

浅谈快手海外kwai全链路广告解决方案

产品名称	浅谈快手海外kwai全链路广告解决方案
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	开户:提供资质 推广:获客 代运营:提供投手
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

浅谈快手海外kwai全链路广告解决方案

想要推广告投放开广告主不妨电话联系或者加微信洽谈合作事宜

添加请注明来意

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

开户: 提供资质

在快手海外kwai全链路广告解决方案中，广州博辉网络技术有限公司为客户提供全方位的开户服务。我们了解到，很多客户在海外推广中面临开设海外广告账户的困难和繁琐程序。因此，我们积极与海外快手平台合作，通过我们丰富的经验和专业的团队，为客户提供资质方面的支持，帮助客户快速完成开户流程。我们与快手海外平台合作，可以提供跨国公司开设海外广告账户所需的文件和证明材料，并且具备海外资质审查经验，确保客户的资质能够顺利通过审核。

推广: 获客

在快手海外kwai全链路广告解决方案中，广州博辉网络技术有限公司致力于为客户提供高效的推广服务，帮助客户通过快手海外平台获得更多的潜在客户。我们拥有一支经验丰富的推广团队，可以根据客户的需求和目标市场，制定有效的推广策略。我们通过精准的定位和投放，将客户的广告展示给目标用户，提高广告转化率。我们还可以根据客户的需求，进行数据分析和优化，以确保广告效果的持续增长。

代运营: 提供投手

在快手海外kwai全链路广告解决方案中，广州博辉网络技术有限公司为客户提供专业的代运营服务。我们拥有一支经验丰富的运营团队，可以全程协助客户管理和优化快手海外广告账户。我们将负责客户广

告的投放、监测和调整，以及数据分析和优化。通过广告投放数据的分析，我们可以及时发现广告的优势劣势，以及目标用户的喜好和行为习惯，从而不断优化广告效果。我们也可以根据客户需求，定期提供运营报告和数据分析，以便客户了解广告的投放效果和市场动态。

快速开户流程，提供跨国公司开设海外广告账户所需的文件和证明材料

资质审核经验，确保客户的资质能够顺利通过审核

精准推广策略，将客户广告展示给目标用户，提高广告转化率

数据分析和优化，确保广告效果的持续增长

全程代运营服务，负责广告的投放、监测和调整，以及数据分析和优化

开户服务的便利性和高效性，减少客户的繁琐程序和时间成本

推广策略的精准性和灵活性，提高广告效果和回报率

代运营服务的专业性和可靠性，解放客户的时间和精力

快速完成开户流程

与快手海外平台合作，提供资质支持

获得更多潜在客户

制定精准的推广策略

管理和优化广告账户

全程协助客户进行代运营

通过我们提供的全链路广告解决方案，您可以快速、准确地开设海外广告账户，获得更多的潜在客户，并且将广告运营工作交给专业团队进行代运营，以确保广告效果的最大化。我们的服务将为您带来方便、高效和可靠的海外营销体验。请联系我们获取更多信息。

1、Eyemax cover

Eyemax cover广告是一个很传统的开屏广告，是打开APP后启动的第一个广告。主要是一个5秒的开屏视频或图片进行全屏的展示，无背景音乐。它可以给用户沉浸式的体验，以及保证全天的一个曝光。

2、Eyemax Flow

Eyemax Flow 是开屏广告的升级版，一般在传统的开屏广告跳完之后会进入到信息流，信息流的内容直接就是UGC的自然内容。如果使用Eyemax Flow，那在开屏广告展示完之后，会无缝衔接到这个信息流的广告继续做展示。这样的目的是可以获取更多用户互动的行为以及后续的转化。

品牌挑战赛是一种互动的产品组合玩法，它覆盖了像开屏、话题聚合、达人、魔表等流量入口，为全行业的广告主都提供了包括像流量曝光、内容互动、品牌留存、购买转化等在内的互动营销模式。

卖家可以通过这些趣味的玩法吸引用户生产一些品牌相关的内容，借助用户力量去裂变，帮助品牌积累内容，从而影响用户的心智。

4、魔法表情

魔法表情通过固定边框，固定贴纸、妆容效果，还有物品配饰等等，让品牌 and 用户之间可以有一个非常有效的链接，让品牌方能与用户产生一种非常有效的互动。

品牌合约信息流主要是分两种，一种是叫First Sight（首刷首出），另一种叫 Brand Exclusive（信息流非首刷首出位）。

First Sight（首刷首出）就是视频流中展示的第一个广告，首刷首出占得先机，可以按轮来购买合约保量，并且优先去展示，可以在巴西、印尼、巴基斯坦去投放，形式是图片或者是5秒到10分钟的视频创意的形式，最终达到的效果就是平滑的消耗，可以均匀的触达我们的用户。

Brand Exclusive（信息流非首刷首出位）会在 for you 的视频流中随机展示信息流的广告，CPM 合约保量、强势曝光，可以投放的地区也是在巴西、印尼还有巴基斯坦，形式是图片或者是5秒到10分钟的视频，同样能够实现平滑消耗均匀的触达用户。

合约信息流广告支持内外链跳转，内链可以跳转如品牌挑战赛，外链则可以跳到品牌的官方页。

6、品牌账户官方认证

品牌账户官方认证是一个免费功能，可以通过创建加蓝v标识的账户，能与粉丝进行直接的互动，直接管理品牌的内容。

介绍完品牌广告，再来看一下效果广告。

效果广告其实就是传统的音频信息流广告，长达60秒的广告视频能原生化的穿插在自然的视频流中，全屏带音效，可以灵活的购买和触达我们的目标用户。

7、信息流广告

信息流广告也就是信息流卡片，有商品图、多图、单图、商品锚点等等不同的动态素材的广告样式。

选品的建议上，前期可选择已验证跑量能力youxiu的产品，这类产品优势比如xingjiabigao、新奇冲动消费、限时促销等，通过小预算测品，不同产品对应测试金额不同，建议测品预算放到80-200美金之间。

视频素材方面，形式上真人（达人）口播开箱以及产品实拍这一类跑量效果较好。内容上，要能够清晰解构产品的卖点种草用户；突出限时折扣、优惠价格等

信息，刺激用户转化。另外从片头至片尾需出现购买引导语，结尾可以加入让用户产生下载紧迫感的引导语（限时优惠/节日大促/优惠力度限时包邮）。

