都需要重新维护对接，时间和人力

成本相对较高。