

广告电商模式：如何解决流量和销量的问题？

产品名称	广告电商模式：如何解决流量和销量的问题？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

电商行业的企业和商家都会头疼两个问题：liuliang怎么来？销量怎么上去？市场上每隔一段时间就会出现一个爆火的模式，创造出漂亮的成绩。

今天小编就给大家讲讲现在比较流行的广告电商模式。

广告电商模式是将社交电商和广告分佣两种模式相结合的一种新型电商模式。通过购物获取积分，再通过观看广告变现积分，这样消费者可以通过这个平台享受购物的同时，还可以赚取一些额外的收益，增加参与平台的兴趣和积极性，实现了消费者与平台的双赢局面。而对于广告商和平台来说，增加用户观看广告的途径，tisheng广告曝光率，吸引更多的广告商加入，从而实现商业价值的最大化。

广告电商的三个解决方案

第一种是推广消费——阶梯返佣

用户可以通过推荐给其他人消费来获得更高的返佣比例，也可以通过完成广告任务来获取积分并提现消费。

第二种是新增消费——阶梯返佣

用户消费越多，积分越多，返佣比例也就越高。

第三种是累计消费——返佣递减

用户通过消费和完成广告任务来获得积分，但是积分会随着变现递减。

广告电商模式可以用“资本家的钱”来引流消费者，同时让消费者能够获得积分并通过观看广告变现积分，赚取额外收益，进一步形成复购和裂变，增强平台的吸引力和影响力。同时，此模式也属于合法合规的经营模式，不会存在泡沫或不良影响。