

# 实名认证与阿/里云二要素验证：蚁丛卷轴模式的安全性？源码系统+模式解析+软件开发服务，微三云模式

产品名称	实名认证与阿/里云二要素验证：蚁丛卷轴模式的安全性？源码系统+模式解析+软件开发服务，微三云模式
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

实名认证与阿里云二要素验证：蚁丛卷轴模式的安全性？源码系统+模式解析+软件开发服务，微三云模式

扩展阅读：

微三云提供新零售系统（代理+社交电商+货架，线上线下融合新零售）源码部署

公众号、小程序、H5、APP...线上线下随时体验购物

邀请、分享、营销...多场景触发，促进用户

设置不同身份、权益激励用户分享产品，裂变获益

设置晋升门槛，tigao卖货效率，加速资金回笼

推广奖励、店铺奖励、区域奖励、绩效奖励...

多种奖励加速卖货在这个"快鱼吃慢鱼"的时代，若要交付好而快的产品，敏捷开发中的质量管理焦点就在于提前暴露问题&风险、持续优化&交付有价值的软件。而软件质量是可以设计出来的，团队通过项目管理平台实践一系列保证质量的基础活动，致力生产高质量的软件。

- 1、用户故事：站在用户视角准确描述用户需求，进一步和用户沟通需求点，以获得用户的需求反馈；
- 2、测试用例：用户故事确认后，需求分析人员或项目经理在对应的用户故事卡片下编写测试用例，从而保证在程序处理角度理解需求点，并以测试驱动开发。
- 3、单元测试&交叉测试：开发人员根据测试用例快速编码实现后，进行单元测试，验证代码和实现逻辑是否满足测试用例需求。然后交由流程相关的开发人员进行交叉测试。
- 4、持续集成：交叉测试通过后，提交由小组leader或项目经理进行集成测试。要求每天至少集成一次，利用持续集成让缺陷在引入的当天就被发现并解决。通过每天生成可部署的软件，避免产品最终集成时爆发大量bug。
- 5、质量评审：由业务经理、产品经理和UI&UE设计师组成，进行用户界面方面的可用性测试、用户交互体验测试等评审工作。
- 6、系统重构&优化：在发布一个验收版本前，会针对代码规范、方法封装、业务逻辑规范等方面进行系统重构；同步进行针对性能、UI&UE用户体验、程序处理等方面的优化。

思购臻选秒杀模式、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式...社交营销工具促进传播。

微三云软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380多人的技术研发团队支持和服务。

更多干货资讯，详情请看网站<https://zfx.wsyguanyun.com>

前言：

在当今数字化世界中，移动应用程序已经成为人们生活中不可或缺的一部分。在这个背景下，我们荣幸获得了一个令人兴奋的任务，定制一款名为“蚁丛卷轴模式”的应用程序，其功能丰富多样，旨在为用户提供无与伦比的体验。这款应用受到了旅游联盟链APP的启发，它将商城、任务包、活跃度、广告观看等功能融合在一起，为用户提供了全新的娱乐和奖励方式。

在本文中，我们将详细探讨这个令人兴奋的项目，了解其各个方面的功能和要求。从首页的商城板块到个人中心的活跃度和奖励中心，我们将深入剖析每个功能的细节，以确保用户可以轻松地享受到其中。

随着移动应用市场的竞争日益激烈，我们相信“蚁丛卷轴模式”将成为一款备受欢迎的应用程序，为用户带来无限的乐趣和奖励。现在，让我们一同探索这个令人期待的项目，看看它是如何改变我们的数字生活的。

## 蚁丛卷轴模式定制+软件开发服务+商业模式设计+系统搭建+技术服务

整体概述：模仿蚁丛卷轴看广告任务包模式，删减一下功能，仅保留商城+任务包+活跃度+看广告等功能  
开发参考APP：旅游联盟链

开发需求：

第一部分：首页

只保留商城商城（有各大商品信息）。其它不要，合作商家，景区，话费充值，旅游线路，酒店，出行，直播，短视频等板块功能都不要，如下图：

2. 我的，个人中心页面

剔除文版通，门票转交易所，靓号广场，联盟链APP，凭证码，新闻资讯等相关板块，保留其他核心板块需要用到：1.实名认证：手动填写，真实名字+身份证号，对接阿里云二要素实名验证鉴权

