



随着全球大宗商品价格的持续走高，下游行业也面临着成本上升的压力。在这种情况下，企业需要通过多种方式来降低采购成本，提高竞争力。这包括与供应商建立长期稳定的合作关系，通过集中采购来降低采购成本，以及通过技术创新来降低生产成本等。

图片来源：网络

随着全球大宗商品价格的持续走高，下游行业也面临着成本上升的压力。在这种情况下，企业需要通过多种方式来降低采购成本，提高竞争力。这包括与供应商建立长期稳定的合作关系，通过集中采购来降低采购成本，以及通过技术创新来降低生产成本等。

3 经销商：做到提前备货

随着全球大宗商品价格的持续走高，下游行业也面临着成本上升的压力。在这种情况下，企业需要通过多种方式来降低采购成本，提高竞争力。这包括与供应商建立长期稳定的合作关系，通过集中采购来降低采购成本，以及通过技术创新来降低生产成本等。

图片来源：网络

随着全球大宗商品价格的持续走高，下游行业也面临着成本上升的压力。在这种情况下，企业需要通过多种方式来降低采购成本，提高竞争力。这包括与供应商建立长期稳定的合作关系，通过集中采购来降低采购成本，以及通过技术创新来降低生产成本等。

1 大企业原材料用的是期货，而中小企业原材料一般都是现用现买。

随着全球大宗商品价格的持续走高，下游行业也面临着成本上升的压力。在这种情况下，企业需要通过多种方式来降低采购成本，提高竞争力。这包括与供应商建立长期稳定的合作关系，通过集中采购来降低采购成本，以及通过技术创新来降低生产成本等。

2 大企业产品附加值高，抵御原材料涨价风险的能力强。

随着全球大宗商品价格的持续走高，下游行业也面临着成本上升的压力。在这种情况下，企业需要通过多种方式来降低采购成本，提高竞争力。这包括与供应商建立长期稳定的合作关系，通过集中采购来降低采购成本，以及通过技术创新来降低生产成本等。

3 大企业资金充足，信誉良好。

随着全球大宗商品价格的持续走高，下游行业也面临着成本上升的压力。在这种情况下，企业需要通过多种方式来降低采购成本，提高竞争力。这包括与供应商建立长期稳定的合作关系，通过集中采购来降低采购成本，以及通过技术创新来降低生产成本等。