

浅谈抖音国际版tiktok信息流广告投放流程，如何推广开户

产品名称	浅谈抖音国际版tiktok信息流广告投放流程，如何推广开户
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	广告投放流:代运营 广告开户:直开代投 广告运营:自运营or代运营
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

浅谈抖音国际版tiktok信息流广告投放流程，如何推广开户

想要推广告投放开广告主不妨电话联系或者加微信洽谈合作事宜

添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

一、TikTok各国官方用户数据解读分析1、广告相关数据目前TikTok广告增长非常快，在2021年的时候TikTok的广告收入接近40亿，去年收入实际是达到了100亿。而今年的目标是5倍的增速，计划通过TikTok收到的广告收入是500亿美金。这意味着平台要在广告业务板块着重发力了。

同时TikTok字节官方也确实在广告业务部分在发力，把一些技术人员调到了广告部门，包括业务部，业务团队也会调到广告部门去去跑。这个数据把用户的标签和广告投放匹配得更加精准，这样才能实现更多的人去投放广告。这是以平台的一个方式去发展，所以今年下半年的黄金期应该是广告投放。

因为现在电平台电商发展是受阻的，但是广告是一个纯利润电商板块，电商部分是一个烧钱的板块，所以平台也要有现金流。目前大部分商家的广告投入产出比平均为5，即商家投1美金，大概就能销售5美金，也就是利润率可以达到20%。2、市场相关数据从TikTok的下载量数据来看，2020年TikTok就一直以57.5%的增速在增长，所以平台的用户量非常大的。在TikTok的市场份额来看，首先最大的是美洲，其次是东南亚。（1）美洲主要是集中在美国、加拿大、巴西以及墨西哥，整个美洲的月活用户增长速度大概是在30%到50%。

（2）目前TikTok东南亚发展得非常迅速，电商销量每年大概是3-5倍的增长，用户量是在2倍左右的增长。用户增速基本上是在100%-200%，增速相当快。只是东南亚的消费水平会相对薄弱一些。（3）欧洲也是一大市场，其中英国是最大的，有2000多万月活用户，每年有20%左右的增速，西班牙的增速接

近40%，其中增长速度最快的是德国。（4）此外还有非洲、中东、日本和韩国这些市场，我们都可以在平台上面去投放不同的国家。但是像非洲这些地区由于基础设施较于落后，所以它尽管有大量的人口基础，也难以实现较大的用户增长。另外，韩国和日本用户的消费能力是比较强的，物流方面针对我们国内是有距离优势的。