2.显示门票余额及二级页面1) 温馨提醒规则：内容自定义编辑如：温馨提示

最多可得80点活跃度

每天可获得7点活跃度

完成每日任务得活跃度

在平台完成对应消费，增加活跃度

活跃度规则说明：

## 2) 活跃度 (名称自定义):

显示总活跃度, 今日获得, 每日活托, 推荐好友获得数量

每日活跃任务: 仅保留观看广告视频 (跳转观看视频, 视频观看倒计时等) 和推荐好友注册获得活跃值 (跳转注册二维码推广)

### 1. 当前余额: 余额详情变动明细 (名称自定义),

今日获得 今日任务得 今日贡献得 任务待返还可转赠数 仓库信息: 仓库数, 转入转出仓库 消费积分: 余额, 积分转换, 显示 1 门票 = X 消费积分

3) 奖励中心: 任务大厅  
提醒完成实名认证方可做任务 2. 查看任务奖励, 门票任务, 进行中的任务, 观看广告悬浮按钮 (观看后触发完成任务) 3. 任务列表: 全部是广告任务, 其他游戏任务, 商城任务, 出行任务都不要 要五个级别, 初级任务, 中级任务, 高/级任务, 精英任务, 王/者任务对应不同的兑换需要门票数量, 奖励门票数量, 建立周期, 兑换奖励按钮, 显示进行中任务数量

## 4) 转换中心

1. 仓库数量, 转赠扣除, 转入仓库, 转出仓库

2. 好友账号, 搜索好友 (上下级之间可转) 3. 转赠数, 全部赠送, 总扣除, 显示本次转赠收取 x% 服务费, 确认转赠, 转赠规则说明自定义编辑 5) 邀请好友: 触发完成任务奖励活跃值

## 6) 服务设置

1. 设置中心: APP 上线相关功能, 注册账号, 退出登录 2. 在线客服 3. 分享二维码 其他规则:

### 1、推荐加成

直推收益为直推粉丝任务包的 6%, 按任务包周期每天释放。

### 2、任务包介绍

初级任务, 中级任务, 高/级任务, 精英任务, 王/者任务对应不同的兑换需要门票数量, 奖励门票数量, 任务周期, 兑换奖励按钮, 同时拥有上限个数 3、积分商城; 显示需要积分数和门票数量预估 (1 门票 = X 积分), 消费积分分成比例设置 (分享奖励积分数) 消费积分只能通过门票转换获得。

