

2024跨境电商展览会

产品名称	2024跨境电商展览会
公司名称	禾纯展览（上海）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市宝山区金石路1688号C-780（注册地址）
联系电话	18259189029

产品详情

展会介绍：2024中国（厦门）国际跨境电商展览会（ICEIE）是经中国贸促会批准，厦门市人民政府、福建省商务厅、福建省外办、福建省贸促会、中国服务贸易协会指导，由中国国际商会、厦门市贸促会、厦门国际商会共同主办，官方与专业机构共同打造的quanwei性、专业性、国际性的品牌展会，旨在助力更多市场主体实现“买全球，卖全球”。经过三届展会成功经验的积累，2024中跨展将迎来重大升级，展会将以“赋能产业，链接世界”为主题，着力发展“跨境电商产业带”，依托我国165个跨境电商综合试验区，结合各地的产业禀赋和区位优势，推动更多地方特色产品更好地进入国际市场。同时融入时下热门的直播电商元素，举办厦门直播电商发展大会并设立全新的直播电商展区，展示的直播电商发展成果。展会还将特别规划“专精特新”精品展区，邀请具代表性的专精特新企业携众多“新奇特”产品亮相中跨展，为企业打造一场跨境电商行业盛会。首届回顾：2023年6月15-17日第三届中跨展，在各方的支持和努力下，获得了圆满成功。人流量、成交量均呈增长态势，人流、商流都在持续回暖。此次展会是全国性展会恢复举办以来的首场专业跨境电商主题展会，备受业界瞩目。展会以“跨境互联?货通全球”为主题，展览面积超5万m²，哈尔滨、广州、义乌、重庆、吉林、石狮、建宁等地均组团参展，涵盖全国50个产业带。同期配套举办30多场论坛、沙龙、推介会等活动。其中，既包括政府主导策划的2023中国（厦门）国际跨境电商展览会开幕式暨跨境电商产业发展高峰论坛、“第三季日资企业福建行”系列活动、领导会见活动、巡馆活动、欢迎晚宴等，也包括企业为主组织举办的各类专场对接会、推介会、对话会、论坛等，活动层级高、形式多样、内容丰富，嘉宾云集，大咖论道，打造更具影响力、quanwei性和专业性的跨境电商盛会。本届展会取得了较好成效，据不完全统计，展会现场累计参观客流总量达76885人次，意向订单额超过40.26亿元，累计曝光量超6亿，获得了社会各界的广泛关注，中央电视台、人民网、中国新闻网、学习强国平台、光明网、国际商报、福建日报、厦门日报、厦门电视台等近30家中央、省、市媒体对展会进行了报道。跨境选品展区：鞋服箱包、综合体育用品、家具建材装饰、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆、花园五金汽摩配件；跨境平台与综合服务商展区：B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等；供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等；跨境进口展区：进口母婴用品、日化美妆产品、食品饮料、消费电子、时尚产品等；