

中国展会网 MOSHOME俄罗斯家居及全品类消费品展览会

产品名称	中国展会网 MOSHOME俄罗斯家居及全品类消费品展览会
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	39800.00/件
规格参数	欧洲展会:家居展会 展会搭建:北京电子展 迪拜展会:香港电子展
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

【展会名称】俄罗斯莫斯科国际家居家电消费品博览会MosHome

【展会日期】2024年04月02-05日（展期4天）

【展会地点】莫斯科 CROCUS展览中心

【主办单位】俄罗斯 ITE 集团

【举办周期】一年一届

【展馆名称】Crocus Expo, Pavilion

MOSHOME 2024展会简介

MosHome是一个国际家居、花园、运动、家电和休闲消费品展览会。该展会与俄罗斯最大的建筑及室内展览MosBuild在同期举办。

2024年，展览将于4月2日至5日在Crocus Expo IEC 1号馆举行。

该展会的主要优势是展示的产品范围广泛，涵盖了家居生活领域的全方面用品，与同期举办的俄罗斯莫斯科国际建材展MosBuild有相似的买家群体，能充分吸引交叉观众。

俄罗斯国际家居消费品及礼品展览会

(MosHome)是一个以日常消

费品、家居装饰及五金制品为主要内容的国际性展览会。展会

展示了建筑、装饰、门窗、瓷砖、

石材等行业的**新产品和技术，各参展

商积**展示自己的**新技术和令人印象深刻的新产品，以显示自己的实力，因此每年的展会都吸引了成千上万的观众。

俄罗斯国际家居消费品及礼品展(MosHome)上届展览面积9万平方米，展商1566家，分别来自中国、日本、白俄罗斯、挪威、意大利、德国、英国、西班牙，展商数量达到77338家。

在欧美制裁俄罗斯的国际背景下，中俄合作的前景十分广阔。卢布与人民币可直接结算，为中国开拓俄罗斯市场提供了更多便利。俄罗斯国际消费品及礼品展(MosHome)为全球企业进入俄罗斯及其周边国家市场提供了一个专业的国际贸易平台。

展会概况:

俄罗斯国际家居全品类消费品博览会是针对日用消费品、家居装饰及五金产品等而举办的国际性展览会，一年一届。该展是MosBuild“俄罗斯莫斯科国际建材展”的姐妹展，由ITE集团主办。

MosBuild已成功举办28届，为全球企业进军俄罗斯及其周边国家市场提供了专业的国际贸易平台，在此展商可以展示新产品、新技术、宣传品牌、与采购商建立商业合作，了解行业最新信息。

市场动态：

根据俄罗斯联邦海关局（FTS）的数据，2021年中俄贸易额增长35.2%，达到1407.05亿美元。根据中国海关总署的最新数据：2022年1月至3月，中俄贸易额达到381.7亿美元，年增长率为28.7%。

其中，中国对俄罗斯的出口增长了25.9%，达到164.4亿美元，进口则增长了31%，达到217.3亿美元。在欧美制裁俄罗斯的国际大背景下，中俄两国的合作前景十分广阔。卢布和人民币可以直接结算，为中国开拓俄罗斯市场提供了更多便利。

2022年7月28日，据俄罗斯媒体报道，该国的经济发展部长马克西姆·列舍特尼科夫表示：“俄罗斯和中国双方在2022年的贸易额有极大的可能将会突破1650-1700亿美元，创下新的历史纪录。

”根据中俄两国官方的预测，2024年，中俄两国的双边贸易额有可能达到2000亿美元的目标。中俄两国一直都是彼此的“亲密伙伴”，在两国深厚的友谊及共同努力之下，中俄贸易一定会行稳致远、再创佳绩！