

## 抖音商家如何报名超值购？入驻条件是什么？

产品名称	抖音商家如何报名超值购？入驻条件是什么？
公司名称	北京鱼爪网络科技有限公司
价格	2000.00/件
规格参数	品牌:鱼爪集团 类型:一对一服务 服务:线上/线下服务
公司地址	北京市大兴区金星西路6号院1号楼11层1105（注册地址）
联系电话	15008412814 15008412814

## 产品详情

douyin商家如何报名超值购？入驻条件是什么？

为了保护douyin顾客权益，标准商家运营行为，douyin对商城超值购招商进行了详细的规矩，来看详细内容：

**第一条【目的和依据】**为促进敞开、透明、共享、职责的新商业文明，确保douyin商城超值购用户和商家合法权益，合理使用渠道资源，保护超值购正常运营秩序，依据《电子商务敞开渠道店肆服务协议》、《douyin商城超值购营销活动推行协作协议》、《渠道营销活动基础规矩》等相关规矩和协议的规矩，特制定本标准。

**第二条【适用范围】**本标准适用于参与超值购的一切商家。

**第三条【协议/规矩关系】**本规矩是《douyin商城超值购营销活动推行协作协议》、《渠道营销活动基础规矩》及其它渠道规矩的有用弥补，本规矩规矩与《douyin商城超值购营销活动推行协作协议》、《渠道营销活动基础规矩》或其它规矩冲突的，适用本规矩。

**第四条【定义】**超值购是在商家供货价格基础上给顾客必定份额的让利金额，为顾客优

**第五条【招商标准】**报名参与超值购的商家及产品须符合《渠道营销活动基础规矩》的要求，并一起符合以下条件：

1、价格和物流要求：

(1)商家确保产品报名价小于等于近30日内最低成交价，且不超越其他渠道活动的同款产

品价格(包含但不限于其他渠道“百亿补助”项目、拼团项目等)。超值购向用户供给的补助由商家补助和渠道补助组成，商家在正常产品售卖的产品系统产品页面“价格”一栏中填写的产品价格，在营销中心超值购活动提报时前述产品价格在超值购提报系统直接展现为“原价”(非法律意义上的原价概念)，此价格为商家补助前价格。一起，商家在营销中心超值购活动提报时填写的“报名价”，为商家补助后的价格。“报名价”和“原价”之差为商家向用户补助的金额。商家报名价和向C端顾客展现的“补助价”之差，为渠道向用户补助的金额。

(2)物流发货需在付出后48小时内进行发货(不支持阶梯发货和预售;珠宝职业不受此时间约束)

(3)商家需在后台填写渠道补助后，可承受的产品最低售卖价，且确保此产品最低售卖价不应低于乙方的进货价或成本价。

(4)价保服务。为确保顾客在大促活动期间购物体验，商家在渠道安排的大促期间需为顾客供给价保服务，渠道将为商家参与超值购产品打标价保相关标签。活动期间，顾客购买产品后，如商家在活动期间对产品降价(包含但不限于优惠券、满减、直降、秒杀等各类优惠或商家直接调低产品价格)，顾客可申请差价补退，商家回绝向顾客退差价的，渠道有权在商家货款中扣除应向顾客付出的差价金额，并按照价保相关规矩对商家采纳措施。详细价保标准，请见[https://school.jinritemai.com/doudian/web/article/aHH4tyJSxQRS?rank=0&fromPage=search\\_result&searchInfo=16300975589544492602%3A0%3A0&query=%E4%BB%B7%E4%BF%9D%E8%A7%84%E8%8C%83](https://school.jinritemai.com/doudian/web/article/aHH4tyJSxQRS?rank=0&fromPage=search_result&searchInfo=16300975589544492602%3A0%3A0&query=%E4%BB%B7%E4%BF%9D%E8%A7%84%E8%8C%83)(5)为防止顾客自行联络物流公司、或经过商家联络物流公司来进行转寄，导致渠道补助损失，针对部分类目(包含手机、笔记本电脑、酒类、电玩/配件/游戏/攻略、影音电器、个人保健/护理电器、平板电脑/MID、日子电器等)的超值购渠道补助产品，商家需制止转寄，渠道如发现渠道补助订单存在转寄状况，有权终止补助并按相关协议及渠道规矩进行处置。

## 2、商家要求：

(1)新手期商家除外，可参阅《新入驻商家进入新手期规矩》。

(2)商家在报名时和活动期间需确保店肆全程注册【7天无理由退货】、【运费险】、【zhe ngpin确保】的服务;如商家在报名后活动开端前关闭运费险，商家shouquan渠道协作的第三方保险机构，依据商家报名时签署的运费险相关协议，在活动开端前30分钟自动为商家店肆注册运费险服务，保险服务于整个活动期间均不行关闭，保险费用从商家货款中自动扣除。

(3)商家体会分 70分。

(4)承受渠道验仓验货要求。

(5)物流体会分 65分。

(6)近30天商家客服均匀响应时长 40S

(7)店肆类型：旗舰店、专卖店、专营店、商场店、卖场店(不含个人店肆)

3、产品参与条件：目标检查途径：【抖店后台-电商抖店罗盘-产品-产品剖析】近30天产品好评率 90%近30天产品品退率 0.54%近30天产品差评率 0.33%近30天投诉率 0.03%  
发货形式需为现货发货形式产品头图须为拼团产品、虚拟产品、保险产品、鲁班产品、第三方产品不参与此渠道活动假一赔十：参与超值购的商家必须确保为“zhengpin”，在收到货后若确认该产品非“zhengpin”（即依据渠道《【出售冒充/盗版产品】实施细则》认定为假货/盗版产品的);则商家需向顾客退还产品的实践成交金额，并向顾客付出产品实践成交金额的十倍作为赔偿(赔偿金额如缺乏500元的，按500元计算)，如法律规矩有更高标准的，商家需按照更高标准执行。

4、商家需要在招商期间及活动期间均满足本条要求，不然渠道有权回绝商家参与活动，已参与活动的，渠道可随时撤销商家参与活动资历。如商家无法经过渠道验仓验货要求，渠道可对商家报名的产品进行驳回，不在超值购频道上线。为防止歧义，渠道验仓验货经过，不代表渠道对商家产质量量进行任何许诺，商家仍应自行对产品承担职责。