

让农民致富，让消费者获利，让创业者大赚，助农盲盒怎么玩？

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 让农民致富，让消费者获利，让创业者大赚，助农盲盒怎么玩？ |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

你喜欢有机食品吗？你知道有机食品+盲盒吗？有一款盲盒能让你以优惠价格获得绿色有机食品，里面还有比盲盒礼包价格还要高出三倍以上产品，这谁不心动呢？这款盲盒就是助农盲盒！

助农盲盒顾名思义，就是帮助农产品分销的盲盒转卖模式。这种模式旨在为大家提供优质的农产品，从农场直接运送到大家的餐桌。你消费农产品后就会得到一个盲盒，其中包含着远远超出盲盒价格的产品，可谓是处处是惊喜！

助农盲盒转卖模式怎么玩呢？

平价消费板块：消费所有产品，都有不同比例的消费绿色积分奖励

趣味礼包板块：

礼包：39.9元、99.9元、199.9元、599.9元、999.9元、2999.9元、5999.9元、9999.9元

礼包里的产品：礼包所有助农产品是礼包价值的3倍以上

拆分礼包产品收取：

拆分出的产品满意提货，并赠送消费价值20%绿色积分

拆分出的产品不满意，可选择转卖，转卖挂单时间为24小时，转卖成功奖励绿色积分1%-1.5%

若购买礼包未拆分，则可选择退款、退货、全额秒退款

分享团购奖励（在绿色积分消费专区，分享团购消费，将升级为平台级别）：

1.分享达人：分享团购6人，团队产生6万消费额，自身消费总额达6万，团队补贴分成0.2%绿色积分

2.分享商：分享团购18人，团队产生18万消费额，自身消费总额达18万，团队补贴分成0.3%绿色积分

3.分享大使：分享团购100人，团队产生100万消费额，团队补贴分成0.4%绿色积分

4.分享经理：分享团购500人，团队产生500万消费额，团队补贴分成0.5%绿色积分

5.城市合伙人：分享团购1000人，团队产生1000万消费额，团队补贴分成0.6%绿色积分

6.区域代理：分享团购5000人，团队产生5000万消费额，团队补贴分成0.7%绿色积分

注：团队人数，团队消费额，个人消费额，达到任意要求都可以晋升级别；平级奖励10%（分享大使分享达人开始产生平级奖励，如A分享B形成平级，则A享受B日奖励10%）

分享消费奖励（有效用户）：

新增直接分享6人，奖励600元绿色积分

新增直接分享18人，奖励1000元绿色积分

新增直接分享50人，奖励3000元绿色积分

新增直接分享100人，奖励5000元绿色积分

新增直接分享200人，奖励10000元绿色积分

有效用户：累计消费礼包满10000元视为有效用户

wangpai消费商：

个人消费礼包额累计金额为100万以上

全网前100个奖励50万元绿色积分

全网前500个奖励200万元绿色积分

全网前1500个奖励500万元绿色积分

全网前3000个奖励1000万元绿色积分

注：所有达到个人消费礼包额累计金额为100万以上的会员，绿色积分奖励将进行加权平均分

所有奖励变现方式

1.兑换平台股权：平台指数积分（股权）可消费礼包获得绿色积分进行兑换，持有指数积分（原始股权）可获得多重平台奖励

2.OTC交易变现：在OTC交易平台卖出绿色积分，即可直接提现余额，满50绿色积分可在OTC交易，手续费2%，所有消费奖励绿色积分和分享收入绿色积分，80%可直接提现，20%消费助农产品

在助农前提下，盲盒转卖模式为消费者提供一站式的购头、提货、换货等服务，为农产品的分销提供了完善的渠道，同时满足了消费者的购物需求，促进了农产品销量的增长。该模式的重点是以绿色积分消费为主，有效地促进了农产品销售，实现了创新性创业致富。它不仅有利于农民致富，也有助于平台创业者获得成果。

在倡导绿色消费和健康消费的大背景下，助农盲盒转卖模式无疑拥有非常光明的前景。虽然现在还没多少人发现，但小编相信，不出五年，这种模式必然会成为行业内的主流模式。因此，想要转型升级的商家不妨从这种模式入手，有时候快一小步，距离成功往往就快一大步。