

踏信 深圳到杭州 冷链物流公司 奶油食品冷链 奶油 冰淇淋运输

产品名称	踏信 深圳到杭州 冷链物流公司 奶油食品冷链 奶油 冰淇淋运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	广东踏信:安全送达 公司定位:深圳 服务对象:奶油
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

若论近几年，哪座城市在网络上火爆，长沙一定是值得关注的那个。除了岳麓山、橘子洲等众多历史人文景点，逛吃逛喝的打卡也绝不能少。

在长沙人群密集的步行街之一太平街，就汇聚了臭豆腐、茶颜悦色、文和友大香肠等众多renqi美食IP，老长沙糖饺子也在其中。这款用糯米粉做成的小吃，只需简单油炸即可，色泽金黄，蘸上糖粉，一口咬下去软糯香甜，是许多人记忆中的童年味道，也俘获了时下饕餮客的芳心。

近日，广东省佛山市顺德区屏荣食品发展有限公司（以下简称“屏荣食品”）再次重磅推出新品，将这款传统与网红兼具的地方特色小吃，进一步创新优化，推向全国市场。

作为屏荣“阿诺”系列的2021年终新品，老长沙糖饺子有哪些亮点值得期待？

冷食传媒 | 圣蓉

虽然名为“糖饺子”，但与大众认知的饺子完全不一样。这款流传于湖南长沙市井的特色小食，其实是用糯米粉做成的油炸制品。将糯米团搓成长条状，下油锅炸到金黄色就可以出锅了，再在表面撒一层白砂糖。金黄的外皮与白砂糖，形成鲜明对比，视觉效果。和着糖一口咬下去，外皮清脆，里面软糯，香甜而不腻。

图片来源：受访者提供

在许多长沙人的记忆中，小时候几乎家家户户都要做，小孩子特别爱吃。在城镇的大街小巷，也经常会有阿姨提着装满糖饺子的篮子，一路叫卖。

事实上，糖饺子并不局限于长沙。据文献记载：华夏九州之一的荆州，古时所覆盖的区域大体相当于湖北、湖南两省全境。在荆楚大地，糖饺子早就进入百姓的家常饮食中。

比如，与湖南安乡、澧县接壤的湖北省公安县（始建于公元前202年，原名孱陵。因三国时期左将军刘备在此屯兵，取“左公安营扎寨”之意，改名为“公安”），是一座有着两千多年历史的小城。在许多代人的记忆中，都有这款小吃，只是名称不一，有的叫“金粿条”，有的直接叫“糯米粿粿”。

图片来源：受访者提供

“一般都是冬季农闲的时候做，过年的时候吃。不是因为它太金贵，而是以前没有冰箱，冬季气温低，可以储存久一些。”一位公安人介绍，“春节前家里准备年货的时候，都要做这个。将糯米浸泡后磨浆，用纱布包着吊干水分，变成糯米粉团起来。搓成圆球，加上米酒煮着吃，就是米酒汤圆；搓成长条油炸了蘸糖吃，就是金粿条；还可以当做外皮，包上各种菜肉或者直接包红糖，蒸熟了吃就是咸包或甜包。”

如今，这款穿越岁月长河的传统地方小吃，在新的消费时代，焕发出新的活力。

2

一看就“懂”的产品，应用场景极广

一部速冻食品发展史，也是一部传统美食工业化的历史。从水饺、汤圆、馄饨、粽子到包子、油条、烧麦、糍粑等等，这些历经时光洗礼的美食，经过速冻食品企业的精心筛选——工业化——创新优化，开辟出一个又一个潜力巨大的细分产业和新消费市场。

那么，老长沙糖饺子具备哪些“潜质”？

据介绍，糖饺子是屏荣食品研发团队在做市场调研时，从长沙太平街的众多美食中筛选出的。

图片来源：受访者提供

在企业总经理吴荣浩看来，这是一款“一看就懂”的产品。无论经销商、终端客户还是消费者，基本上都能一看就知道怎么加工、怎么吃、在什么消费场景下吃。

原料简单且健康、市场基础好，而且应用场景极广，是吴荣浩看好它的主要原因。

屏荣食品推出的“阿诺”系列糖饺子，既保留了这款地方小吃的本色，又创新研发，将颜值与口感、便捷性tisheng到了新的高度，打造出集传统与时尚于一体的新消费体验。

图片来源：受访者提供

一方面，它与糍粑同为糯米制品，原料、加工方式、吃法、适用渠道、消费场景等方面，都比较相似。

以红糖糍粑为代表，糍粑这个单品经速冻食品企业工业化，以及优化创新后，走向全国市场已有十余年，市场培育较为成熟。与糍粑相似的糖饺子，完全可以沿着已经探索出的路迅速铺开。

另一方面，作为新品，糖饺子在丰富产品组群，持续为终端用户、消费者带来新鲜感方面，发挥重要作用。

“火锅店、酸菜鱼、小面馆等各类餐饮店，宴席、酒店，还有各种休闲小吃店等，糖饺子都适用。”一位经销商这样评价，“以前红糖糍粑怎么推的，糖饺子就可以怎么推。”

3

从工业化到匠心进化，让经典美食持久“保鲜”

从经典美食中发掘潜力产品，变为工业化生产的速冻食品，成就了许多行业大单品，也助力许多企业实现了飞跃式发展。

不过，将传统地方小吃变成标准的工业化产品，只是步。要想产品持久“保鲜”，保持竞争优势，还需要与市场需求的同步，甚至在主流需求爆发之前就要洞察，做好充分的准备。

图片来源：受访者提供

作为一家全温层、多品项的大型食品企业，屏荣食品成立51年来始终坚持研究全球的消费趋势，并全面整合资源来做好每一个细分领域，产品线覆盖冷冻点心、常温点心、烘焙类产品、鲜食、团餐、方便菜品等。

其冷冻点心方面，就曾打造出了黑米糕、地瓜丸、娘惹山药卷等多个经典大单品。这些产品，至今还在企业的产品矩阵中占据重要份额。在吴荣浩看来，这些经典产品之所以能保持长久的生命力和竞争力，主要还是在于企业的持续研发创新。比如，推出2.0版本、3.0等版本，不断优化。

今年是屏荣食品第二个50年的开局之年，企业重新提炼了发展方向，将研发能力、快速反应能力和可持续发展能力打造为三大核心竞争力。

这一年，寻找具有潜力的地方特色小吃工业化，并进一步创新进化，是企业的重点研发方向。截至目前，已经推出了顺德小吃脆皮奶卷、川渝小吃红糖糍粑创新品爆浆糍粑等多款产品。老长沙糖饺子，是这一研发思路下的又一重磅新品。

目前，屏荣食品的糖饺子产品已全面上市。从传统长沙名小吃到网红打卡榜单之一，这款“儿时小吃+网红美食”在速冻点心领域会有怎样的精彩表现呢？让我们共同期待。

据了解，2022年新年到来之际，屏荣食品还将继续推出更多的新温层产品。