

## 分享购模式吸引用户的魔力在哪里？

产品名称	分享购模式吸引用户的魔力在哪里？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

如果你遇到好吃的餐厅，你会分享给你的朋友同事吗？大多数人都会选择去分享，因为分享好的美的东西或事物，会让人有种喜悦感，在这基础上，如果还能赚点钱，相信人的分享欲会更加强烈。下面小编分享一个商业模式——分享购模式。

### 什么是分享购？

分享购整合了主流的电商购物以及本地生活服务平台，如京东、淘宝、天猫、拼多多、美团等等。帮助用户购物省钱，推荐用户躺赚。通过分享购模式的平台选中商品，自动跳转第三方平台（京、淘、天、拼），自动减免金额；推荐新用户注册消费，新用户省钱、推荐人获得佣金收益。

### 为什么不直接下单，而要跳转其他平台？

新电商平台难推广，用户不信任，从分享购模式的电商平台跳转第三方主流平台，由第三方平台发货，不改变用户消费习惯，且用户信任。

分享购如何引流？

五五裂变（即每人可推荐5人注册），一共分为9层，共2441405人。

分享购模式的核心点就在于，用户消费第1次，往上第1个直接推荐人可以获得收益，消费第2次，往上第2位间接推荐人可以获得收益，消费第3次，往上第3位间接推荐人可以获得收益，以此类推.....

获得收益的人每次只有一位，在分销里属于一级分销。

平台并非强制消费，而是用这种方式鼓励用户积极参与，带动平台的活跃度，因为活跃度跟每个人的收益有关。例如说，只有你的下级积极消费你才能获得收益，而他的消费也只是完成日常开销，既能自购省钱，满9笔还能获得下级消费的返佣。