蚁丛模式应用举例：一城好物APP一城好物，3条线，蚁丛模式。

厦门17年老牌上市企业国傲科技上市公司（股票代码：870843）主体运营项目，日活，免认证费。

蚁丛模式，16个小任务包永/不减产，零撸大福利！

## 一、新人玩法介绍

### 1、新用户注册实名认证赠送10张购物券的新手任务包

每天观看5个激励视频任务获取购物券

按照30天释放完成,每天获得0.4张购物券

### 2、推荐加成

直推收益为直推粉丝任务包的6%,按任务包周期每天释放。

## 二、任务包介绍

号任务包

10购物券、0.05个贡献值、周期内产值10+2、同时拥有上限16个、周期30天、重复置换不增加天数

号任务包

100购物券、0.5个贡献值、周期内产值100+20、同时拥有上限8个、周期35天、重复置换增加1天

### 号任务包

1000购物券、5个贡献值、周期内产值1000+200、同时拥有上限4个、周期40天、重复置换增加2天

### 号任务包

5000购物券、25个贡献值、周期内产值5000+1000、同时拥有上限2个、周期45天、重复置换增加3天

### 号任务包

10000购物券、50个贡献值、周期内产值10000+2000、同时拥有上限1个、周期50天、重复置换增加4天

### 号任务包

50000购物券、250个贡献值、周期内产值50000+10000、同时拥有上限1个、周期55天、重复置换增加5天

备注:自己兑换任务包按1:1增加活跃度,直推兑换任务包按50%增加活跃度。  
奖励的任务包不受上限限制

## 三、活跃度获取方法及你作用

### 1、自己看视频广告增加80活跃度

2、分享一个会员完成看视频任务获得50活跃度，没有完成看视频任务扣回前面增加的50活跃度，再完成再加回50活跃度；

3、自己兑换任务包按1:1增加活跃度；

4、直推会员兑换任务包按50%增加活跃度。

100活跃度才可以转赠，手续费50%；500活跃度手续费35%；

2000活跃度手续费28%；

5000活跃度手续费25%

#### 四、贡献值获取方法

1、分享一个有效会员增加0.05贡献值，

有效会员是指完成看视频任务就有贡献值，没有完成任务就没有贡献值；

2、在商城累积消费每100元增加0.05贡献值；

3、在商城累积消费每100积分增加0.05贡献值；

4、兑换 号任务包增加0.05贡献值；

兑换 号任务包增加0.5贡献值;

兑换 号任务包增加5贡献值;

备注：蚁丛模式相关资料

## 第一部分：蚁丛项目介绍

蚁丛2020年9月24日正式上线到至今已经有千万用户，举办过万人以及6000人级别的游云南项目等。也是轰动整个旅游界，据旅游行业知名人士透露蚁丛旅游光一个月广告费收入就2000-3000W，日活用户就好几百万。

据互联网蚁丛旅游推广团队对外宣传：

蚁丛旅游APP于2020年9月24日正式上线，

2021年4月8日注册用户突破一百万

2021年7月2日注册用户突破二百万

2021年9月5日注册用户突破三百万

2021年10月29日注册用户突破四百万

2021年11月29日注册用户突破五百万

2021年12月27日注册用户突破六百万

2022年2月11日注册用户突破七百万

据互联网公开数据称：蚁丛旅游APP目前平台用户量已经突破千万用户大关，并呈持续上涨趋势

## 第二部分：蚁丛旅游APP商业模式

蚁丛旅游对外宣传平台收入来源：



旅游二次消费，景区门票、机票、火车票、酒店住宿的返点。

当平台liuliang足够大的时候，可以嫁接任何资源，比如以后发展的旅行社、电影，都是盈利点，等用户量到一定程度，就会产生巨变。

广告收益:就是我们每天看的五个小视频，一条广告5分收益，按目前来算公司每天可得30多W收益，光这一点就能为公司持续造血，以及手续费销毁来消除泡沫。

以下内容来源互联网公开资料获取：

### 蚁丛旅游APP收益模式

蚁丛旅游是深圳深圳游呗旅游公司+重庆蚁丛科技联合运营的一款APP，简单来说就是通过APP每天帮助公司完成3分钟广告任务即可得到奖励积分，积分可以直接在APP内兑换全国各地的景点门票以及酒店住宿和商品等。

0撸，每天3分钟看5个视频，一年赚8000+，6个账号可赚超过4万元。

1、不投资不推广静态0撸：系统奖励10积分，通过认证后兑换任务，坚持每天完成任务最后得12积分，再用10积分兑换任务，再得12积分，只要够10积分就兑换任务，以此类推，坚持一年后纯收益近300积分，价值5000~8000元，一家人都注册一年0撸2-3万！想卖随时可以卖！

2、不投资做推广+0撸：除了上面玩法1之外的收益，邀请身边家人朋友一起做，每注册一人奖励积分0.6分『价值10元左右』，但是会分30天慢慢释放到账户，如果你邀请的人投资或者再分享给其他人注册加速蚁丛，你都将得到对应的积分提成。推广的人多满足条件后『直推20人活跃会员』会升级达人，1星达人每天分红0.7~1积分，2星达人每天分红10积分左右，3、4、5星就更多了！

3、只投资不推广+0撸，除了玩法1之外，自己先购买积分投资高/级任务，购买100积分换10个任务包30天后得120积分，收益20%；积分可以卖也可以继续兑换任务包继续得更多积分！但是建议新人前期不买，等熟悉项目了再做决定，投资有风险，请理性投资。

4、投资+推广+0撸，自己玩，自己投资，加上分享身边的人一起玩，一起投资。快速升级到2星达人，月分红直接5000起步，3星达人月分红15000起步，4星和5星达人就更多了。

注册后联系淘咖，进淘咖的专属交流群，推广培训通通有，新人问题我来帮大家解答，只需要你让他注册后进群即可，后面的一切团队帮你搞定，只要你想做，在淘咖团队就一定能做出结果。

