

展会搭建 MOSHOME俄罗斯家居及全品类消费品展览会

产品名称	展会搭建 MOSHOME俄罗斯家居及全品类消费品展览会
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	39800.00/件
规格参数	欧洲展会:家居展会 展会搭建:北京电子展 迪拜展会:香港电子展
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

MosHome2024俄罗斯国际家居全品类消费品博览会展会时间：2024年4月2-5日展会地点：俄罗斯莫斯科克洛库斯展览中心（Crocus Expo）主办单位：ITE展会概况：俄罗斯国际家居全品类消费品博览会是针对日用消费品、家居装饰及五金产品等而举办的国际性展览会，一年一届。该展是MosBuild“俄罗斯莫斯科国际建材展”的姐妹展，由ITE集团主办。MosBuild已成功举办28届，为全球企业进军俄罗斯及其周边国家市场提供了专业的国际贸易平台，在此展商可以展示新产品、新技术、宣传品牌、与采购商建立商业合作，了解行业最新信息。

市场动态：根据俄罗斯联邦海关局（FTS）的数据，2021年中俄贸易额增长35.2%，达到1407.05亿美元。根据中国海关总署的最新数据：2022年1月至3月，中俄贸易额达到381.7亿美元，年增长率为28.7%。其中，中国对俄罗斯的出口增长了25.9%，达到164.4亿美元，进口则增长了31%，达到217.3亿美元。在欧美制裁俄罗斯的国际大背景下，中俄两国的合作前景十分广阔。

卢布和人民币可以直接结算，为中国开拓俄罗斯市场提供了更多便利。2022年7月28日，据俄罗斯媒体报道，该国的经济发展部长马克西姆·列舍特尼科夫表示：“俄罗斯和中国双方在2022年的贸易额有极大的可能将会突破1650-1700亿美元，创下新的历史纪录。”根据中俄两国官方的预测，2024年，中俄两国的双边贸易额有可能达到2000亿美元的目标。中俄两国一直都是彼此的“亲密伙伴”，在两国深厚的友谊及共同努力之下，中俄贸易一定会行稳致远、再创佳绩！

上一届回顾

2023俄罗斯MosHome参展企业共计200家，其中俄罗斯本土参展企业占比50%，现场专业观众统计达21857位，且主要为经营进出口贸易的大型商超。同期俄罗斯最大的建筑与室内装饰展参展企业达1000+，专业观众80696位+。

市场概况

近几年来，俄罗斯当地人民对家居、户外、体育用品及消费品的需求与日俱增。2022年以来，自从宜家及丹麦居适JYSK等大型跨国家居零售商离开俄罗斯后，俄罗斯本土的消费者迫切需要全球多品种、多品牌的产品快速的充实市场。在这种形势下，俄罗斯对新产品的强劲需求（替换欧美品牌），这在很大程度上推动了中俄贸易的紧密合作。

根据中国海关总署相关统计，2022年，中俄贸易总额达到创记录1902.71亿美元，同比增长29.3%，中国已经连续13年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国。截止2023年7月，中俄之间贸易总额与2022年同期相比增长36.5%，已超过1341亿美元。此前，中俄两国元首共同确立2024年双边贸易额达到2000亿美元的目标。

展会概况:

俄罗斯国际家居全品类消费品博览会是针对日用消费品、家居装饰及五金产品等而举办的国际性展览会，一年一届。该展是MosBuild“俄罗斯莫斯科国际建材展”的姐妹展，由ITE集团主办。

MosBuild已成功举办28届，为全球企业进军俄罗斯及其周边国家市场提供了专业的国际贸易平台，在此展商可以展示新产品、新技术、宣传品牌、与采购商建立商业合作，了解行业最新信息。

市场动态：

根据俄罗斯联邦海关局（FTS）的数据，2021年中俄贸易额增长35.2%，达到1407.05亿美元。根据中国海关总署的最新数据：2022年1月至3月，中俄贸易额达到381.7亿美元，年增长率为28.7%。

其中，中国对俄罗斯的出口增长了25.9%，达到164.4亿美元，进口则增长了31%，达到217.3亿美元。在欧美制裁俄罗斯的国际大背景下，中俄两国的合作前景十分广阔。卢布和人民币可以直接结算，为中国开拓俄罗斯市场提供了更多便利。

2022年7月28日，据俄罗斯媒体报道，该国的经济发展部长马克西姆·列舍特尼科夫表示：“俄罗斯和中国双方在2022年的贸易额有极大的可能将会突破1650-1700亿美元，创下新的历史纪录。”根据中俄两国官方的预测，2024年，中俄两国的双边贸易额有可能达到2000亿美元的目标。中俄两国一直都是彼此的“亲密伙伴”，在两国深厚的友谊及共同努力之下，中俄贸易一定会行稳致远、再创佳绩！