

天猫新客用户扣点规则，天猫男女鞋开店步骤

产品名称	天猫新客用户扣点规则，天猫男女鞋开店步骤
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	251.00/件
规格参数	
公司地址	四川省达州市通川区西外新区南北干道东侧巨鑫园小区A幢1楼4号
联系电话	13258150643 13258152640

产品详情

天猫新客用户扣点规则

1. 什么是天猫新客用户扣点规则？

天猫新客用户扣点规则是指天猫平台对于新注册用户在购买商品时进行的一种扣点政策。根据该规则，天猫会根据用户的购买行为和信用评级，对新客用户进行一定比例的扣点，以保证交易的安全性和可靠性。

2. 扣点规则的目的是什么？

天猫新客用户扣点规则的目的是为了为了防止一些不良商家通过虚假交易或其他手段来自己的信用评级，从而获得更多的曝光和销售机会。通过对新客用户进行扣点，可以有效地筛选出真实的购买行为，平台的交易质量和用户体验。

3. 如何计算扣点比例？

天猫根据用户的购买行为和信用评级来计算扣点比例。一般来说，购买行为越真实、信用评级越高的用户，扣点比例越低。具体的计算方式可能会根据不同的商品类别和用户行为有所不同，但总体原则是根据用户的购买行为和信用评级来确定扣点比例。

4. 扣点规则对商家有什么影响？

对于天猫开店的商家来说，扣点规则会直接影响到他们的销售和曝光机会。如果商家的店铺有较高的扣

点比例，那么他们的商品在搜索结果中的排名会相对较低，从而影响到他们的曝光和销售量。因此，商家需要通过店铺的信用评级和提供真实的购买行为，来降低扣点比例，自己的曝光和销售机会。

天猫男女鞋开店步骤

1. 注册天猫账号

先，商家需要在天猫平台上注册一个账号。注册过程中需要提供一些基本信息，如店铺名称、联系方式等。注册成功后，商家可以开始开店的准备工作了。

2. 准备店铺资料

商家需要准备一些店铺资料，如店铺logo、店铺介绍、商品图片等。这些资料将会展示在店铺页和商品详情页上，对于吸引用户和销售起到重要作用。

3. 上架商品

商家需要将自己的商品上架到天猫平台上。在上架商品时，商家需要提供商品的详细信息，如商品名称、价格、库存等。同时，商家还可以选择一些促销活动，如满减、折扣等，来吸引用户的购买。

4. 设置店铺运营规则

商家可以根据自己的需求和经营策略，设置一些店铺运营规则。例如，商家可以设置商品的发货时间、退换货政策、售后服务等。这些规则将会在用户购买商品时起到指导作用，用户的购买信心。

5. 推广店铺和商品

为了店铺的曝光和销售量，商家可以通过一些推广手段来吸引用户。例如，商家可以在天猫平台上购买一些广告位，自己的曝光量；商家还可以通过社交媒体、微信朋友圈等渠道进行推广，吸引更多的潜在用户。

总结：

天猫新客用户扣点规则是为了保证交易的安全性和可靠性，对新注册用户进行一定比例的扣点。商家需要通过店铺的信用评级和提供真实的购买行为，来降低扣点比例，自己的曝光和销售机会。开店步骤包括注册天猫账号、准备店铺资料、上架商品、设置店铺运营规则和推广店铺和商品等。通过这些步骤，商家可以在天猫平台上开设自己的男女鞋店铺，并销售和曝光量。