

南京展览 MOSHOME俄罗斯家居及全品类消费品展览会

产品名称	南京展览 MOSHOME俄罗斯家居及全品类消费品展览会
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	39800.00/件
规格参数	欧洲展会:家居展会 展会搭建:北京电子展 迪拜展会:香港电子展
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

MOSHOME 2024展会简介

MosHome是一个国际家居、花园、运动、家电和休闲消费品展览会。该展会与俄罗斯最大的建筑及室内展览MosBuild在同期举办。

2024年，展览将于4月2日至5日在Crocus Expo IEC 1号馆举行。

该展会的主要优势是展示的产品范围广泛，涵盖了家居生活领域的全方面用品，与同期举办的俄罗斯莫斯科国际建材展MosBuild有相似的买家群体，能充分吸引交叉观众。

上届莫斯科国际家居家电全品类消费品博览会MosHome：

2023年3月28-31日，俄罗斯莫斯科国际家居家电全品类消费品博览会MosHome

与姐妹展俄罗斯莫斯科国际建材展 MosBuild

在莫斯科Crocus国际会展中心同期举办。双展联动，产生的集聚效应将为行业发展带来创新驱动力。

莫斯科国际家居家电全品类消费品博览会MosHome是全俄消费品采购的焦点，服务于家居装饰和日用消费行业，集丰富灵感、高效采购和商务交流的一体化行业盛会。展会带您直达俄罗斯、独联体及东欧市场，确保您与行业高质量买家、设计师和专家面对面，并在全俄最大的可持续采购展会占据一席之地。

市场概况

近几年来，俄罗斯当地人民对家居、户外、体育用品及消费品的需求与日俱增。2022年以来，自从宜家（IKEA）和丹麦居适（JYSK）等大型跨国家居零售商离开俄罗斯后，俄罗斯本土的消费者迫切需要全球多品种、多品牌的产品快速的充实市场。在这种形势下，俄罗斯对新产品的强劲需求（替换欧美品牌），这在很大程度上推动了中俄贸易的紧密合作。

根据中国海关总署相关统计，2022年，中俄贸易总额达到创记录1902.71亿美元，同比增长29.3%，中国已经连续13年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国。截止2023年7月，中俄之间贸易总额与2022年同期相比增长36.5%，已超过1341亿美元。此前，中俄两国元首共同确立2024年双边贸易额达到2000亿美元的目标。

市场动态：

根据俄罗斯联邦海关局（FTS）的数据，2021年中俄贸易额增长35.2%，达到1407.05亿美元。根据中国海关总署的最新数据：2022年1月至3月，中俄贸易额达到381.7亿美元，年增长率为28.7%。其中，中国对俄罗斯的出口增长了25.9%，达到164.4亿美元，进口则增长了31%，达到217.3亿美元。在欧美制裁俄罗斯的国际大背景下，中俄两国的合作前景十分广阔。

展出内容

消费电子及家用电器展区

家用电器、视听产品、汽车电子及导航系统、计算机及周边产品、电子游戏产品、数码影像产品、个人电子产品、电子保健产品、办公室自动化及设备、智能手机/平板电脑配件、智能家居、充电桩、储能产品、3D 打印

家居用品、礼品及消费品展区

家居装饰：收纳用品、清洁用品、小型家具、家居装饰品、礼品节庆装饰、灯具、家居纺织品和照明等。

日用餐厨：厨房用品、玻璃陶瓷、餐桌饰品、厨房及桌上布艺纺织品、清洁用品及器皿、家用器皿、塑料产品等。

户外园艺：花园工具、五金工具、花园装饰品、露营用品、野炊用品、铁艺等。

运动及健身用品：体育用品、户外运动用品、雪上运动设备、健身器材及相关配件、运动服饰等。

展会概况:

俄罗斯国际家居全品类消费品博览会是针对日用消费品、家居装饰及五金产品等而举办的国际性展览会，一年一届。

该展是MosBuild“俄罗斯莫斯科国际建材展”的姐妹展，由ITE集团主办。MosBuild已成功举办28届，为全球企业进军俄罗斯及其周边国家市场提供了专业的国际贸易平台，在此展商可以展示新产品、新技术、宣传品牌、与采购商建立商业合作，了解行业最新信息。