如图可以看出来：

一星达人月分红在： $0.61*30*15=274.5\sim 0.61*30*20=366$ ，也就是275~366元；

达成一星达人只需要你推荐5名活跃用户，然后让每个用户再推荐5个活跃用户，依次复制下去，1-2个星期即可升级一星达人，不算账户收益，每月分红275~366元！

二星达人月分红在： $6.37*30*15=2866.5\sim 6.37*30*20=3822$ ，也就是2867~3822元左右；

三星达人月分红在： $18.7*30*15=8415\sim 18.7*30*20=11220$ ，也就是8400~11200元左右；

四星/五星自己计算，分红数量\*30天\*市场价，分红数量会根据达人数量略有浮动，市场价格也会浮动，高的时候20+，低的时候13+，但是抵扣门票统一价20元/分。

如何才能升级达人：

达人的升级是根据团队贡献值计算的，你团队每有人兑换10积分任务，你的团队贡献值增加0.05；兑换100积分任务，你的团队贡献值增加0.5；以此类推，兑换任务的人越多，任务越高/级，你的团队贡献值就越大，达标即可升级达人。

达人升级的计算公式如下：

以上就是蚁丛旅游APP商业模式和情况。

=====

微三云集团邹锋兴：

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过电商模式创业平台近30万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个。

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋。

小编介绍：微三云邹锋兴，微三云营销总监、期待能帮你找到合适的软件，合不合作还是您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

金/牌服务：9年以上软件开发和商业模式策划5000+客户服务行业经验实力金/牌导师一对一指导服务，讲解商业模式，策划，分析，部署，上线后续服务指导。

联系：邹锋兴（负一层电梯直上506）

备注：后台咨询留言客服及加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，咨询任意内容或者直接百度搜索“微三云邹锋兴”即可获得小编联系方式！

更多干货内容资讯，详情请看网站：<https://zfx.wsyguanyun.com>

=====

微三云集团 业务范围

我司专业开发APP/ 公众号 /小程序/链上Dapp分/销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分/销模型和返/利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增值模式，消费返/利模式，链动2+1模式，泰/山/众/筹模式，排队返/利模式，广告电商模式，艾/倍/生/星/创客模式，永/倍/达直/销分/红模式，嗨/购模式，乐分享模式，城/市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞/拍寄售，拓/友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永/春/堂/直/销/模式，红/包/森/林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税/务合/规+去/泡/沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFT交易所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域liuliang运营+liuliang变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交/易封卡，多平台会员互通，流/量变/现，原生APP上架应用市场等问题

**【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵**

供/应/链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

**【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：**

爆/火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分/销返/利源码

**【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能**

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

**【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开发**

各类抖/音广/告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿/山/甲广告变/现游戏app，短剧分/销系统，Cps分销系统

更多干货内容资讯，详情请看网站：<https://zfx.wsyguanyun.com>

=====  
=====

更多干货内容资讯，详情请看网站：<https://zfx.wsyguanyun.com>

在这篇文章中，我们深入探讨了“蚁丛卷轴模式”的各个方面，从首页的商城板块到个人中心的活跃度和奖励中心，以及应用的商业模式和用户获利机会。这个应用不仅为用户提供了便捷的购物和娱乐体验，还通过广告收益、任务包奖励和积分商城等方式，为用户创造了多样的收益途径。

随着“蚁丛卷轴模式”的开发和推出，我们相信它将吸引众多用户，成为一个备受欢迎的应用程序。无论您是寻求娱乐，还是希望通过任务完成和推广赚取收益，这个应用都为您提供机会。

让我们期待“蚁丛卷轴模式”为我们的数字生活带来新的可能性和机会，同时也期待着它的成功上线，为用户带来更多惊喜和乐趣。感谢您阅读本文，如果您对这个项目感兴趣，敬请关注并期待它的推出。

了解更多：

微三云云平台系统支持二十多种分销奖励模式：

ershida分销制度（可灵活组合）同时结合热销的有思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式

省市县区域代理+N级分销+N级渠道+全球分红+会员级差制度+全民代理（星火倒置N级分销）+多商家入驻+积分商城+本地O2O+全返+手机liuliang分销+直推奖励。

<https://zfx.wsyguanyun.com>更多干货内容，详情请看网站