

# 消费电子展 MOSHOME俄罗斯家居及全品类消费品展览会

产品名称	消费电子展 MOSHOME俄罗斯家居及全品类消费品展览会
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	39800.00/件
规格参数	欧洲展会:家居展会 展会搭建:北京电子展 迪拜展会:香港电子展
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

## 产品详情

#MosHome2024展会预热# 国际家居界的年度盛宴即将拉开帷幕！4月2日至5日，MosHome将在Crocus Expo IEC 1号馆与您相约！

覆盖家居全领域，从家电到宠物用品，应有尽有！还记得去年的热闹场景吗？今年，我们将与MosBuild同期，为您带来更多交叉观众，更广泛的产品类别，让您的品牌声名远扬！想要一窥俄罗斯、独联体及东欧市场的商机吗？

想要与行业dingjian买家面对面交流吗？MosHome是您的buerzhixuan！  
提前了解九大主题展区，为您的采购计划做好准备！#热门产品#  
洗衣机、电视机、智能家居...您期待的家用电器设备都在这里！

## 市场概况

近几年来，俄罗斯当地人民对家居、户外、体育用品及消费品的需求与日俱增。2022年以来，自从宜家 and 丹麦居适JYSK等大型跨国家居零售商离开俄罗斯后，俄罗斯本土的消费者迫切需要全球多品种、多品牌的产品快速的充实市场。在这种形势下，俄罗斯对新产品的强劲需求（替换欧美品牌），这在很大程度上推动了中俄贸易的紧密合作。

根据中国海关总署相关统计，2022年，中俄贸易总额达到创记录1902.71亿美元，同比增长29.3%，中国已经连续13年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国。截止2023年7月，中俄之间贸易总额与2022年同期相比增长36.

5%，已超过1341亿美元。此前，中俄两国元首共同确立2024年双边贸易额达到2000亿美元的目标。

**展会概况：**俄罗斯国际家居全品类消费品博览会是针对日用消费品、家居装饰及五金产品等而举办的国际性展览会，一年一届。该展是MosBuild“俄罗斯莫斯科国际建材展”的姐妹展，由ITE集团主办。MosBuild已成功举办28届，为全球企业进军俄罗斯及其周边国家市场提供了专业的国际贸易平台，在此展商可以展示新产品、新技术、宣传品牌、与采购商建立商业合作，了解行业最新信息。

**市场动态：**根据俄罗斯联邦海关局（FTS）的数据，2021年中俄贸易额增长35.2%，达到1407.05亿美元。根据中国海关总署的最新数据：2022年1月至3月，中俄贸易额达到381.7亿美元，年增长率为28.7%。其中，中国对俄罗斯的出口增长了25.9%，达到164.4亿美元，进口则增长了31%，达到217.3亿美元。

在欧美制裁俄罗斯的国际大背景下，中俄两国的合作前景十分广阔。卢布和人民币可以直接结算，为中国开拓俄罗斯市场提供了更多便利。2022年7月28日，据俄罗斯媒体报道，该国的经济发展部长马克西姆·列舍特尼科夫表示：“俄罗斯和中国双方在2022年的贸易额有极大的可能将会突破1650-1700亿美元，创下新的历史纪录。

”根据中俄两国官方的预测，2024年，中俄两国的双边贸易额有可能达到2000亿美元的目标。中俄两国一直都是彼此的“亲密伙伴”，在两国深厚的友谊及共同努力之下，中俄贸易一定会行稳致远、再创佳绩！

近几年来，随着俄罗斯居民实际收入的增长，俄罗斯居民对家居、户外、体育用品及消费品的需求与日俱增。

2022年以来，自从宜家 and 丹麦居适家 JYSK 等大型跨国家家居零售商离开俄罗斯后，俄罗斯本土的消费者迫切需要全球多品种、多品牌的产品充实市场。

俄罗斯对新产品的强劲需求—替换欧美品牌，这在很大程度上推动了中俄贸易合作的紧密联系。

中俄贸易前景广阔，俄罗斯家居产品主要从中国进口。2022年前8月中俄贸易额达到1172亿美元，同比增长31.4%。全新推出的MosHome将成为全俄采购的焦点，服务于家居装饰和日用消费行业，及丰富灵感、高效采购和商务交流的一体化行业盛会！

**展品范围：**

**家居装饰：**收纳用品、清洁用品、小型家具、家居装饰品、礼品节庆装饰、灯具、家居纺织品和照明等。

**日用餐厨：**厨房用品、玻璃陶瓷、餐桌饰品、厨房及桌上布艺纺织品、清洁用品及器皿、家用器皿、塑料产品等。

**家用电器：**电视机、洗衣机、干衣机电风扇、空调、取暖器、加湿器、暖风机、

吸尘器、电暖机、电熨斗、热水器、电热水壶、咖啡机等小家电产品及按摩、保健、个人护理用具、智能家居用品等。

户外花园：花园工具、五金工具、花园装饰品、露营用品、野炊用品、铁艺及花园家具等。

运动用品及健身用品：体育用品、户外运动用品、雪上运动及设备、健身器材及配件、运动服饰等。

消费电子：智慧生活科技：智能家居、新型智能锁、智慧新零售、智能家电、智能插座、智能开关、智能空气净化器、智能电子玩具、航拍无人机、智能外设、手机周边、裸眼3D、消费类电子产品等；数字健康科技：智能硬件、可穿戴设备、电动牙刷、智慧医疗、数字娱乐、虚拟现实、增强现实及机器人等；服务机器人：教育机器人、服务类机器人、家庭机器人、机器人配件、技术及服务服务机器人核心技术等。