

抖音电商「特色店铺」招募令来啦，如何参与？

产品名称	抖音电商「特色店铺」招募令来啦，如何参与？
公司名称	北京鱼爪网络科技有限公司
价格	2000.00/件
规格参数	品牌:鱼爪集团 类型:一对一服务 服务:线上/线下服务
公司地址	北京市大兴区金星西路6号院1号楼11层1105（注册地址）
联系电话	15008412814 15008412814

产品详情

抖音电商「特色店铺」招募令来啦，如何参与？

随着抖音电商不断发展，用户对需求多样化，为此，抖音推出了「特色店铺」，让商家把自身经营特色更快展示给用户，通过差异化、个性化、独特性的氛围表达。更快抓住用户，实现经营价值最大化。

一、什么是特色店铺？

「特色店铺」是为了帮助用户发现抖音平台有趣、有特色、小众风格的店铺，满足用户新奇特的购物需求。

随着抖音电商不断发展，用户对需求多样化，同时商家更需要把自身经营特色更快展示给用户，通过差异化、个性化、独特性的氛围表达。更快抓住用户，实现经营价值最大化。

二、特色店铺的价值是什么？

1、对消费者的价值

满足生活场景中的个性化需求，帮助商家向消费者传递传递独立、个性化的生活主张；

通过特色店铺的聚合，让用户更快、更短、更有效的找到自己心仪的店铺。

2、对商家的价值

三、商家如何成为特色店铺

第一步：查看自己是否符合准入基本门槛

特色店铺采用定向邀约制，若您的店铺满足基本要求，我们将会通过行业运营或者是抖店站内信联系您，请务必关注提升自身经营！基本要求如下：

第二步：收到定向邀约后，尽快完成特色tab装修

商家会在抖店后台收到平台的初审通过通知并能够在【抖店后台-店铺-店铺装修-特色】自主修装修店铺；

1、收到邀约后，商家需要完成以下事项

1.1、查看到邀约信息，确认自己是邀约商家

1.2、5天内完成特色页的装修（具体如何装修，请往下看）

一般装修时间分为2波：月中：10-14日；月末：25-29日，（请以具体的通知为准）；

1.4、提交特色店铺宣言（不强制提交）

特色宣言的作用：用于向消费者展示店铺/品牌理念、传达店铺特色主张；该宣言非必要，可提供可不提供，提供且审核通过后将会在特色中心页展示。